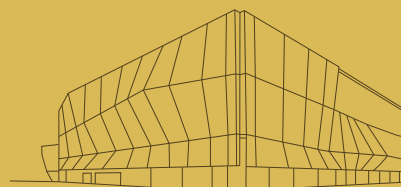
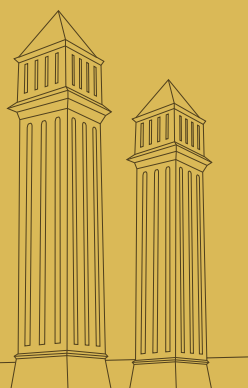


2022

Fira de Barcelona Memòria



Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memòria 2022





Índex

Presentacions institucionals 6

Òrgans de govern 12

Context econòmic i social 16

Balanç 2022 21

Dades destacades 22

Balanç general 28

Resultats econòmics 46

El nostre compromís 51

Motor econòmic i social 56

Sostenibilitat i protecció
del medi ambient 60

Amb les persones.
Inclusió social i solidaritat 66

Activitat firal 71

Salons i congressos 72

Altres fires, trobades
i esdeveniments 87

Fira al món 94

Comitès organitzadors 98

Esdeveniments celebrats als recintes ordenats alfabèticament

4YFN	72	Expopell	87	Nutraceuticals Europe Summit & Expo	87
AD/PD Congress	72	Festival de la Infància	86	Ocasión	86
Advanced Factories	89	Free From Food Expo	78	Only Tattoo Barcelona	90
Affiliate World Europe	80	FRPT Congress	89	Paint & Coatings	88
Alimentaria	73	FTP22 Congress	78	Philea Phorum	91
ATTD Congress	74	Futura	73	Photo Forum Fest	90
Barcelona Bridal Fashion Week	74	Gartner IT Symposium/XPO Emea	84	Primavera Sound	78
Barcelona Cybersecurity Congress	89	Gastronomic Forum Barcelona	83	PUZZLE X	85
Barcelona Textile Expo	87	GFSI Congress	90	Radical Market	87
Barcelona Wine Week	73	Global ABS Conference	79	Redefining Health Care Summit	88
BAUM Fest / Barcelona Tattoo Expo	91	Graphispag	77	SAASTR Europe Congress	90
Bizbarcelona	84	Green Hydrogen Global Assembly & Exhibition	91	Saló de l'Ensenyament	72
B-Travel	73	Handmade Festival	90	Saló de l'Ocupació	84
CineEurope	79	Hematologia SEHH, SETH i ISH	89	Saló Nàutic	83
CIRSE Annual Congress	81	Hispack	77	SBC Summit Barcelona	91
Comic Barcelona	75	Hostelco	74	Seafood Expo Global / Seafood Processing Global	74
Cosmetorium	81	Ibtm World	86	SIL Barcelona	78
Cosmobeauty	75	INS World Congress	77	SIOP Congress	81
Cosmobeauty Estètica	87	IOT Solutions World Congress	75	SMA Congress	88
EAIE Conference	81	ISE – Integrated Systems Europe	76	Smart City Expo World Congress	85
EANM Congress	83	ISF – World Seed Congress	76	Sónar Barcelona	79
EAPS Congress	82	Java BCN Conference	90	Spring I/O	89
EBCC13 Congress	85	Jornades Científiques de Podologia	88	Swab Barcelona	82
Efintec	88	Kingfomarket	89	The District Show	91
ENETS Conference	88	Laser Congress	90	Tomorrow. Mobility World Congress	85
ERS International Congress	80	Liber	82	UBEAT Live Fest	91
ERUS Congress	88	Manga Barcelona	86	VMware Explore	84
ESC Congress	80	MedTech Forum	88	WFHSS - World Sterilization Congress	89
E-Show Barcelona	75	Mi Bebé y Yo Feria	76	WHEC Congress	77
ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer	80	MIRA Festival	91	World Vaccine Congress	83
EU Startups Summit	76	MWC Barcelona	72		
European Liquid Gas Congress	79				

Presentacions institucionals



Jaume Collboni i Cuadrado

Alcalde de Barcelona
i president del Consell General
de Fira de Barcelona

Fira de Barcelona, un actor econòmic clau

Després d'un llarg període marcat per la pandèmia, la nostra ciutat recupera el pols econòmic i Fira de Barcelona hi desenvolupa un paper fonamental.

Les dades que mostra la memòria que teniu a les mans són l'expressió d'aquesta recuperació. I darrera d'aquests resultats assolits es troba la intensa feina feta per Fira de Barcelona per poder celebrar certàmens, engrandir el calendari firal i assegurar el seu futur. En aquest sentit, vull destacar la decisió del Mobile World Congress (MWC) Barcelona de romandre a la nostra ciutat fins el 2030, amb la voluntat que Barcelona sigui la seu permanent. Això és una gran notícia que reforça l'aposta de Barcelona per l'economia digital i pel talent per transformar la ciutat.

Fira de Barcelona duu a terme una important funció per a les empreses de Barcelona i la seva àrea, per al sector emprenedor, per al comerç i també per al turisme de qualitat. I ho fa donant suport a iniciatives innovadores i fomentant el coneixement, el talent i les sinergies entre actors diversos dels esdeveniments firals. I també durant moments de crisi, on ha estat una decisiva eina de suport per al teixit productiu de la ciutat, integrat sobretot per petites i mitjanes empreses.

Vull destacar també qüestions igualment rellevants com són l'inici de les obres d'ampliació del recinte de Gran Via, que reforçarà la seva destacada posició de competitivitat a escala internacional, o el desenvolupament dels treballs urbanístics per executar la remodelació de l'espai de Montjuïc, que tindrà un renovat paper firal, cultural i ciutadà i que tenim previst inaugurar el 2029, coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional de 1929.

Així mateix, cal subratllar la importància que el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) estigui gestionat per Fira de Barcelona gràcies a l'acord que, en el seu moment, va prendre l'Ajuntament, conscient de la importància d'unificar els criteris de gestió i promoció dels recintes firals de la ciutat.

Finalment, com a alcalde, vull agrair el bon clima de consens entre les administracions i organitzacions de la societat civil que ha permès articular la política firal i treballar plegats per la promoció de la ciutat. En definitiva, pel creixement, riquesa i benestar de Barcelona.



Roger Torrent i Ramió

Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i vicepresident primer del Consell General de Fira de Barcelona

Impulsant la recuperació

Després de dos anys marcats per la pandèmia, el 2022 va ser un any de recuperació. I en part ho va ser per la bona feina duta a terme l'any anterior.

De la mateixa manera que les ajudes directes del Govern de la Generalitat i les mesures desplegades per les administracions durant l'etapa de restriccions van facilitar la reactivació econòmica del país, actuacions prèvies com la celebració d'alguns esdeveniments, encara que de menor dimensió i rendibilitat, i assumir la gestió del CCIB van ajudar Fira de Barcelona a enfortir la recuperació d'activitats.

Malgrat la complexitat del moment, amb els dubtes generats a inicis d'any per l'extensió de la variant òmicron de la covid-19, així com per l'esclat de la guerra a Ucraïna, els resultats de Fira són extraordinaris, tot superant els dos-cents milions d'euros de facturació i els dos-cents cinquanta esdeveniments celebrats. Xifres encara amb molt marge de creixement, amb cites importants que el 2022 encara no es van poder celebrar.

Fira ha tornat a exercir el seu paper de dinamitzador del teixit empresarial català. Ha estat aparador d'innovacions productives, ha ajudat a difondre nous projectes de negoci, ha facilitat la captació de clients i inversions, i ha impulsat processos empresarials d'internacionalització.

També ha actuat com a motor econòmic, generant ocupació directa i contribuint a l'atracció de visitants a la ciutat, tot acollint esdeveniments de referència internacional que projecten Catalunya i la seva capital arreu del món.

Esdeveniments que van molt més enllà d'un impacte puntual, que ajuden a generar ecosistemes al voltant d'activitats productives, que situen Catalunya al capdavant de sectors de negoci en creixement.

En definitiva, durant el 2022 Fira de Barcelona ha recuperat activitat i ha ajudat a la recuperació del teixit econòmic, demostrant una vegada més el valor que aporta al nostre país.



Mònica Roca i Aparici

Presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i vicepresidenta segona del Consell General de Fira de Barcelona

La Fira, palanca de canvi i coneixement

Fira de Barcelona és un dels casos d'èxit de la necessària col·laboració entre les administracions i el sector privat en benefici de l'economia, i s'ha consolidat com un motor econòmic indiscutible que expandeix el seu impacte a molts altres sectors amb un pes important en l'economia més enllà d'esdeveniments com el turisme, el comerç, l'hoteleria i la cultura. Alhora, Fira ha estat i és una de les grans palanques de la projecció internacional de Barcelona i, per extensió, de Catalunya, i altaveu del seu potencial emprendedor.

En aquest sentit, durant el 2022, Fira de Barcelona ha assolit uns resultats extraordinaris que deixen enrere definitivament l'aturada de l'activitat que va suposar la pandèmia. Un any en què, per exemple, els esdeveniments al voltant de la medicina, un gran focus de coneixement sobre un dels pilars del benestar, han tingut una gran rellevància i també s'ha anunciat la permanència del Mobile World Congress a Barcelona.

A més de demostrar un any més el seu rol com a motor econòmic, Fira de Barcelona ha continuat el seu compromís social habilitant un centre d'acollida de persones refugiades de la guerra d'Ucraïna i reforçant la seva sostenibilitat ambiental amb accions d'eficiència energètica, reciclatge,

consum d'energia verda i apostant per subministraments de quilòmetre zero. Ara, Fira mira cap al 2023 amb optimisme i noves cites que prometen un impacte positiu per a la ciutat.

Avui és difícil pensar en algun sector empresarial català rellevant que no tingui algun congrés o reunió a la capital catalana, un fet que no seria possible sense l'existència de Fira de Barcelona. Enguany l'Observatori Barcelona certifica que Barcelona no és només l'única destinació internacional que ha estat en el top 5 al llarg dels últims vint anys en nombre de reunions, sinó que històricament ha estat situada en les primeres posicions en nombre de delegats i hi ha ocupat la primera plaça en diverses ocasions.

La sòlida recuperació de l'activitat que ha experimentat Fira de Barcelona aquest 2022 ens marca el camí per continuar fent de Barcelona una capital de congressos on es definirà l'economia del futur, i és vital que Fira treballi molt a prop i coordinada amb els agents econòmics per tal d'assegurar que el coneixement que es genera es transmeti a la societat. Des de la Cambra, treballarem per ser una part activa d'aquest èxit.



Pau Relat i Vidal

President del Consell d'Administració
de Fira de Barcelona

Orientats al futur

Em satisfà referir-me als resultats del 2022 de Fira de Barcelona que es detallen en aquesta memòria. Les dades són molt rellevants pel nombre d'esdeveniments celebrats als recintes, els ingressos i un Ebitda excepcional. Sense oblidar l'activitat a l'exterior que és una finestra d'oportunitat per a moltes empreses del país i, a la vegada, permet exportar la nostra experiència en gestió firal.

La recuperació s'ha produït en un marc internacional molt complex no solament pels efectes de la pandèmia, sinó també per l'impacte de la guerra d'Ucraïna sobre les economies occidentals, però ha servit per posar en valor, un cop més, el compromís de Fira amb el teixit productiu, el desenvolupament econòmic i social i el creixement i la projecció de Barcelona i el seu entorn.

Fira és referent en esdeveniments en àmbits tan rellevants com la tecnologia, l'alimentació o les ciències de la salut entre d'altres. La decisió de la GSMA, entitat organitzadora del MWC Barcelona, de continuar celebrant l'esdeveniment a la ciutat com a mínim fins al 2030, i amb vocació de permanència, reconeix sens dubte la idoneïtat del marc firal i urbà i el nivell de complicitat amb el certamen.

Barcelona té un gran pes en l'àmbit de les TIC i sembla evident que la contribució del MWC Barcelona, 4YFN i la Fundació Mobile World Capital Barcelona al llarg dels anys ha estat cabdal. De la mateixa manera, és substancial l'aportació de Fira, reforçada ara pel CCIB, al posicionament de Barcelona com una ciutat líder a nivell mundial en matèria de congressos, especialment en el camp de la salut, matèria en la qual la ciutat excel·leix.

La nostra institució vol créixer en un sector de molta competència que no es produeix sols entre recintes sinó també entre ciutats. En aquest sentit, l'ampliació del recinte de Gran Via, ja en marxa, la propera reforma del de Montjuïc i la incorporació del CCIB a un model integrat de gestió dels grans recintes firals de Barcelona són elements determinants del futur.

La política firal barcelonina es caracteritza des de fa ja anys pel consens entre les diverses institucions i administracions, la importància de la col·laboració entre els sectors públic i privat i per reforçar encara més el paper de motor econòmic i social de la institució, plataforma de suport i de negoci per a les empreses i de projecció de les oportunitats de Barcelona, Catalunya i Espanya.



Constantí Serrallonga i Tintoré

Director General de Fira de Barcelona

Dades excepcionals

Fira va consolidar la seva reactivació el 2022 amb uns grans resultats: ingressos de més de 211 milions d'euros, gairebé a nivells de pre-pandèmia, i Ebitda de prop de 37 milions, quantitat mai assolida abans. Això va ser possible gràcies a la progressiva normalització de l'activitat i la celebració de grans esdeveniments internacionals.

El 2022 va deixar dos elements a considerar. D'una banda el final de les restriccions sanitàries i de mobilitat imposades per la covid-19, tot i que no tots els esdeveniments se'n van poder beneficiar plenament, i, de l'altra, l'inici de la guerra d'Ucraïna que va obrir la porta a un nou encariment de matèries primeres, l'energia o els recursos alimentaris.

Els resultats obtinguts en aquest marc d'incertesa permeten a Fira reforçar el seu paper de motor econòmic del país i de suport als sectors productius. Cal destacar elements com la renovació de l'acord de Fira i altres institucions amb la GSMA, organitzadora del MWC Barcelona, que romandrà a la ciutat almenys fins el 2030 amb voluntat de permanència, la incorporació al calendari d'Integrated Systems Europe (ISE), referent mundial de la indústria audiovisual, o l'inici *de facto* de les obres d'ampliació

del recinte de Gran Via fins als 300.000 m² bruts. Així es facilita el creixement dels grans esdeveniments i la possibilitat d'acollir-ne de nous en un entorn de clara aposta per les oportunitats de negoci, les prestacions i experiència que ofereix Fira.

Cal destacar també que el 2022 va ser el primer exercici sencer de gestió, per part de Fira de Barcelona, del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), que ha esdevingut referent en congressos, especialment mèdics. Cal subratllar la decisiva contribució de Fira perquè Barcelona se situï en els primers llocs del món en matèria de congressos i el pòsit que els grans esdeveniments deixen en àmbits clau com la tecnologia o la salut.

A més del seu compromís social, la institució firal aposta per la innovació, el desenvolupament sostenible i per un àmbit de col·laboració públicoprivada que ens permet caminar tots en la mateixa direcció. Crec que és just deixar constància del paper dels equips de Fira que, amb la seva dedicació, contribueixen a aquests resultats i a les bones expectatives de futur.

Òrgans de govern

Consell General

Membres

President

Jaume Collboni i Cuadrado

Vicepresident Primer

Roger Torrent i Ramió

Vicepresidenta Segona

Mònica Roca i Aparici

Vocals

Laia Bonet i Rull

Enric Crous i Millet

Núria Cuenca i León

Joan Font i Fabregó

Joan Jaume i Oms

Ernest Maragall i Mira

Núria Marín i Martínez

Ferran Mascarell i Canalda

Jordi Pomarol i Clotet

Oriol Sagrera i Saula

Josep M. Vilarrúbia i Tàpia

Assistents

President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona

Pau Relat i Vidal

Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Ricard Penas i Babot

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

A 20 de juny 2022

Consell d'Administració

Membres

President

Pau Relat i Vidal

Consellers/es

Mar Alarcón i Batlle

Luis Conde Möller

Agustín Cordón i Barrenechea

Laura Carnicero Hernanz

Helena Guardans i Cambó

Miquel Martí i Escursell

Manel Vallet i Garriga

Assistents

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Comitè Executiu

Membres

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunt a Direcció General

Pere Camprubí i Nieto

Director Corporatiu

Jeroen Robles Koster

Director Comercial

Rubén Dalmau Gabàs

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Director d'Infraestructures i Serveis de Recintes

Marc Serra i Arnau

Director de Màrqueting Corporatiu i Projectes Estratègics

Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicació

Amparo Losada Torres

Director d'Administració i Finances

Salvador Fosalba i Auró

Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer

Fátima Soro Borrega

Directora de Planificació, Pressupost i Control de Gestió

Maria Ferrero i Bisart

Director de Relacions Institucionals, Protocol i Gabinet de Presidència

Emili Farrerons i Pascual

Directora de Tecnologies de la Informació

Anna Font Tatxé





Context econòmic i social 2022

Any marcat per la incertesa

La situació de les principals economies mundials al llarg del 2022 va estar determinada en bona mesura per l'impacte de la pandèmia de la covid-19 i les conseqüències de la guerra d'Ucraïna. D'una banda, per l'augment generalitzat dels preus aguditzat per l'evolució dels mercats energètics i, de l'altra, el progressiu augment dels tipus d'interès dels bancs centrals. La crisi energètica es va deixar sentir amb especial intensitat als països europeus, per la seva dependència del gas i petroli de Rússia.

En el conjunt mundial, el creixement es va situar al voltant del 3,4%, mentre que el PIB de la zona euro va augmentar un 3,5%.

Espanya

L'economia espanyola va tancar l'any amb un creixement del 5,5%, superant les previsions del govern, del Fons Monetari Internacional (FMI), l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) i del Banc d'Espanya, i es va situar en una de les millors posicions de la zona euro.

Segones dades del Ministeri d'Economia, la demanda interna va resistir l'impacte de la inflació i de la pujada de costos amb un creixement del consum privat i de la inversió per sobre del 4%. La demanda interna va aportar 2,8 punts al creixement del PIB (2,4 punts menys que el 2021), mentre que la demanda externa va contribuir amb 2,6 punts (2,3 punts per sobre de l'any anterior) gràcies al dinamisme de les exportacions.

D'aquesta manera l'economia espanyola va encadenar un segon creixement anual consecutiu després de l'avanç del 5,1% de 2021, que va

suposar tornar a taxes positives després de la caiguda del 10,8% del PIB el 2020 a causa del coronavirus.

Es van crear 279.000 nous llocs de treball al llarg de l'any i l'atur va caure al 12,7%, que va comportar un creixement notable de l'afiliació a la Seguretat Social.

Catalunya

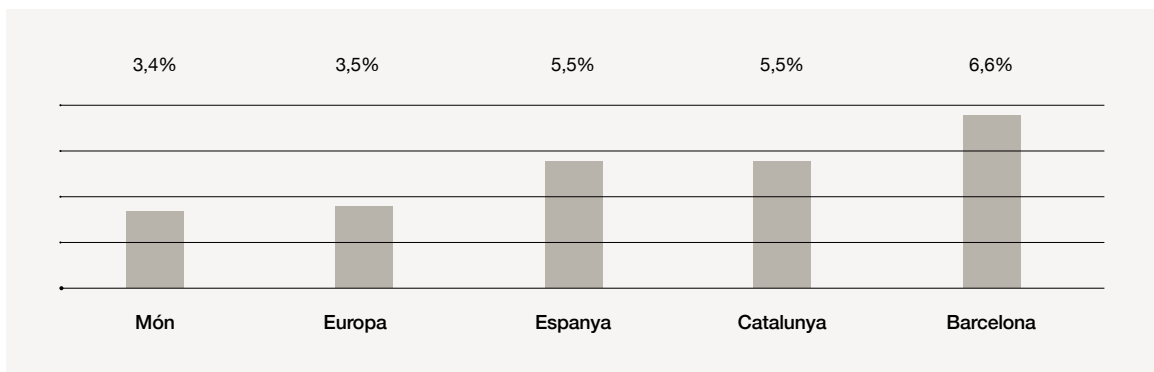
L'any 2022 el PIB de Catalunya va registrar un increment del 5,5%, igual que l'economia espanyola i per damunt del PIB de la UE.

Malgrat la conjuntura internacional, l'economia catalana va experimentar un creixement concentrat sobretot en una evolució favorable dels serveis (8%) i en menor mesura de la construcció (4,7%); però en canvi la indústria va disminuir un 2,5%, condicionada per l'evolució negativa de la fabricació de vehicles de motor, i l'agricultura va decaure la seva activitat més del 13%.

La demanda interna va créixer un 3,2%, un punt i una dècima menys que l'any anterior (4,3%), principalment per l'augment del consum de les llars (4,1%). En relació amb el comerç exterior, els resultats també mostren un increment del 14% de les exportacions i un 7,5% de les importacions.

Destaca la consolidació de la recuperació de moltes activitats que havien iniciat la reactivació l'any 2021 com els serveis professionals, telecomunicacions i serveis informàtics i activitats artístiques, així com també les relacionades amb el turisme. La taxa d'atur a Catalunya va caure fins al 9,9%.

PIB



Barcelona

El PIB de la ciutat va créixer el 6,6% el 2022 i va aconseguir pràcticament el nivell del 2019.

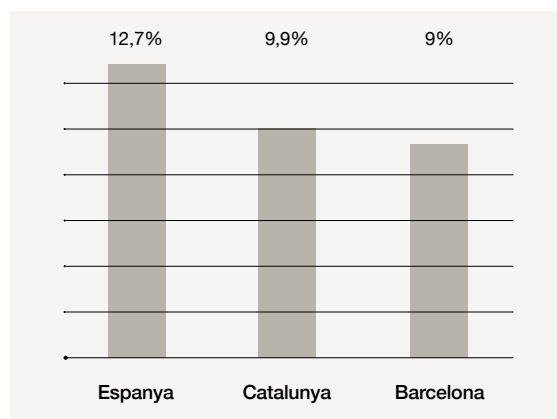
Durant el 2022, els sectors més dinàmics de l'economia de Barcelona van ser les TIC, el turisme, els sectors creatius, l'energia, la sanitat, els serveis a les empreses i els transports i logística. El 35,6% de les noves empreses creades el 2022 van correspondre a sectors intensius en tecnologia i coneixement. Les TIC en concret s'han convertit en un clar motor de creació d'ocupació a la ciutat: l'ecosistema digital dona feina a 82.000 persones.

Barcelona va tancar el mes de desembre amb 1,18 milions de persones afiliades a la Seguretat Social, fet que suposa un increment d'un 3,4% de 2021. A final d'any la taxa d'atur, una de les més baixes entre les grans ciutats espanyoles, s'havia situat al 9%.

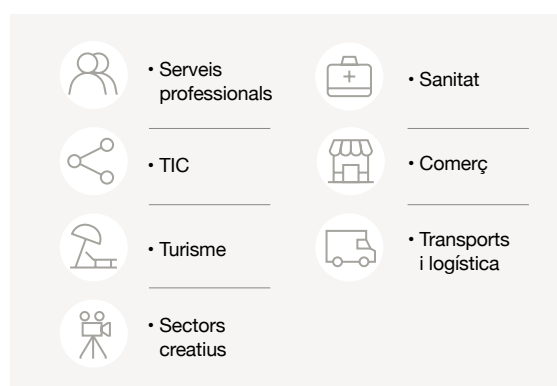
El sector del comerç va millorar també substancialment. L'índex de recuperació comercial de Barcelona a finals del 2022 va créixer un 20,5% en relació a 2019.

L'àrea de Barcelona va destacar per la seva capacitat exportadora, i va superar per primer cop els 70.000 milions d'euros liderant el rànquing exportador amb un 18,8% del total d'exportacions espanyoles.

Atur



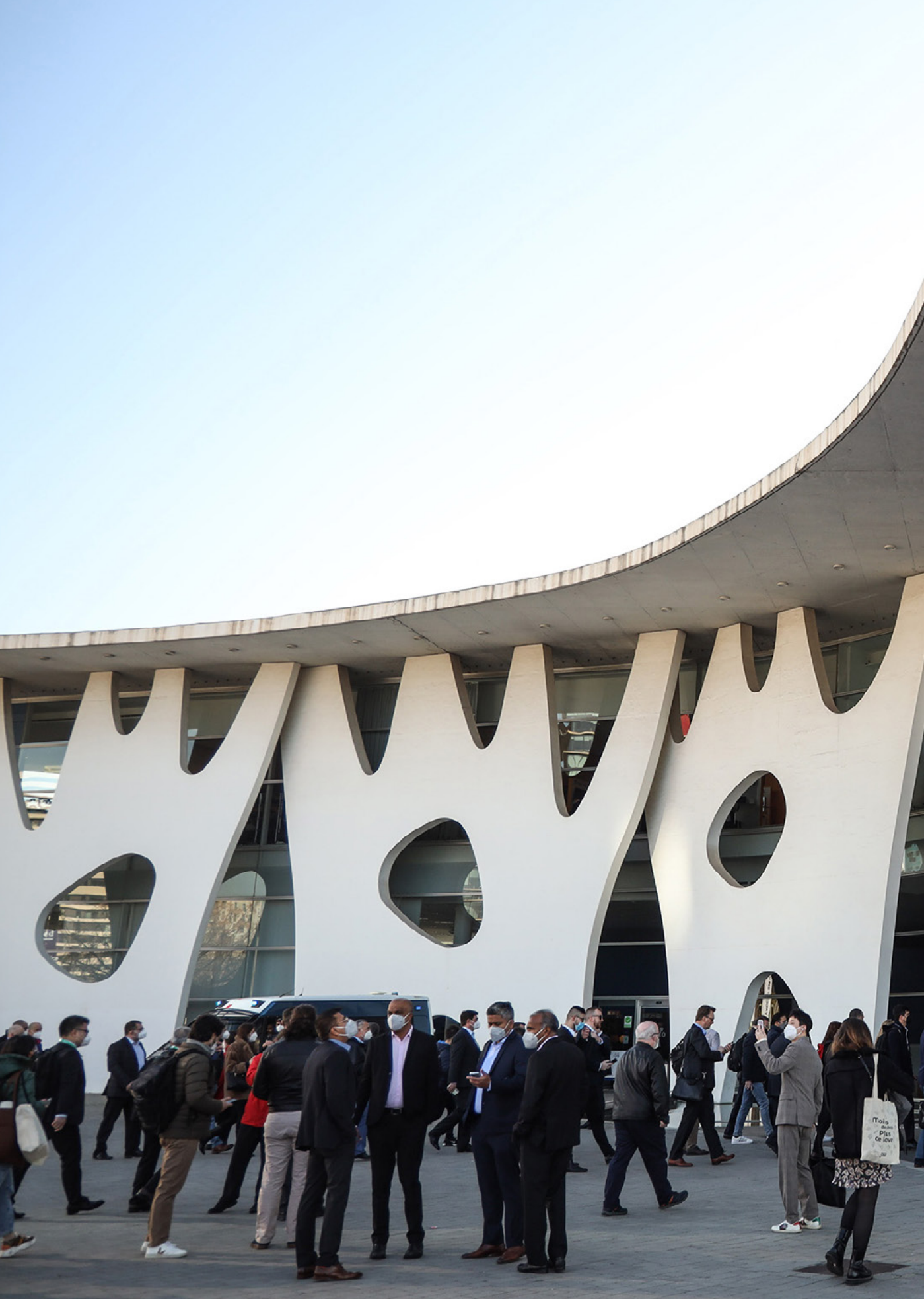
Sectors més dinàmics Catalunya/Barcelona



Referències:
Banc Mundial, FMI, Eurostat
Ministeri d'Afers Econòmics. Govern d'Espanya
Idescat
Àrea Economia, Treball, Competitivitat i Hisenda. Ajuntament de Barcelona









Balanç 2022

Dades 2022

Fira de Barcelona és líder a Espanya, sobretot en salons industrials i professionals, i és una de les institucions firals més destacades d'Europa per la seva activitat, experiència i desenvolupament tecnològic i competitivitat.

És un important motor econòmic i social per a les empreses, especialment les petites i mitjanes, i el territori, i dona suport als sectors productius, als professionals i als emprenedors.

Resultats econòmics

El 2022 es van assolir novament uns grans resultats en un entorn d'incertesa i d'esforç per superar els efectes de la pandèmia i la guerra d'Ucraïna.

FACTURACIÓ

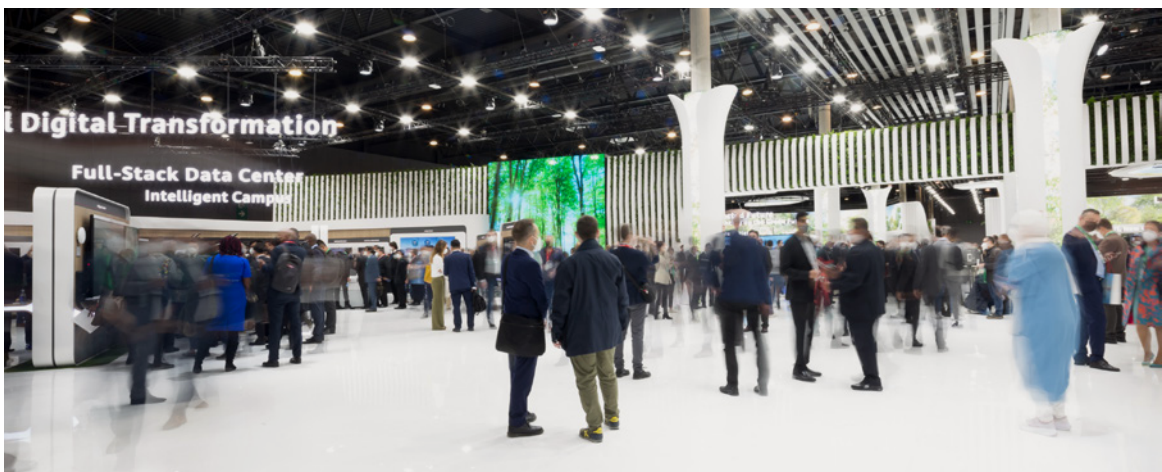
211,4 M€

Se situa molt a prop del nivell de 2019, darrer exercici pre-pandèmic.

EBITDA

36,9 M€

El millor resultat en tota la història de Fira.



Activitat firal

ESDEVENIMENTS CELEBRATS

250

salons i esdeveniments als recintes de Montjuïc, Gran Via i CCIB.

10

fires a l'exterior (Brasil, Argentina, Mèxic, Qatar, Estats Units, Cuba).

TIPOLOGIA DELS SALONS

La majoria dels salons celebrats són professionals.



74%

salons professionals.

26%

salons de públic i mixtos.

EXPOSITORS PER TIPOLOGIA DELS SALONS

Participació d'empreses exposidores segons el caràcter dels salons. Els certàmens professionals concentren la majoria d'expositors.



84%

salons professionals.

16%

salons de públic i mixtos.

VISITANTS PER TIPOLOGIA DELS SALONS

Presència de visitants segons el caràcter dels salons. S'aprecia un cert equilibri entre els visitants dels esdeveniments professionals i els de públic i mixtos.



53%

salons professionals.

47%

salons de públic i mixtos.

EXPOSITORS

+12.300 directes.

30.000 empreses directes i representades.

SUPERFÍCIE TOTAL OCUPADA

1.222.000 m²

nets entre salons i congressos.

VISITANTS

2,5 milions, procedents de 200 països i territoris.

SUPERFÍCIE OCUPADA PER SALONS

80% professionals.

20% de públic i mixtos.

INTERNACIONALITAT

50%
expositors
internacionals.

50%
expositors
nacionals.

66%
visitants
nacionals.

34%
visitants
internacionals.



Impacte econòmic i social

L'activitat de Fira de Barcelona té un important impacte sobre el territori en termes econòmics i socials, foment de l'ocupació, creació de valor social i públic i generació de sinergies.

+4.700

milions d'euros d'impacte econòmic.

+35.000

llocs de treball directes i indirectes generats.

970

milions d'euros en retorn fiscal.

Compromís amb el desenvolupament sostenible

Fira de Barcelona ha incorporat a la seva estratègia corporativa els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de Nacions Unides orientats a transformar el món, erradicar la pobresa, lluitar contra el canvi climàtic i reduir les desigualtats.

REDUIR, REUTILITZAR, RECICLAR

1.175 tones

de residus reciclats, especialment aglomerat i fusta, paper i cartró, orgànic, vidre i plàstic.

ENERGIA

100%

procedent de fonts renovables.

DONACIÓ D'EXCEDENTS ALIMENTARIS

35,8 tones

donades al Banc dels Aliments i Nutrició sense Fronteres.

221.100 m²

de moqueta reciclada, fet que evita l'emissió de 250 tones de CO₂ a l'atmosfera.

40%

provinent de parcs eòlics de proximitat.

Serveis de suport a expositors, visitants i organitzadors

Fira realitza una important tasca de suport a organitzadors, expositors i visitants amb serveis de qualitat.

ESTANDS

42.700

comandes d'empreses expositores gestionades des de Servifira.

40.550 m²

d'estands modulars construïts.

62

estands construïts per BuildUp.

13.400

vendes a través de Fira Store.

TECNOLOGIA

L'Àrea TIC dona resposta a les demandes d'organitzadors, expositors i visitants en matèria de tecnologia.

5.900

serveis de cable per a estands.

10.600

serveis de wifi.

140.500

dispositius únics connectats a la xarxa de Fira.

471

terabits de volum de dades intercanviades.

437.000

acreditacions a 25 salons a través del sistema desenvolupat per Fira.

+53.400

acreditacions a través del programa Contractor Pass per a proveïdors.

RESTAURACIÓ

L'oferta de restauració és de gran importància per a l'èxit dels esdeveniments. Gastrofira va tenir una destacada activitat atesa la densitat del calendari firal.

71

esdeveniments corporatius atesos amb el servei de càtering als estands.

30

punts d'oferta gastronòmica durant el MWC Barcelona.

Equip professional

Es va treballar sobretot en el desenvolupament de les persones, la corresponsabilitat del treball en xarxa, la informació compartida, el retorn a la presencialitat i la formació basada en els coneixements, les habilitats i el benestar emocional.

355 persones de plantilla.

56% dones

44% homes

16 cursos de formació.

Presència als mitjans de comunicació

La intensa activitat firal té el seu reflex en els diversos canals de comunicació.

IMPACTES MEDIÀTICS

+58.490

impactes mediàtics a premsa, ràdio, televisió i mitjans online.

PERIODISTES ACREDITATS

+4.320

professionals de la comunicació acreditats als salons de Fira.

PÀGINES WEB VISTES

+12.900.000

a la web corporativa i de salons organitzats per Fira.

SEGUIDORS A LES XARXES SOCIALS

+938.000

seguidors a les xarxes socials corporatives i dels salons de Fira.



Recuperació i impuls

El 2022 ha estat per a Fira de Barcelona un any de recuperació després de dos exercicis altament condicionats per la pandèmia de la covid-19 que tant va afectar la salut de les persones, l'activitat productiva i les relacions comercials i socials. Mentre que el 2020 va adquirir especial protagonisme l'activitat online, el 2021 es va recuperar, encara de manera molt modesta, l'activitat presencial; fins i tot a començaments del 2022 els efectes de la pandèmia es van notar en alguns esdeveniments firals.

Durant aquests anys tan difícils ha estat ben clar l'objectiu i l'empeny de Fira per contribuir a la reactivació de l'economia, fent costat a les empreses, especialment les pimes. També s'ha posat en evidència el seu compromís amb les iniciatives socials i sanitàries.

L'exercici del 2022 que detallem en aquesta memòria ha situat Fira de Barcelona molt a prop de les posicions que ocupava abans de la pandèmia tant pel que fa al nombre i la importància dels salons i congressos celebrats, la qualitat d'expositors i visitants, com els resultats econòmics obtinguts, tot i que el dinamisme i les dimensions dels esdeveniments encara van ser inferiors al 2019.

Cal tenir en compte que el 2022 es va iniciar encara sota l'impacte de la pandèmia però va acabar amb el tancament, el mes de desembre, del centre de vacunació instal·lat al recinte de Montjuïc. A més, Fira va cedir el palau 7 de Montjuïc per habilitar un Centre d'Acollida de desplaçats ucraïnesos en iniciar-se la guerra. L'inici del conflicte a Ucraïna el març del 2022 ha comportat i comporta encara moltes dificultats pel que fa al subministrament d'energia, desproveïment de matèries primeres, productes

alimentaris o components per a la indústria, entre d'altres. Europa, sobretot, ha hagut d'afrontar altes taxes d'inflació i perill de recessió, posant a prova novament la capacitat de resistència de persones, famílies i empreses i també la iniciativa de governs i institucions. La situació posa en valor la importància de les polítiques comunes en el marc de la UE i de la concertació i l'entesa entre països.

Dades de rècord

Els resultats obtinguts han significat la superació d'un complex escenari d'incertesa i obren bones perspectives de futur per tal de reforçar el paper de la institució firal com a motor econòmic del país i palanca de suport als sectors productius. Les fires són termòmetres de l'activitat econòmica i eines per a la seva reactivació.

En efecte, malgrat les dificultats derivades d'algunes limitacions a la mobilitat internacional i la incertesa dels primers mesos, el 2022 es va perfilar finalment com un any de recuperació tant en termes d'activitat com de resultats. Fira va assolir ingressos de 211,4 milions d'euros, un 24% més que el pressupostat, cosa que suposa un increment del 234,8% respecte del 2021 i un Ebitda de 36,9 milions d'euros, molt per sobre dels 8 milions d'euros negatius de l'any anterior, tot un rècord ja que és el més alt aconseguit mai per la institució.

Aquests ingressos rècord es corresponen amb la celebració de més de 250 esdeveniments als recintes de Montjuïc, Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), entre salons, congressos i actes diversos. Cal



ressaltar que al llarg del 2022 es va produir la plena integració operativa del CCIB, gestionat per Fira des de novembre del 2021. Aquesta incorporació permet a la institució guanyar competitivitat en assegurar una gestió integral dels tres grans recintes firals de la ciutat i la seva àrea, la qual cosa té molta importància de cara al posicionament en un sector altament competitiu i innovador. També reafirma el posicionament de Barcelona com a ciutat firal i congressual de referència.

Guanyar competitivitat

Des d'aquesta mateixa perspectiva de donar resposta a la competitivitat i a les exigències del mercat s'ha de subratllar l'inici, durant el mes de novembre, de les obres d'ampliació del recinte de Gran Via, que obre la porta al creixement dels salons existents i atraure'n de nous.

Pel que fa al recinte de Montjuïc, el 2022 es van posar en marxa els tràmits urbanístics que han de fer possible la reforma per convertir-lo en un espai firal únic a Europa. El recinte combinarà l'activitat firal amb els nous usos ciutadans, posant al dia l'esperit de modernitat que va caracteritzar l'Exposició Internacional de 1929 que complirà el centenari coincidint amb aquesta transformació de l'entorn de Montjuïc.

Amb els bons resultats i la perspectiva d'ampliació i millora dels seus recintes, Fira de Barcelona reforça el seu lideratge i projecció com una de les organitzacions més importants d'Europa, el seu paper de motor econòmic i la seva contribució a l'impuls econòmic i social del territori. L'impacte de l'activitat de Fira en el territori s'ha calculat en 4.700 milions d'euros anuals, el que equival a l'1% del PIB català i uns 35.000 llocs de treball, a més d'altres aspectes associats a la creació de valor social i públic, generació de recursos per a la hisenda pública, transferència de coneixement, foment del desenvolupament empresarial i creació de sinergies i noves iniciatives i oportunitats.

Fira és un consorci integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç, que combina la titularitat pública amb la gestió empresarial autònoma i que posa en valor la importància de la col·laboració pública i privada.

Esdeveniments de referència

Com s'ha esmentat, durant el 2022 es van celebrar més de 250 esdeveniments als recintes de Montjuïc, Gran Via i CCIB, entre salons, congressos i actes diversos que van congregat més de 30.000 expositors directes i representats i 2,5 milions de visitants.

Van destacar les grans convocatòries internacionals referents en els àmbits de la tecnologia, la innovació i la indústria alimentària, com és el cas del MWC Barcelona, que va obrir el calendari juntament amb 4YFN, Alimentaria i Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE) que va coincidir amb IOT Solutions World Congress, Seafood Expo Global i Smart City Expo World Congress celebrat juntament amb Tomorrow. Mobility i PUZZLE X, així com les reunions corporatives de Gartner i VMware.

El MWC Barcelona, l'esdeveniment de tecnologia mòbil més important del món, va reunir 61.000 participants i 1.500 expositors de 150 països, en una represa d'activitat molt satisfactòria. Cal destacar, com a notícia rellevant de l'any, l'acord assolit amb la GSMA per celebrar aquest gran congrés de les comunicacions mòbils a Barcelona almenys fins al 2030 amb vocació de permanència.

L'acord té un gran valor per a la ciutat, posicionada significativament com un dels principals centres de l'ecosistema de les comunicacions mòbils i la tecnologia d'Europa. El MWC Barcelona (com també 4YFN i Mobile World Capital Barcelona creada el 2011)

contribueix de manera decidida a promoure l'emprenedoria, la innovació i el talent. Des de la seva arribada a Barcelona l'any 2006 amb el nom de 3GSM World Congress, ha crescut de manera ininterrompuda. Els estudis de la GSMA han xifrat l'impacte econòmic del MWC Barcelona a la ciutat en 17 anys en més de 5.300 milions d'euros i 140.000 llocs de treball creats.

Un altre dels grans salons celebrats el 2022 va ser ISE, referent firal mundial de la tecnologia audiovisual per a professionals. Després d'una edició simbòlica del 2021 amb restriccions, ISE, que fins el 2020 havia tingut lloc a Amsterdam, es va celebrar amb 50.000 congressistes i 800 expositors de 120 països. A Catalunya el sector de l'audiovisual, amb 3.600 empreses i 31.000 treballadors, factura cada any 6.700 milions d'euros.

Per la seva banda, Alimentaria&Hostelco, una de les ofertes firals europees més importants del sector de l'alimentació, va tornar amb força amb la participació de més de 3.000 empreses exposidores de 52 països en una convocatòria orientada a incentivar el negoci, la internacionalització i la reactivació de sectors

CCIB, espai internacional referent

Fira de Barcelona es va fer càrrec el mes de novembre del 2021 del Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), essent per tant 2022 el primer exercici sencer en què gestiona aquest important equipament.

El CCIB, situat a l'àrea del Besòs, proper al districte tecnològic i de negocis 22@, està integrat pel Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum, amb una superfície conjunta de 100.000m². La seva gestió per part de Fira permet desenvolupar una estratègia integral dels tres grans recintes firals i congressuals de la ciutat, juntament amb Gran Via i Montjuïc, reforçant així el posicionament internacional de la institució i de Barcelona.

El Centre de Convencions és obra de Josep Lluís Mateo, mentre que

l'Edifici Fòrum és dels suïssos Herzog & de Meuron. Aquestes instal·lacions destaquen per les seves dimensions i versatilitat dels espais interiors que permeten acollir fins a 15.000 participants.

El CCIB s'ha convertit en un referent europeu per a l'organització d'esdeveniments i congressos, especialment en el camp de la salut i la tecnologia. En concret, durant el 2022 va acollir més de 90 esdeveniments destacant una vintena de grans reunions mèdiques, entre els quals destaquen congressos d'abast europeu i mundial sobre tumors neuroendocrins, Alzheimer i Parkinson, neuromodulació, càncer gastrointestinal, malalties cardiovasculars, oncologia pediàtrica, medicina nuclear, càncer de mama i radioteràpia.

estratègics per a l'economia espanyola. Es van aplegar prop de 100.000 visitants, un 23% internacionals, de 149 països, i hi van participar 1.400 grans compradors convidats procedents de mercats estratègics per a l'exportació d'aliments i equipament hostaler, com la Unió Europea, EUA i Llatinoamèrica.

També en l'àmbit de l'alimentació s'ha de subratllar la celebració de Seafood Expo Global/ Seafood Processing Global, la fira de productes del mar més gran del món, que s'ha instal·lat a Fira de Barcelona procedent de Brussel·les i que ofereix les últimes novetats en productes, maquinària de processament i envasat i serveis generals per a aquesta indústria. Va aplegar 29.000 visitants professionals de 150 països.

Les edicions 2022 de Smart City Expo World Congress (SCEWC), la principal cimera internacional sobre ciutats i solucions urbanes intel·ligents organitzada per Fira de Barcelona, i Tomorrow.Mobility World Congress (TMWC), coorganitzat amb EIT Urban Mobility, van donar un nou impuls a l'ecosistema d'innovació urbana en reunir més de 700 ciutats dels cinc continents, 853 expositors i més de 400 ponents.

S'ha d'esmentar també la celebració d'altres salons i esdeveniments com Gastronomic Forum Barcelona; Saló Nàutic celebrat al Port Vell; Barcelona Bridal Fashion Week, referent en moda nupcial; Bizbarcelona i Saló de l'Ocupació; salons del Còmic i Manga Barcelona, Liber, que va celebrar els quaranta anys com a aparador de la indústria editorial; Saló Internacional de la Logística; Hispack i Graphispag, especialitzats en envàs, embalatge i impressió; Barcelona Wine Week, dedicat als vins espanyols; Ibtm World, fira líder en turisme de negocis; CineEurope; Saló de l'Ensenyament i Futura; el festival de música electrònica Sónar; o B-Travel, centrat en les experiències de turisme.

Pes del sector de la salut

El 2022 les reunions relacionades amb l'àmbit de la salut van tenir especial rellevància amb grans congressos com els europeus de Cardiologia (que havia celebrat la seva última trobada a Barcelona el 2017), Medicina Respiratòria, Radiologia i Càncer de Mama. També es van celebrar les reunions mundials de

S'hi van celebrar també importants trobades tecnològiques com Gartner IT/Xpo, KingfoMarket (creadora de Candy Crush) o JavaBCN Conference.

Durant el 2022 el CCIB va ser també escenari de grans esdeveniments institucionals, empresarials o acadèmics. És el cas de la convenció de Turespaña, organisme de promoció d'Espanya a l'exterior, el multitudinari acte empresarial de suport al Corredor del Mediterrani o la commemoració del 50è aniversari de creació de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Tot això al costat d'altres activitats entre les quals cal destacar, pel seu impacte mediàtic, el Primavera Sound.



Càncer Gastrointestinal, Oncologia Pediàtrica, Hematologia i Vacunació, o la cita internacional de Parkinson i Alzheimer. En conjunt, es van aplegar més de 80.000 congressistes, ponents i expositors.

En un altre àmbit de les reunions va destacar també la Conferència d'Educació Superior de la UNESCO.

L'activitat que es desenvolupa als diferents recintes de Fira contribueix de manera decisiva que Barcelona sigui ciutat líder en congressos, ocupant el 2022 la segona posició mundial en nombre de delegats i la quarta pel que fa als congressos celebrats segons l'Associació de Congressos i Convencions Internacionals (ICCA). De manera específica, s'ha de destacar l'aportació a la dimensió de Barcelona com a ciutat referent en l'àmbit de la salut que compta amb una important xarxa d'hospitals, centres de formació i investigació, laboratoris, indústria farmacèutica i una àmplia xarxa d'empreses especialitzades, moltes de les quals tecnològiques.

Presència a l'exterior

Pel que fa a l'activitat exterior, durant el 2022 Fira va coorganitzar Smart City Expo a Mérida (Mèxic), Curitiba (Brasil), Doha, Santiago del Estero (Argentina) i per primera vegada a Miami; així com ExpoAntad & Alimentaria México i quatre salons celebrats a Cuba: Energías Renovables, Alimentos Cuba 2.0, Fecons i la primera edició de Transporte y Logística, a més de la gestió de dos recintes firals a la Xina i el disseny d'un tercer. La presència de Fira a l'exterior és una oportunitat per a moltes empreses del país d'obrir nous mercats.

Important calendari per a 2023

Tot i un entorn mundial complex, les expectatives per al 2023 són també molt positives i s'espera superar de nou els 200 milions d'euros d'ingressos gràcies a l'activitat als tres recintes firals i a l'exterior. Destaquen cites com MWC Barcelona, ISE, IOT Solutions World Congress, Barcelona Wine Week, Seafood Expo Global i Smart City Expo World Congress.

També tindran lloc altres salons de pes i tradició com Automobile Barcelona, Barcelona Bridal Fashion Week, Piscina & Wellness Barcelona, Alimentaria Foodtech, Construmat, Expoquímia, Caravanning i congressos mèdics mundials (Parkinson, Osteoporosi, Oncologia Gastrointestinal), europeus (Neurocirurgia, Neurociència i Emergències Mèdiques) i d'abast nacional.

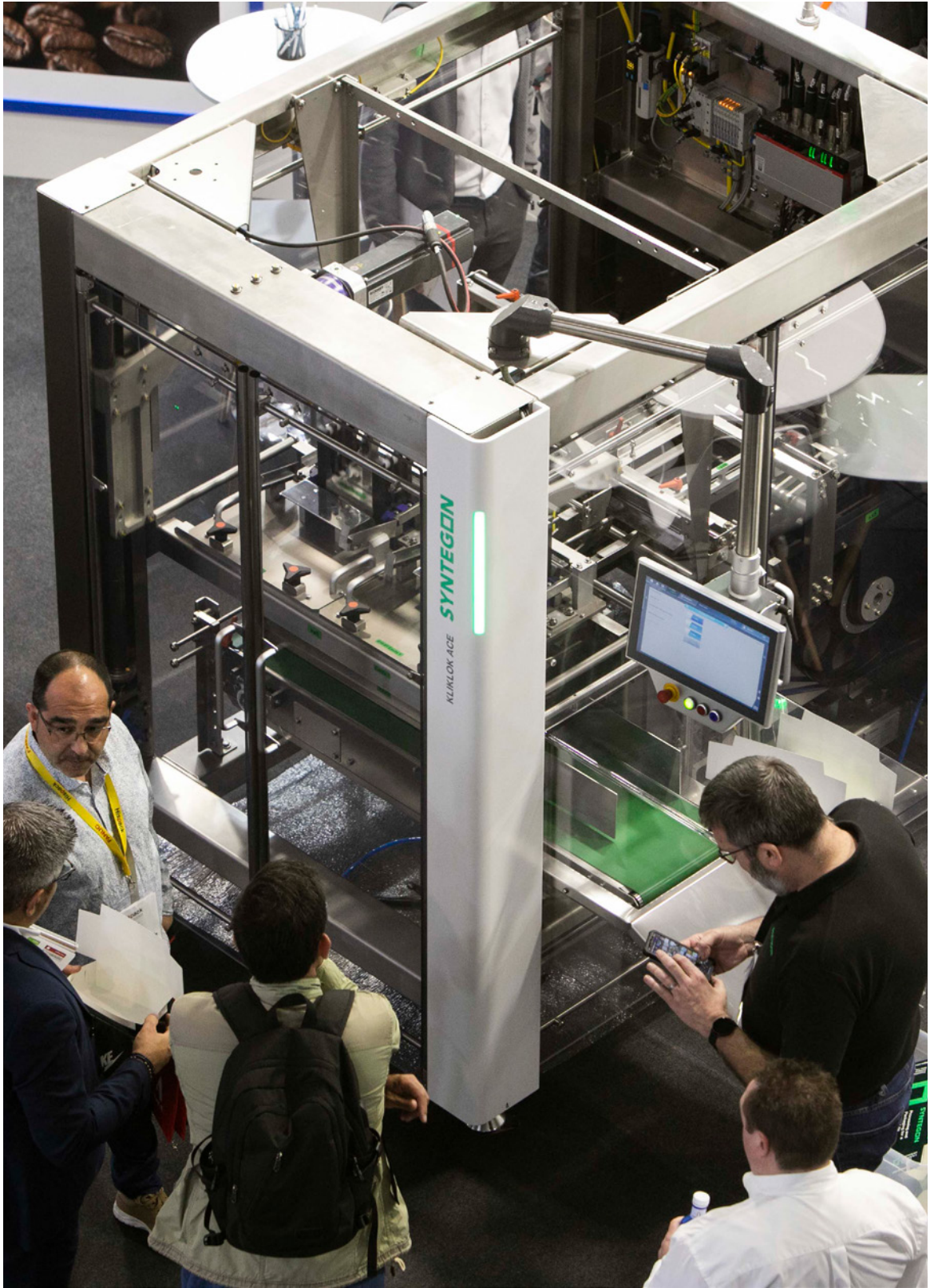
Com a novetats cal destacar la celebració per primer cop de Shoptalk, principal saló europeu del *retail*; Global Public Transport Summit, trobada mundial organitzada per la Unió Internacional de Transport Públic (UITP); i el Congrés Mundial d'Aeroports. A més, el recinte de Gran Via acollirà de nou CPHI, la fira mundial de la indústria farmacèutica.

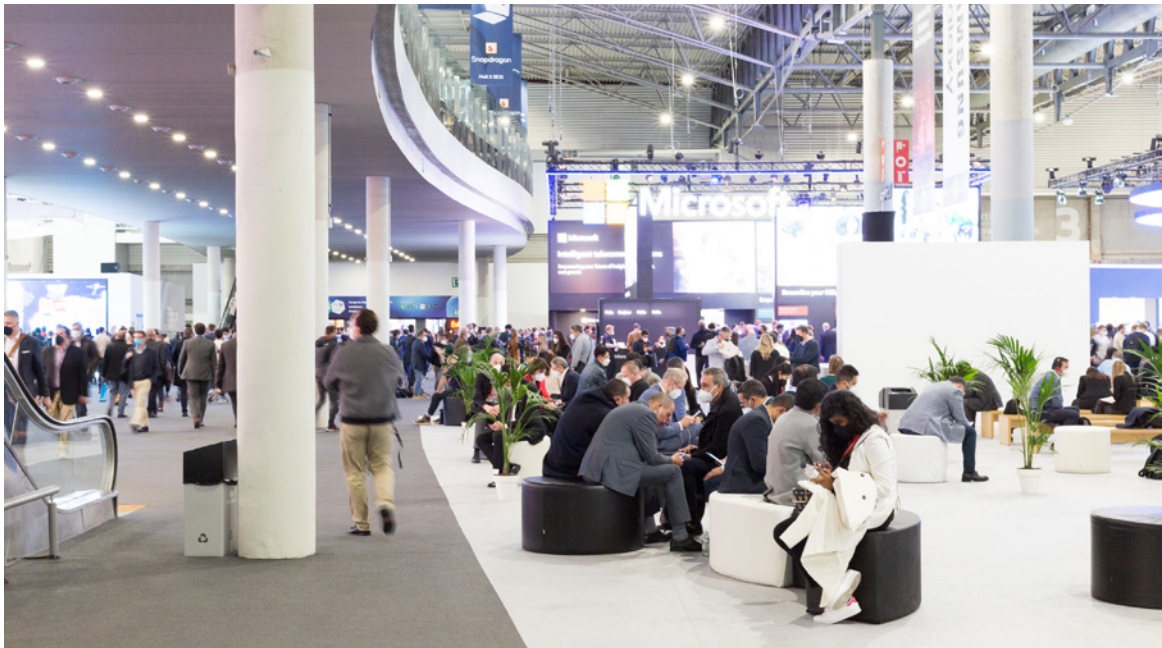
A l'exterior, Fira té previst continuar amb la gestió dels dos recintes firals a la Xina i coorganitzar vuit salons a altres països: Smart City Expo a Mérida (Mèxic), Bogotà, Curitiba (Brasil), Santiago del Estero (Argentina), Nova York, Doha i Xangai, a més d'HostelCuba a l'Havana.

Tasques de les àrees i departaments

La important represa de l'activitat firal el 2022 va comportar també un volum considerable d'accions de promoció comercial. Es van posar en marxa més d'un miler de campanyes de telemàrqueting amb un impacte sobre més de 12,2 milions de visitants i expositors potencials.

Com en altres exercicis, es va treballar per dissenyar noves eines per millorar la comunicació dels equips de vendes amb els clients potencials i per oferir un adequat servei d'informació. Es van implantar millores al Contact Center, amb una nova base de coneixement per als agents del servei; l'activació del nou canal *Live Chat* i millores en els sistemes de comunicació de cara al client (escalat de consultes a especialistes de Fira, transferència automàtica de trucades per reconeixement de veu, informe *First Contact Resolution Rate* (FCRR) per a consultes via correu electrònic, enquesta de nivell de resolució i satisfacció després de cada trucada, entre altres).





Serveis firals

Servifira va continuar tenint un paper crucial per al bon èxit dels salons i esdeveniments. Va gestionar més de 42.700 comandes d'expositors i la construcció de 40.550 m² d'estands. Cal destacar la implementació de Fira Store (que va superar les 13.400 vendes) i l'obertura d'una nova línia de venda d'estands modulars que permet una oferta estàndard, simplifica els models bàsics que es fan servir a tots els salons i amplia l'oferta d'estands *premium* amb més qualitat i contraprestacions.

Per la seva banda, BuildUp, dedicat als estands de disseny, va idear i executar projectes de construcció de 62 estands, un total de 22.000 m², a 18 esdeveniments amb una activa participació al MWC Barcelona i a nous salons com l'ISE i Seafood Expo Global. El més gran va ser el d'Ericsson al congrés de tecnologia mòbil, que va superar els 6.000 m². També van destacar els treballs realitzats per a Nokia, Deloitte, Microsoft i DELL, entre d'altres.

BuildUp va iniciar un important procés d'implantació de mesures de sostenibilitat que va comptar amb el compromís dels proveïdors.

Compres sostenibles

En aquesta línia, el departament de Compres va implantar un portal digital de licitacions que elimina l'ús del paper en els processos, tot definint uns criteris de sostenibilitat (ambiental, governança i social) que s'inclouen a totes les licitacions de Fira i s'avaluen com a part de la valoració tècnica de les ofertes. L'any 2022 es van adjudicar set licitacions de serveis: gestió d'infraestructura elèctrica, telefonia fixa i mòbil, manteniment d'apps, impressió gràfica de gran format, subministrament d'energia elèctrica, construcció de zones comunes i passarel·la de la Barcelona Bridal Fashion Week i agències de viatges.

Es va realitzar l'avaluació de més de 40 dels proveïdors més importants de Fira mitjançant 240 enquestes a més d'un centenar de treballadors de la institució. Es va qualificar l'acompliment de les millores de sostenibilitat incloses a les seves ofertes i es va incorporar també un apartat d'innovació per tenir informació de les millores tecnològiques, de processos i productes implantades durant el 2022 per a aquests proveïdors.

Juntament amb aquestes iniciatives, al llarg de l'any es va seguir avançant cap a unes compres



més sostenibles, promovent accions que van en línia amb el que disposa la ISO 14001 (vegeu pàgina 62).

Aposta per la ciberseguretat

L'Àrea TIC va continuar desenvolupant durant el 2022 una tasca bàsica per garantir el funcionament de l'activitat firal com és la connectivitat i la tecnologia. Es van fer més de 5.900 serveis de cable per als estands i 10.600 serveis de wifi i es van registrar més de 140.560 dispositius únics connectats als recintes el 2022. S'estima que el volum de dades intercanviades va ser de 471 Terabytes.

Va prosseguir en la integració de CCIB dins els sistemes de Fira a nivell de tecnologies de la informació i ciberseguretat. Es va posar el focus, en efecte, en la implantació de diverses solucions de ciberseguretat per a una millor protecció dels equips dels usuaris, servidors i xarxa de Fira i es va treballar en la millora de les webs de la institució, les eines de comunicació interna i l'adequació dels sistemes per respondre a noves necessitats de negoci.

Cal destacar la posada en servei de *Virtual Exhibitor Care* com a nova plataforma digital

d'atenció al client, que permet la comunicació integrada omnicanal a través de telèfon, email, xat, whatsapp i formulari web.

El departament va treballar en la implantació de *Quality Control*, eina que permet fer el control del muntatge i de la qualitat dels elements instal·lats. Es va posar en marxa per al MWC Barcelona 2022 i es va validar posteriorment en més de 20 salons externs i interns. L'eina permet visualitzar en un únic entorn tant les vendes de participació com de serveis. Així mateix, va continuar treballant en la transformació digital de Servifira. La nova aplicació *Contractor Pass* (acreditació dels treballadors que necessiten accedir al recinte en les diferents fases d'un esdeveniment) va ser utilitzada a 16 salons interns i a 40 esdeveniments externs amb un total de 43.500 acreditats.

El sistema de registre dissenyat per l'Àrea TIC va validar prop de 437.000 acreditacions i entrades de 25 esdeveniments interns, externs i internacionals. De manera específica, va desenvolupar projectes tecnològics per al MWC Barcelona i l'ISE. Més de 40.000 usuaris van descarregar i utilitzar l'app per accedir i planificar la seva visita a ISE i més d'un 80% dels visitants van interactuar amb



l'expositor a través de la nova aplicació de *Lead Retrieval*, imprescindible per al coneixement de visitants i potencials clients, així com diverses eines per millorar l'eficiència, la manera de treballar dels equips, el tractament i l'ús de les dades i l'analítica.

Recintes de primer nivell

L'Àrea de Recintes va continuar treballant en la posada en marxa del projecte d'ampliació del recinte de Gran Via, que es va iniciar, de fet, a finals del 2022 i que és de gran complexitat tècnica, urbanística i administrativa, així com de la futura remodelació de les instal·lacions de Montjuïc.

Pel que fa als recintes actuals es va treballar en la seva digitalització mitjançant la tecnologia BIM (*Building Information Modelling*) que permet accelerar els treballs de muntatge. Els pavellons del recinte de Gran Via han estat recreats en tres dimensions fins al mil·límetre i això permet a les empreses exposidores i muntadores conèixer de manera anticipada, precisa i detallada què necessitaran exactament per al seu estand. D'aquesta manera es poden permet reduir els temps de muntatge en prop d'un 40%.

D'altra banda es va treballar en la migració a la nova versió (4.7) del sistema de gestió d'incidències de manteniment Rosmiman, programari especialitzat en la gestió de manteniment i actius d'infraestructures, implantat el 2018 i que ha ajudat a oferir un millor servei i una gestió més eficient del recinte.

L'Àrea de Recintes va posar el focus en les polítiques relacionades amb l'eficiència energètica, sostenibilitat i aprofitament dels recursos com és l'acompliment de les mesures contemplades en el Decret sobre mesures d'estalvi, eficiència energètica i reducció de la dependència del gas natural. Cal destacar especialment la satisfactòria renovació de l'Auditoria d'Eficiència Energètica dels recintes de Gran Via i Montjuïc (vegeu pàgina 61).

També va treballar en la millora de la comunicació als visitants amb la instal·lació de noves pantalles d'informació en el recinte de Gran Via, i el Palau de Congressos de Montjuïc, i així mateix va realitzar diverses obres de manteniment i millora com és el cas de les tasques de rehabilitació del palau 1 del recinte de Montjuïc, incloent la sala Hemicicle, la reforma del Palau de Congressos, i la instal·lació de dues noves escales mecàniques addicionals al pavelló 3 de Gran Via.





Gastrofira

Durant el 2022 Gastrofira va tenir una intensa activitat oferint serveis de càtering a 71 esdeveniments. Va augmentar considerablement els serveis gastronòmics oferts als propis estands.

Nucló Restaurant va continuar sent un referent a la zona per als clients que necessiten un espai per dinar amb tranquil·litat i amb una gastronomia ben diferenciada dels restaurants del seu entorn. Nucló Càtering va seguir creixent com a marca *premium* oferta als organitzadors d'esdeveniments de Fira Barcelona que celebren els seus sopars de gala o esdeveniments tant al recinte com a d'altres espais rellevants de la ciutat.

La celebració del MWC Barcelona va significar un important esforç amb la coordinació de més de 30 punts d'ofertes gastronòmiques variades i el muntatge de 1.810 m³ de contenidors frigorífics addicionals per proveir els diferents punts de serveis de càtering i locals al recinte. Durant el gran esdeveniment tecnològic, Gastrofira va contractar al voltant de 500 col·laboradors eventuais entre cambrers, cuiners i logístics.

Seguint amb la seva política solidària, al llarg de l'any va rescatar aliments per ser redistribuïts

a diferents ONG (vegeu pàgina 66). Així mateix va participar en la producció d'aliments per als refugiats de la guerra a Ucraïna juntament amb la World Central Kitchen, organització que lidera el cuiner José Andrés.

Talent Jove, formació

La plantilla de Fira de Barcelona l'any 2022 comptava amb 355 persones, amb una clara presència de dones que representaven el 56% del total.

L'Àrea de Persones va continuar desplegant, al llarg d'aquest exercici, diverses accions relacionades amb la incorporació de talent jove, la comunicació interna i la formació.

Cal destacar que es va reprendre el programa de Talent Jove que vol promoure la incorporació de persones en procés de formació i especialització en les diverses branques del negoci firal. El 2022 es va incorporar un centenar de persones (78 dones i 22 homes), amb una mitjana de 26 anys.

Al llarg de l'any es va reforçar la comunicació interna amb la instal·lació de pantalles a diversos punts dels recintes per facilitar l'accés a la informació de l'equip de Fira, a banda d'aplicar millores tècniques al portal neXe.



El Pla de Formació va rebre una forta embranzida, orientat a posar en valor el retorn a la presencialitat i centrat en els coneixements, les habilitats i el benestar emocional. Es van desenvolupar 16 cursos amb una gran varietat de temes per contribuir a la formació professional i al creixement personal.

D'altra banda es va continuar actuant en el camp de la prevenció de riscos laborals i la promoció de la seguretat i la salut de totes les persones que treballen a Fira. Cal destacar que Alimentaria Exhibitions, societat de Fira de Barcelona, va ser guardonada amb el premi "ZERO és +", atorgat per MC Mutual en reconeixement a tot un lustre sense accidents de treball amb baixa.

Servei d'Estudis

Una de les principals línies de treball del Servei d'Estudis va ser la Investigació de Mercats amb la realització de més de 14.000 entrevistes a expositors, visitants i delegats participants en els diferents esdeveniments de Fira. Conèixer la seva opinió i grau de satisfacció permet disposar de la informació òptima per planificar i per prendre decisions estratègiques de cara

al futur, sobretot pel que fa a l'oferta i la qualitat dels serveis. Es va treballar també amb informació i dades per conèixer els mercats de referència, l'entorn econòmic general i els sectors representats en els esdeveniments que organitza.

Pel que fa a l'Arxiu General de Fira, que depèn del Servei d'Estudis, durant el 2022 es van atendre nombroses consultes del personal de la institució, així com d'externes, especialment acadèmiques. Fruit de la visita d'un grup d'estudiants universitaris va sorgir un projecte de tesi doctoral que utilitzarà els fons sobre el Saló de l'Automòbil. D'altra banda, es va col·laborar amb editorials i autors com en el cas del llibre *Vinçon 1929-2015* (Tenov), amb material del Saló Hogarotel. També es va donar suport documental al treball de l'arquitecte i professor Paolo Sustersic per a la seva obra *Barcelona brutalista y tardomoderna*, editada per l'Ajuntament, que va estudiar l'antic Palau de les Nacions, actual Palau de Congressos. Pel que fa a consultes internes, cal destacar les col·laboracions relacionades amb les diferents efemèrides, com el 40è aniversari de Liber i del saló Ocasión.



Assessoria Jurídica i Compliance corporatiu

El repunt d'activitat del 2022 va comportar així mateix un increment en l'activitat contractual ordinària, per tal de cobrir les necessitats de l'activitat firal, així com de les licitacions necessàries per a la contractació de serveis. D'altra banda, les principals actuacions de l'Àrea Jurídica de Fira de Barcelona es van centrar a reformar el model de transició en la gestió del CCIB, incorporant el suport jurídic adequat, i en la signatura de la renovació de l'acord entre Fira i altres institucions amb la GSMA per a la celebració del MWC Barcelona del 2025 al 2030, amb possibilitat de pròrroga per a següents edicions i, per tant, amb vocació de permanència. Renovació que va implicar la negociació amb la GSMA així com la coordinació i interlocució amb les diferents administracions signants.

Durant el 2022 es va mantenir la col·laboració amb els Jutjats Mercantils de Barcelona i els Jutjats Mercantils d'Alacant (Tribunal de Marques de la Unió Europea), reforçant la protecció dels expositors en matèria de propietat industrial i intel·lectual; col·laboració que s'emmarca en tot un seguit d'accions de millora contínua en defensa dels expositors.

En l'àmbit del Compliance, i durant el mes de maig, es va posar en funcionament un Canal Ètic seguint les prescripcions de la Directiva (UE) 2019/1937, de 23 d'octubre, relativa a la protecció de les persones que informin sobre infraccions del Dret de la Unió. Així mateix, es van reprendre les formacions al personal sobre *Compliance*, adaptant-la als nous canvis organitzatius i reformes existents en matèria penal.

Relacions institucionals

L'Àrea de Relacions Institucionals, Protocol i Gabinet de Presidència va tenir molta activitat relacionada amb la presència d'alts representants de l'Estat, el govern central, la Generalitat, les institucions locals i organitzacions econòmiques i socials als salons i esdeveniments.

També va donar suport a les funcions representatives de la presidència del Consell d'Administració i de la Direcció General, a la celebració de comitès organitzadors, a la reunió de directors, a diverses trobades del personal i al Consell General, màxim òrgan de govern de Fira.



MA extends partnership with Barcelona



A més de l'activitat estrictament firal, l'àrea també va desenvolupar la seva tasca professional en relació amb la visita d'autoritats als refugiats ucraïnesos ubicats al palau 7 del recinte de Montjuïc o l'acte de reconeixement a les persones implicades en la gestió del centre de vacunació del Departament de Salut instal·lat al mateix recinte.

Màrqueting Corporatiu i Comunicació

L'Àrea de Màrqueting Corporatiu i Projectes Estratègics va continuar treballant en l'àmbit de la promoció, la imatge i la Responsabilitat Social Corporativa de Fira, formulant l'estratègia global de comunicació corporativa i la relacionada amb els salons i el conjunt d'esdeveniments firals.

Així mateix va donar suport al màrqueting dels salons i a les actuacions relatives a la promoció, la identitat corporativa i la marca, posant en valor la dimensió professional i social de la comunicació, basada en la reputació corporativa i en la informació com a servei públic.

Entre els nous projectes en marxa, destaca la creació d'un espai permanent, situat al palau 8 del recinte de Montjuïc, que estarà destinat a crear activitat econòmica induïda impulsant l'emprenedoria, la innovació i la

transferència de coneixement en sectors relacionats amb els principals salons de Fira (mobilitat, alimentació, etcètera) per donar més oportunitats a les empreses, als sectors econòmics i a la ciutadania i deixar un llegat permanent a la ciutat.

Pel que fa estrictament a la Comunicació, durant el 2022 es van acreditar més de 4.320 periodistes i es van generar al voltant de 58.490 impactes als mitjans: informacions, reportatges i articles sobre salons, congressos i esdeveniments organitzats bàsicament per Fira i sobre l'activitat corporativa. Si s'inclouen tots els salons i esdeveniments celebrats als recintes de Fira, gestionats per altres operadors, les xifres augmenten espectacularment.

La web corporativa va tenir més de 429.290 usuaris amb més de 770.880 pàgines vistes. Pel que fa a les xarxes socials corporatives, el compte de Twitter va tenir 28.700 seguidors, Facebook en va registrar més de 56.110, LinkedIn en va acumular més de 49.140 i Instagram va tenir 8.590 seguidors. De manera global, els webs dels salons organitzats per Fira van arribar als 12,2 milions de pàgines vistes i les seves xarxes socials van sumar més de 795.500 seguidors.



Projectes estratègics



Recreació virtual del projecte inicial de reforma del palau 8

Reforma de Montjuïc en la perspectiva de 2029

Durant el 2022 s'han iniciat els tràmits d'actualització del planejament per fer possible la transformació urbanística de l'entorn de Montjuïc que combinarà l'activitat firal amb altres usos ciutadans.

El recinte es modernitzarà amb l'objectiu de convertir-lo en un referent internacional firal i urbà del segle XXI.

El pla preveu la conservació i l'actualització dels edificis històrics catalogats, sota paràmetres d'eficiència, digitalització i sostenibilitat, al voltant d'una renovada i pacificada avinguda de la Reina Maria Cristina, destinada a vianants i transport públic. Entre altres actuacions, es construirà un nou pavelló de dues plantes en l'espai que ocupen l'actual Palau de Congressos i la Plaça de l'Univers, així com un nou palau de congressos on s'ubica actualment el palau 6.

El projecte permetrà optimitzar l'espai firal i no perdre àrea expositiva, gràcies a la creació d'edificis més compactes, moderns i flexibles que aconseguen que en una

menor superfície de sòl es mantingui i reforci l'activitat firal amb vocació de convertir Montjuïc en un recinte icònic i únic a Europa.

S'orientarà tant a esdeveniments de dimensió petita o mitjana com a congressos que volen un espai emblemàtic al cor de la ciutat, complementant el recinte de Gran Via, destinat a grans esdeveniments professionals nacionals i internacionals, i el CCIB que concentra congressos i convencions.

Una de les novetats serà la creació d'un espai situat a l'antic Palau del Vestit (façana de Plaça d'Espanya de l'actual palau 8), destinat a generar activitat econòmica induïda de manera permanent, impulsant l'emprenedoria, la innovació i la transferència de coneixement en sectors relacionats amb els principals salons.

Es preveu que el projecte, que farà compatible les obres amb l'activitat firal, pugui estar acabat el 2029, coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional del 1929.



Recinte de Gran Via: 60.000 m² més el 2026

Les obres de construcció del nou pavelló del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, iniciades a finals del 2022, permetran ampliar els espais en 60.000 m², fins assolir els 300.000 m² de superfície bruta i consolidar-se entre les instal·lacions firals més importants del món, que destaca per la seva funcionalitat, tecnologia, qualitat, innovació i sostenibilitat. Amb aquesta ampliació, juntament amb la remodelació del recinte de Montjuïc, Fira guanyarà en competitivitat ja que facilitarà el creixement dels salons propis i externs, l'atracció de nous grans esdeveniments i simultaniejar la celebració de diversos certàmens.

El pavelló, anomenat Zero, s'alçarà en uns terrenys de 40.000 m² de superfície situats a l'illa compresa entre l'avinguda de Joan Carles I i els carrers de Ciències, Salvador Espriu i José Agustín Goytisolo de L'Hospitalet de Llobregat on hi havia dues edificacions i espais no ocupats.

Constarà de dues plantes destinades a l'activitat expositiva i congressual i d'una edificació per a oficines i serveis, enllaçant

amb el pavelló 1 i el Hall Europa, l'entrada principal del recinte, mitjançant un pas elevat; es donarà així continuïtat a la passarel·la que connecta tots els pavellons.

El recinte de Gran Via ideat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, es caracteritza pel seu disseny, funcionalitat i aposta per la sostenibilitat. En l'actualitat consta de vuit pavellons, connectats per la ja esmentada passarel·la que facilita la circulació dels visitants i disposa de 240.000 m² de superfície bruta.

Les obres d'ampliació, que està previst que finalitzin el 2026, comporten una inversió de més de 200 milions d'euros, finançada a través de la societat patrimonial Fira 2000. L'accionariat d'aquesta societat està format per la Generalitat de Catalunya, que té més del 50% del capital, l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Resultats econòmics

Camí de la plena recuperació

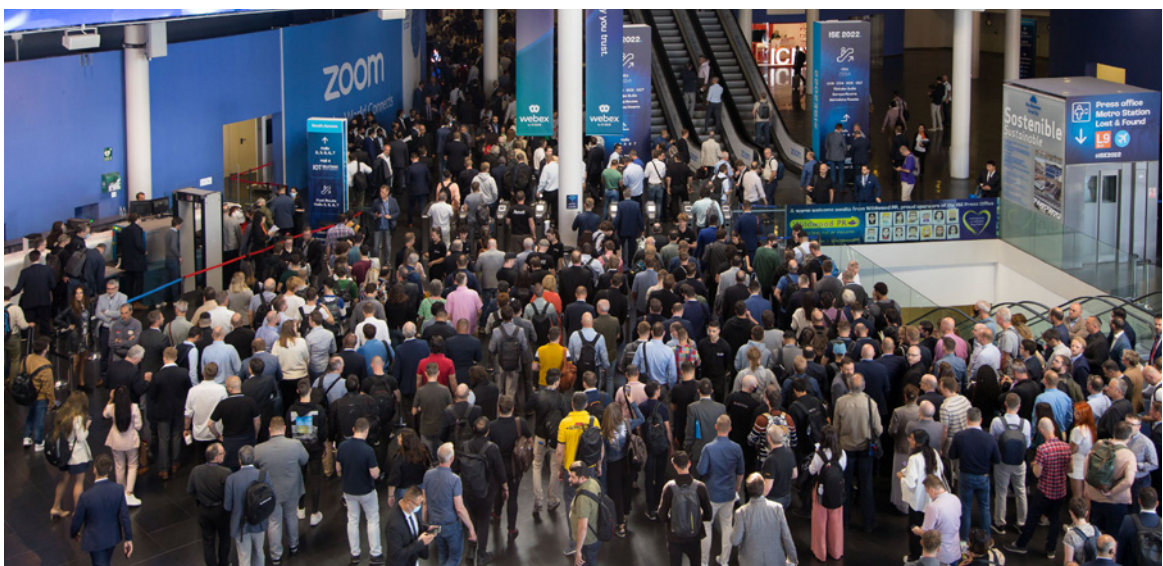
Fira de Barcelona va superar els 211 milions de facturació el 2022 en una clara línia de recuperació, que s'acosta als nivells dels anys previs a la pandèmia, amb un bon comportament de les diferents línies de negocis i serveis malgrat molts elements adversos. L'exercici es pot qualificar d'extraordinari tenint en compte els escenaris complexos en què es va desenvolupar.

L'any es va iniciar amb l'expectativa de recuperar una certa normalitat, però no convidava encara a ser obertament optimistes pel que fa a la superació de la pandèmia i les seves conseqüències sobre l'activitat firal i l'economia en general; així i tot, s'ha de destacar que hi havia una gran voluntat de recuperar les celebracions presencials i les possibilitats del contacte personal com a eina de relació i de negoci. S'encarava, en definitiva, un calendari molt atapeït d'activitats en un escenari encara incert.

Cal recordar que durant el 2022 van coincidir diversos esdeveniments que no s'havien pogut

celebrar els anys anteriors o van patir moltes limitacions a causa de les restriccions sanitàries i de mobilitat. És el cas de salons tan rellevants com Integrated Systems Europe (ISE), MWC Barcelona, Alimentaria, Seafood Expo Global, Hispack o Barcelona Bridal Fashion Week, tots ells dins el primer semestre de l'any, raó per la qual les circumstàncies en què es poguessin celebrar determinaria el signe de l'exercici econòmic de Fira.

Precisament, l'esclat de la guerra d'Ucraïna el mes de febrer va contribuir, sens dubte, a elevar els nivells d'incertesa atès el perill de desestabilització política, econòmica i social a Europa i el seu impacte sobre els preus de l'energia o les matèries primeres. És sabut que la guerra ha comportat una escalada dels preus, amb el consegüent increment de la inflació i l'adopció de mesures monetàries per contenir-la, tots ells efectes que frenen la ràpida recuperació que s'esperava postpandèmia i que ha obligat a les administracions dels diferents països europeus a adoptar diverses mesures de suport a empreses i famílies.



Compte d'explotació de Fira de Barcelona

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total ingressos	167.517	187.609	213.706	219.480	92.230	63.141	211.416
Negoci propi	54.333	56.218	77.910	56.500	20.051	24.865	60.842
Negoci internacional	8.753	8.636	10.367	9.380	5.485	1.052	3.538
Negoci extern	102.498	120.922	123.599	151.232	63.631	34.197	109.206
Recinte i altres	1.933	1.834	1.831	2.368	3.062	3.028	37.830
Total despeses	127.987	146.112	159.890	170.211	75.065	54.446	140.525
Negoci propi	43.134	49.456	58.497	52.552	24.176	23.850	41.191
Negoci internacional	8.015	9.153	10.984	9.218	6.628	1.715	3.185
Negoci extern	76.095	86.959	90.094	107.884	36.391	23.655	72.106
Recinte i altres	743	544	315	557	7.870	5.226	24.043
Ebitda	20.390	20.482	30.019	24.744	-503	-8.101	36.915
% Ebitda / Ingressos	12%	11%	14%	11%	-1%	-13%	17%

Bon comportament dels salons

Malgrat totes les vicissituds l'exercici del 2022 no es pot qualificar d'una altra manera que d'extraordinari. No es podia preveure en els millors escenaris que, malgrat tot, es van celebrar tots els esdeveniments i amb molt d'èxit.

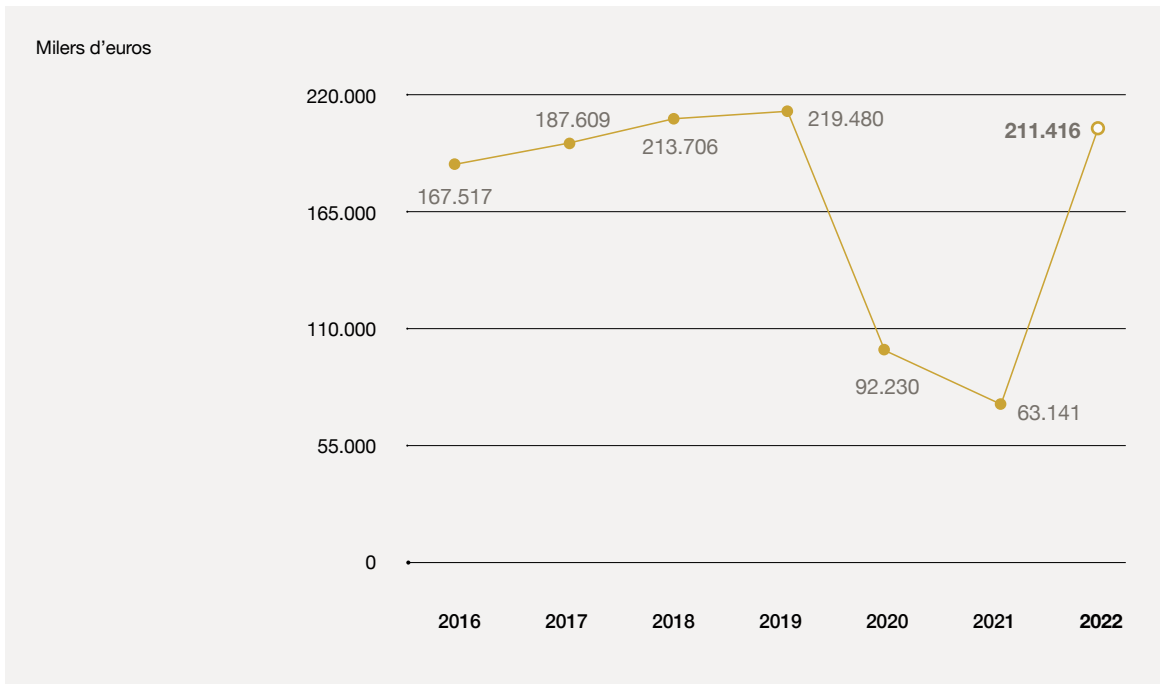
Cal destacar, dins els salons d'organització pròpia, la celebració conjunta d'Alimentaria i Hostelco, Barcelona Wine Week, Hispack i Graphispag, Saló de l'Ensenyament i Futura, Barcelona Bridal Fashion Week, Bizbarcelona-Saló de l'Ocupació, Saló Nàutic, Smart City Expo World Congress que va coincidir amb Tomorrow Mobility i PUZZLE X, IOT Solutions World Congress, Liber i B-Travel, entre d'altres.

Pel que fa a esdeveniments externs celebrats als recintes, destaca sobretot MWC Barcelona, amb la important col·laboració de Fira. GSMA, l'entitat organitzadora d'aquesta gran fira líder

mundial de l'ecosistema mòbil, va anunciar la renovació del contracte fins com a mínim el 2030 i amb la voluntat que Barcelona, on porta des de 2006, sigui la seva seu permanent. Es tracta d'un model d'èxit que podria donar-se també en el cas de l'ISE, que va poder celebrar una edició que, malgrat trobar-se lluny encara del seu ple potencial, va mostrar clarament el seu valor. També va tenir lloc amb gran èxit Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, així com congressos tan emblemàtics per a Barcelona com els europeus de Cardiologia i Respiratori o VMware Explore. Per la seva banda, Ibtm World, el gran referent internacional en turisme de negocis, va renovar la seva presència a Fira de Barcelona almenys fins al 2025.

Respecte a l'activitat a l'exterior, durant el 2022 Fira va coorganitzar Smart City Expo a Mérida (Mèxic), Curitiba (Brasil), Doha, Santiago del Estero (Argentina) i, per primera vegada, a Miami; així com ExpoAntad & Alimentaria

Evolució dels ingressos



México. També es van realitzar quatre salons a Cuba: Energías Renovables, Alimentos Cuba 2.0, Fecons i la primera edició de Transporte y Logística, a més de la gestió de dos recintes firals a la Xina i el disseny d'un tercer.

un Ebitda de 36,9 milions d'euros, el més gran de la història de Fira. Fins i tot si no es té en compte l'efecte CCIB, que el deixaria en 31,6 milions, superaria el sostre de l'any 2018 que va ser de 30 milions.

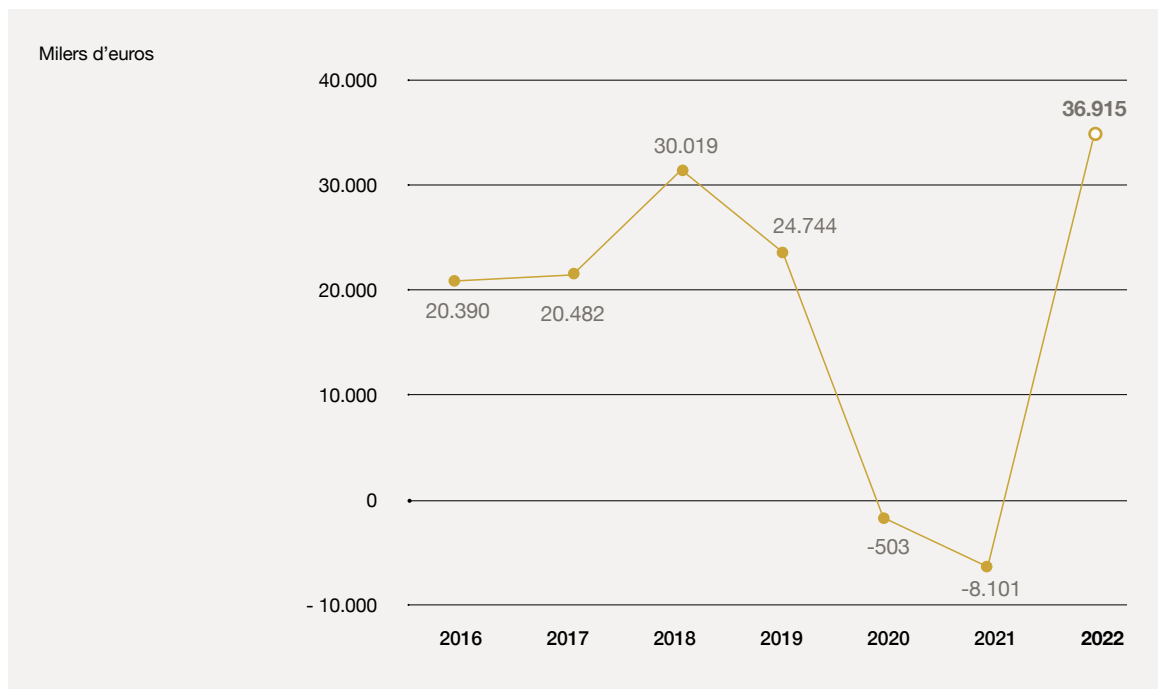
Primer exercici anual del CCIB

Per la seva banda, el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) va tancar el 2022, el primer exercici anual complet sota la gestió de Fira, superant també les expectatives inicials. El volum de contractació i celebració es va recuperar molt ràpidament, tenint en compte que la dimensió dels esdeveniments que acull és més petita, i per tant el període de contractació és lleugerament inferior al de Fira. La celebració de congressos o altres manifestacions es pot contractar, si hi ha disponibilitat, amb menys anticipació.

En resum, la represa de l'activitat de Fira de Barcelona, molt superior a les expectatives inicials, juntament amb la contenció i bona gestió de la despesa, van permetre assolir



Evolució de l'Ebitda



RT CITY
WORLD CONGRESS



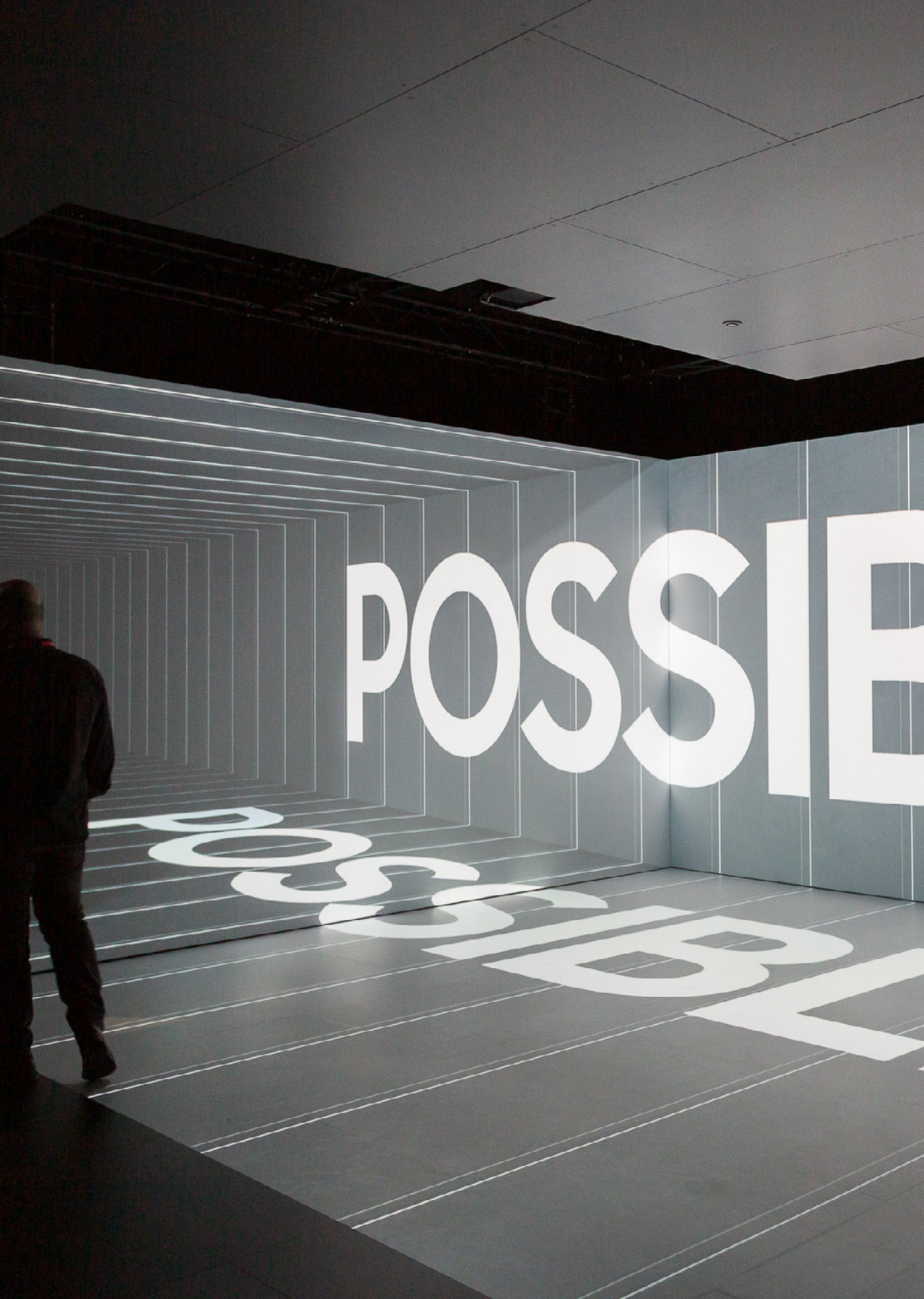
DREES &
SOMMER

DR
SO





El nostre compromís



POSSIBLE

possible

Fira de Barcelona té un clar compromís amb la sostenibilitat des de tots els punts de vista: social, econòmic, mediambiental i de governança. Com a important motor econòmic i social, la institució aposta de manera ferma pel desenvolupament sostenible i la generació de riquesa i benestar per a Barcelona i el seu entorn.

L'organització i acollida de grans salons tecnològics, industrials o de serveis, així com congressos mèdics i professionals de referència, amb la participació de milers d'empreses i experts, té un important efecte sobre el teixit productiu, obre la porta a noves oportunitats de negoci i augmenta les possibilitats de promoció de les empreses i emprenedors; estimula, en definitiva, la innovació, el talent, el múscul econòmic i la iniciativa social.

Fira desenvolupa la seva missió plenament alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Els ha incorporat de manera activa a la seva estratègia corporativa i implementa mesures i actuacions específiques en la seva activitat als recintes i esdeveniments i porta a terme programes de suport adreçats a persones i entitats.

En aquest sentit és evident que, amb voluntat de superar els negatius impactes generats per la covid-19 i, posteriorment, per la guerra d'Ucraïna, cal prosseguir en les actuacions orientades a combatre el canvi climàtic i preservar el medi ambient i generar més ocasions de creixement personal i col·lectiu. Cal assenyalar que durant el 2022 Fira de Barcelona va continuar participant en la lluita contra la pandèmia, especialment a través del punt de vacunació de la covid del Departament de Salut de la Generalitat, ubicat al recinte de Montjuïc.

En definitiva, els resultats assolits per Fira en termes quantitativs i qualitativs reforcen el lideratge de la institució en el mercat firal, el seu paper tractor, la seva contribució a l'impuls econòmic i social del territori en termes d'impacte, creació d'ocupació i generació de noves iniciatives i oportunitats. Cal subratllar com d'important és el paper de Fira de Barcelona des del punt de vista dels intangibles: la creació de cadena de valor, la generació de sinergies entre el teixit empresarial i les institucions acadèmiques, científiques i de recerca aplicada, la innovació, l'aportació al creixement de l'entorn global de Barcelona i del país.



Impuls als Objectius de Desenvolupament Sostenible

Fira de Barcelona ha integrat els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) al seu model de negoci i estratègia corporativa. Assumir-los implica fer-se corresponsable de la qualitat de vida, el benestar i la prosperitat del present i de les generacions futures.

La institució, a més, identifica els ODS com una responsabilitat i una oportunitat no només per enfortir el seu paper com a generador d'impacte econòmic i social al territori, sinó també per impulsar la seva projecció al mercat firal com a referent en matèria de sostenibilitat.

Els ODS conformen l'Agenda 2030 de l'ONU (Organització de les Nacions Unides), un pla global impulsat per la comunitat internacional amb la voluntat de transformar el món, erradicar la pobresa, lluitar contra el canvi climàtic i reduir les desigualtats.

L'Agenda 2030 fou aprovada el 2015 pels 193 països membres de l'ONU que van fixar 17 objectius i 169 metes associades que abasten els àmbits socials, econòmics i ambientals. S'interpel·la especialment les empreses per tal que s'impliquin i es corresponsabilitzin de la seva consecució davant la situació límit en què es troba el planeta.



Motor econòmic i social

Fira genera un impacte molt positiu sobre Barcelona, la seva àrea metropolitana i el conjunt del territori. D'acord amb l'estudi realitzat per l'Institut d'Economia (IEB) de la Universitat de Barcelona, l'activitat de la institució produeix un impacte estimat en més de 4.700 milions d'euros anuals en l'economia, amb un valor afegit brut (VAB) que equival a l'1% del PIB de Catalunya, 35.000 llocs de treball i 971 milions de recaptació fiscal. L'any 2022 Fira de Barcelona va recuperar pràcticament el nivell d'ingressos anterior a la pandèmia i, per tant, el seu pes en l'economia del país.

Té un clar paper com a motor del teixit productiu, comercial i de serveis, de les petites i mitjanes empreses, que són la majoria a Barcelona i Catalunya i de les persones i iniciatives emprenedores, en la creació de llocs de treball, el desenvolupament de les infraestructures i en el foment de la investigació i la innovació i el coneixement.



Estímul a la reactivació econòmica

Com s'ha destacat en altres capítols d'aquesta memòria, durant el 2022, tot i les dificultats experimentades els primers mesos de l'any com a conseqüència encara dels últims efectes de la covid-19, Fira va assolir novament un alt nivell d'activitat amb tot el que això va significar d'estímul a la reactivació de l'economia de la ciutat i del territori en les seves diverses manifestacions.

En aquest sentit, i després de la davallada del 2020 i el 2021, el turisme de negocis – que abasta un ampli ventall d'empreses dels sectors de l'hoteleria, restauració, comerç, mobilitat i serveis diversos vinculats a l'activitat firal i congressual, entre d'altres– es va poder recuperar progressivament.

Una ullada al calendari del 2022 permet adonar-se de la importància de celebrar salons i congressos com MWC Barcelona, Alimentaria i Hostelco, ISE, Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, Smart City Expo World Congress, Hispack i Graphispag, Barcelona Bridal Fashion Week, Ibtm World, Liber, Saló Nàutic i els congressos europeus de Cardiologia, Medicina Respiratòria, Radiologia i Càncer de Mama, entre d'altres.

Tecnologia, ciutats intel·ligents, indústria alimentària, nàutica, moda, ciències de la salut i investigació van omplir d'activitat els recintes de Montjuïc i Gran Via, així com el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per Fira de Barcelona des de novembre del 2021.

Innovació i transferència de coneixement

La millora definitiva de les condicions sanitàries internacionals (a l'espera de la situació del mercat asiàtic) va posar novament en un primer pla el paper dels esdeveniments firal i congressuals com a àmbits presencials de relació, de *networking* que fan possible l'establiment de lligams entre els diferents actors dels processos,



i que són aparadors per a la presentació de nous productes i noves tendències.

Salons i congressos són, en definitiva, àmbits de gran concentració d'innovació i talent. En ells es generen sinergies i es transfereix coneixement entre empreses de sectors econòmics diferents i entre els diversos sectors vinculats a la investigació i els professionals. Per als molts operadors locals –empreses, emprenedors, *startups*– constitueixen una oportunitat de relacionar-se amb companyies i professionals d'arreu del món.

Amb l'objectiu de reforçar el paper de les fires com a pol d'innovació i coneixement, Fira de Barcelona forma part, juntament amb altres institucions, de l'Hac Te, una iniciativa creada per impulsar programes d'investigació, formació i transferència en els àmbits de la ciència, l'art i la tecnologia.

Formació, emprenedoria

La institució firal estimula l'aparició de noves iniciatives emprenedores amb esdeveniments com Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació que s'adrecen de manera específica a la formació i a la creació d'ocupació; també salons com Ensenyament i Futura s'orienten a contribuir al desvetllament de vocacions professionals i a mostrar eines per a la inserció laboral. Entre els esdeveniments organitzats per altres operadors firals cal destacar el paper que juga 4YFN, centrat en l'ecosistema d'*startups* tecnològiques que té lloc de manera conjunta amb el MWC Barcelona.

Pel que fa a la formació interna, Fira va oferir programes de formació per a treballadors i treballadores amb cursos adreçats específicament a augmentar les habilitats relacionades amb les exigències de l'activitat així com al seu creixement professional i personal.



Talent jove

El 2022 Fira va reactivar el programa «Talent Jove» que promou l'accés laboral de les persones joves recentment titulades, potencia el seu creixement personal i professional, i actua alhora com a mecanisme d'atracció de talent. Al llarg de l'any es van incorporar 100 talents joves, dels quals 78 són dones.

Importància dels espais firals

Amb la progressiva eliminació de les restriccions que havia imposat la pandèmia, els recintes de Fira de Barcelona van poder continuar tenint un clar paper divulgatiu, social i cultural, recuperant a la vegada els espais firals, especialment els de Montjuïc, per a grans esdeveniments de caire popular i cívic.

Cal destacar l'impacte social d'esdeveniments com el Saló Nàutic, el Saló de l'Ensenyament i Futura, Còmic i Manga, Sónar, B-Travel i el Festival de la infància, entre molts d'altres.

Això al costat de grans cites esportives com la Zurich Marató de Barcelona, la Cursa de la Dona, la cursa Jean Bouin o els espectacles vinculats a les Festes de la Mercè i de Cap d'Any.

Així mateix, l'impacte de l'activitat firal sobre el desenvolupament urbà de la ciutat i l'entorn metropolità és més que evident. La mateixa existència dels recintes firals genera un ampli ventall de necessitats en matèria de prestació de serveis en sectors i àmbits professionals i tècnics molt diversos. Cal assenyalar un cop més la importància que adquireixen l'ampliació del recinte de Gran Via, la reforma de Montjuïc i la gestió del CCIB per al conjunt del territori i la seva activitat econòmica (vegeu pàgines 31 i 44).

Compromís amb la salut

En línia amb la política mantinguda al llarg dels anys precedents, Fira va continuar



aplicant protocols anticovid d'acord amb les indicacions de les autoritats sanitàries. Cal destacar, així mateix, que el recinte de Montjuïc va acollir un dels centres públics més grans de vacunació, que va prestar servei fins el mes de desembre del 2022 (vegeu pàgina 66).

Fira de Barcelona des de sempre té un compromís amb la salut com a seu de grans esdeveniments mèdics i científics que han contribuït a posicionar Barcelona com una ciutat de referència en l'àmbit de l'assistència sanitària i de la investigació.

D'altra banda, a nivell intern, la institució firal barcelonina va treballar igualment per garantir la salut i seguretat laboral de tots els seus treballadors i treballadores. En aquest sentit, Alimentaria Exhibitions, societat de Fira de Barcelona, va ser guardonada amb el premi «ZERO és +», atorgat per MC Mutual, per haver estat cinc anys (2018-2022) sense accions laborals amb baixa.

Posicionament internacional de Barcelona

Durant el 2022, continuant la tendència iniciada ja l'any anterior, els salons i esdeveniments celebrats a Fira van contribuir al posicionament de Barcelona com a ciutat referent en tecnologia, solucions urbanes, indústria alimentària i salut, entre altres àmbits.

En el desenvolupament de la seva activitat, Fira promou la cooperació amb altres organitzacions, institucions, entitats econòmiques i socials, empreses i centres acadèmics, fomentant la col·laboració pública privada. Cal destacar, en aquest sentit, la tasca dels comitès organitzadors dels diversos salons i el paper actiu de Fira com a membre de les principals organitzacions firals internacionals com són Global Association of the Exhibition Industry (UFI), European Major Exhibition Centres Association (EMECA), International Congress and Convention Association (ICCA) i Asociación Internacional de Ferias de América Latina (AFIDA).

Sostenibilitat i protecció del medi ambient

Fira de Barcelona té un ferm compromís amb la protecció del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic. Per tal de minimitzar l'impacte que genera l'activitat firal i congressual, la institució impulsa accions per promoure les energies renovables, l'eficiència energètica, el reciclatge, l'economia circular i l'optimització dels recursos naturals.



Certificacions i distintius

• ISO 14001 en gestió ambiental

Fira de Barcelona va renovar la ISO 14001, la certificació més reconeguda a nivell internacional en matèria de sistemes de gestió ambiental. Segell atorgat per AENOR.

• Compromís Biosphere

El 2022 la institució va renovar també el distintiu «Destinació Barcelona Biosphere» per la seva contribució a promoure a la ciutat un turisme sostenible en l'àmbit ambiental, econòmic i sociocultural. Està avalat a nivell internacional per l'Institut de Turisme Responsable (ITR) i promogut per l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona en col·laboració amb la Cambra de Comerç i Turisme de Barcelona.

• Compromís Net Zero Carbon Events

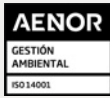
Fira està adherida a aquesta iniciativa, impulsada pel Consell Mundial de la Indústria dels Esdeveniments (JMIC). Proposa reduir un 50% les emissions de gas d'efecte hivernacle el 2030 i assolir les zero emissions el 2050.

• Safe Travels

És el primer segell global en matèria de seguretat i higiene per a viatges i turisme del World Travel & Tourism Council.

• Fira forma part d'altres iniciatives locals que promouen la sostenibilitat:

- Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de l'Ajuntament de Barcelona, integrat per una xarxa de més de 1.100 entitats, i la Xarxa BCN+Sostenible
- Taula per l'Impuls de l'Agenda 2030 de l'Ajuntament de Barcelona
- Guia d'Esdeveniments Sostenibles de Turisme de Barcelona i Programa BCN Sustainable Tourism



Energies renovables

El 100% de l'energia que consumeix Fira de Barcelona als seus recintes de Montjuïc, Gran Via i CCIB procedeix de fonts renovables, com certifica l'empresa elèctrica Endesa davant la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). Des de 2022 el 40% del subministrament prové de parcs eòlics de proximitat (Forques i Matargull, a Tarragona i Lleida respectivament), mitjançant la contractació d'un PPA (Power Purchase Agreement) a llarg termini, fet que evitarà l'emissió de 8.547 tones de CO₂ cada any, l'equivalent a la capacitat d'absorció de 14.412 arbres durant quaranta anys i suposa, a més, una aposta per l'eficiència, ja que es redueixen les pèrdues en la distribució.

En total el consum d'energia elèctrica el 2022 va ser de 26.950 Mwh.

En aquest context, cal recordar la importància del parc fotovoltaic situat sobre les cobertes del recinte de Gran Via: compta amb més de 25.900 panells amb una producció durant l'any 2022 pròxima als 5.080 Mwh que evita l'emissió de més de 2.200 tones de CO₂ l'any.

Eficiència energètica

Es va continuar implementant mesures per millorar l'eficiència energètica dels recintes de Fira, completant la migració cap a una il·luminació de baix consum (LED) i l'optimització d'equips i processos de manteniment de la climatització.



Tots els consums dels recintes (electricitat, aigua, gas i energia tèrmica) estan monitoritzats per un sistema Scada, un software de gestió d'instal·lacions i energia a temps real que permet fer una anàlisi i prendre decisions precises per estalviar energia i, alhora, millorar-ne la gestió.

El 2022, amb la renovació de la certificació ISO 14001, es va ratificar que es compleix amb la normativa i es prenen mesures d'estalvi energètic per mitigar l'impacte ambiental. A més, a l'auditoria d'eficiència energètica es va acreditar que els vuit pavellons del recinte de Gran Via compten amb la qualificació A o B, els indicadors de màxima eficiència.

Així mateix, durant l'exercici 2022 es va finalitzar la posada en marxa d'un sistema de gestió i control dels consums d'energia elèctrica i tèrmica, gas natural i aigua. A través del software d'intel·ligència energètica Spacewell Energy de

Dexma es monitoritza en temps real els consums en 200 punts de control i s'alerta en cas de registres anormals, fet que permet evitar el malbaratament d'energia.

Amb l'objectiu de contrarestar les conseqüències de la crisi energètica a Europa provocada per la guerra a Ucraïna, Fira va aplicar les mesures d'eficiència decretades pel govern espanyol, que fixaven un límit màxim de 19 °C per a la calefacció i un mínim de 27 °C per a la refrigeració. Això va suposar un estalvi del 7% del consum final.

Cadena de subministrament sostenible

Fira centra els esforços per reduir la generació de residus i millorar-ne la segregació durant el muntatge, celebració i desmuntatge dels esdeveniments. En aquest sentit, es va treballar



en la creació d'una guia de participació sostenible amb les principals recomanacions per a empreses organitzadores, expositores i muntadores.

A més, a totes les licitacions de proveïdors de Fira es van incorporar criteris de sostenibilitat ambiental, a més de l'àmbit social i de la governança, que cal tenir en compte en la valoració tècnica de les propostes. L'objectiu és impulsar la transició cap a productes i serveis més innovadors i sostenibles abastant tota la cadena de subministrament.

Per exemple, el servei d'impressió de gran format, licitat el 2022, promou l'ús de materials i tintes més naturals i menys contaminants. Quant a la construcció d'estands i altres elements, també es promou l'ús de materials més sostenibles com el cartró de polipropilè farcit d'algues, cartró de bambú, cartró de residus agrícoles o teixits de cànem, així com el PET reciclat per a envasos i/o embalatges.

Economia circular. Gestió dels residus

La institució aposta per un model d'economia circular que fomenta l'ús racional i aprofitament dels recursos, a través de la reducció, reutilització i reciclatge dels elements que es generen durant l'activitat firal.

El 2022, es van reciclar més de 1.175 tones de residus, especialment aglomerat i fusta, cartró i paper, orgànic, vidre i plàstic. Els recintes disposen d'un punt verd fix per optimitzar la recollida de residus amb personal format i compactadores in situ.

De manera concreta, Gastrofira va implantar la separació de residu orgànic a totes les centrals de producció, que suposa el 21% del total dels seus residus anuals.

Reduir, reutilitzar i reciclar

Un dels objectius mediambientals de Fira se centra a reutilitzar i reciclar la moqueta, un dels materials més usats en la posada en escena dels salons. El 2022, es van reciclar més de 221.100 metres quadrats de moqueta, fet que va evitar l'emissió de 250 tones de CO₂ a l'atmosfera.

Gastrofira, en concret, promou l'ús de materials compostables amb l'objectiu d'eliminar el plàstic d'un sol ús, com ara substituir els gots, plats i coberts de plàstic per altres de fusta o paper; i les llaunes i ampolles de plàstic per vidre, entre d'altres iniciatives.

A banda de la moqueta i la reducció del plàstic d'un sol ús, es promouen a través dels salons, altres accions per reduir, reciclar i reutilitzar com:

- Projectes d'ecodisseny d'estands fets amb materials amb etiquetes ecològiques FSC i PEFC.
- Reutilització de mobiliari de zones comunes o fabricat amb materials reciclats.
- Reducció d'ús de paper tant a salons com a oficines, on s'ha implantat l'ús obligatori de paper reciclat.
- Instal·lació de fonts d'aigua per promoure que els assistents omplin la seva ampolla reutilitzable.
- Portapassis sense peces metàl·liques i amb materials totalment reciclables.
- Compensació de les emissions de CO₂. A través de la plataforma Clean CO₂, els organitzadors, expositors i visitants poden compensar les emissions contaminants que genera la seva participació a l'esdeveniment amb projectes sostenibles (es calcula a partir del consum d'energia elèctrica, transport i pernотacions).
- Proveïdors locals amb oficines i magatzems propers per reduir la petjada de carboni en el transport.

De manera concreta, destaca Smart City Expo World Congress, que lidera la iniciativa Towards Zero Waste. El 2022 va estalviar 1.714 kg de residus de plàstic i 7.963 kg de paper (amb més de 14.470 descàrregues de l'app del saló), va reutilitzar 6.221 kg de material per a la decoració dels espais comuns i va compensar 199,99 tones de CO₂.

Tecnologia al servei de la sostenibilitat

Durant el 2022 es va continuar treballant per convertir el recinte de Gran Via en una instal·lació d'última generació i sostenible, fet que evidencia com la tecnologia ajuda a minimitzar l'impacte ambiental.

- Digitalització dels recintes mitjançant tecnologia BIM (Building Information Modelling). Estan recreats en 3D i això permet avançar-se a les necessitats, optimitzant recursos, i reduir el temps de muntatge en un 40%.
- Tecnologia aplicada a la gestió de les instal·lacions i l'energia. El 2022 van ampliar els serveis gestionats a través del software Scada: hi ha en total 15 serveis totalment monitoritzats, entre els quals trobem la gestió de la xarxa de distribució d'aigua.
- Wifi 6. Compta amb la millor xarxa wifi d'Europa en equipaments firals. Entre d'altres avantatges, suposa reduir el consum de bateria dels dispositius connectats.
- 5G. Disposa d'una completa cobertura 5G en tot el recinte de Gran Via. Aquesta xarxa millora la connectivitat i l'eficiència de trànsit de dades i permet el desenvolupament de nous serveis multimèdia per gestionar de forma més sostenible i intel·ligent els recursos i processos.
- Sensors IoT. Continua la seva implantació per optimitzar el consum energètic vinculat a la climatització i a d'altres serveis amb cobertura a través de xarxes de baix consum com Sigfox, Zegbee i Lora. Fira es va convertir en pionera a Espanya a equipar tot un recinte firal, el de Gran Via, amb aquesta tecnologia.

Respecte per l'entorn

Fira de Barcelona col·labora amb iniciatives destinades a la conservació de l'entorn. El 2022 es va començar a treballar en la creació d'un gran bosc vertical a la façana del palau 8 de l'avinguda Francesc i Guàrdia del recinte de Montjuïc –on s'ubicava antigament el restaurant La Pèrgola–.

Es tracta d'un projecte únic, impulsat per la Fundació "la Caixa" amb el suport de l'Ajuntament i Fira, que uneix natura i ciutat: amb més de 500 m² de superfície i 12 metres d'alçada, compta amb 15 arbres de grans



dimensions en suspensió i 22.000 plantes de 40 espècies diferents.

Divulgació de la sostenibilitat

D'acord amb la seva política de sostenibilitat i les pautes d'actuació en aquesta matèria, Fira és catalitzador d'una sèrie d'iniciatives, per conscienciar de la importància de la protecció del medi ambient. Organitza i acull salons que tenen com a eix principal la sostenibilitat. En són clars exemples Smart City Expo World Congress (solucions urbanes intel·ligents), Tomorrow Mobility World Congress (mobilitat urbana) o PUZZLE X (nous materials), entre d'altres.

Promoció del transport públic i nova mobilitat urbana sostenible

Fira de Barcelona forma part de la Urban Mobility Lab, una iniciativa creada a finals del 2022

conjuntament amb l'Ajuntament de la ciutat, EIT Urban Mobility (de l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia de la UE) i la Direcció General de Trànsit (DGT). L'objectiu és que Barcelona sigui un laboratori de proves per impulsar la mobilitat urbana del futur a través de les noves tecnologies, convertint-se en capital d'innovació del sud d'Europa.

D'altra banda, els recintes de Montjuïc i Gran Via disposen de 18 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics que poden utilitzar visitants, empreses de la zona i abonats (14 s'ubiquen a Gran Via que, a més, té 12 punts addicionals per a empreses proveïdores, i 4 a Montjuïc).

Fira compta amb un aparcament de bicicletes i patinets per al seu personal i promou l'ús del transport públic per desplaçar-se als recintes, que estan connectats a la xarxa de metro, tren, tramvia i autobusos.

Amb les persones. Inclusió social i solidaritat

Al llarg del 2022, Fira de Barcelona va continuar participant en la lluita col·lectiva contra la pandèmia de la covid, especialment a través del punt de vacunació del recinte de Montjuïc, i va col·laborar amb institucions i entitats que treballen en projectes que s'adrecen a combatre l'exclusió social i promouen iniciatives solidàries.

Punt de vacunació

El centre de vacunació del Departament de Salut de la Generalitat, instal·lat al palau 4 del recinte de Montjuïc, va tancar el mes de desembre del 2022 després d'un any i vuit mesos en funcionament. Va ser el punt de vacunació més gran de Catalunya on es van administrar més d'1,4 milions de dosis i hi van treballar més de dos mil professionals. Cal destacar que Fira de Barcelona va dirigir el disseny i el muntatge de la instal·lació, així com l'organització dels fluxos d'assistents.

A partir del mes de setembre del 2022, i fins el seu tancament, el centre també va administrar vacunes contra la verola del mico.

Centre de refugiats ucraïnesos

La institució va cedir el palau 7 del recinte de Montjuïc per convertir-se en un dels centres de recepció, acollida i derivació de desplaçats ucraïnesos més grans d'Espanya. Gestionat pel Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions i Creu Roja, va ocupar 6.500 m² distribuïts en quatre espais destinats a l'acollida, tramitació de papers, orientació i allotjament temporal.

A través de Gastrofira es va participar, juntament amb l'ONG World Central Kitchen, en la producció d'àpats (esmorzars, dinars, berenars i sopars) per a les persones usuàries d'aquest centre.

Solidaritat alimentària

Amb l'objectiu de combatre el malbaratament alimentari i ajudar a persones en situació de vulnerabilitat, Fira va seguir col·laborant amb entitats socials de la ciutat fent donacions dels aliments excedents dels salons celebrats al llarg del 2022.

A través de Gastrofira, es van lliurar més de 1.800 kg de menjar a Nutrició sense Fronteres, que equival a 3.672 àpats o, el que és el mateix, donar de menjar i sopar a 61 persones durant un mes.







També es van donar més de 34.000 kg de menjar al Banc dels Aliments, gràcies sobretot a les iniciatives d'alguns salons. De manera concreta, destaquen els 20.000 kg d'aliments recuperats a Alimentaria i Hostelco, 13.000 Kg de peix i marisc al Seafood Expo Global, els 1.500 kg de menjar al Gastronomic Forum Barcelona o els 240 kg a Free From Food.

Suport a la inclusió social i laboral

Fira de Barcelona va continuar col·laborant amb entitats i centres especials de treball que promouen la inclusió laboral de persones en situació de vulnerabilitat i/o amb discapacitat física i intel·lectual.

Destaca, entre d'altres, la participació amb Cuina Justa, Fundació Trinijove, ONG Rastro Solidario, societat cooperativa Femarec, Fundació Adecco, Integra PMC, Apunts (Fundació Joia), La Amistad i Fundació Portolà.

Iniciatives d'inclusió

La institució es va sumar un any més al projecte Cheers4U, jornada solidària de *team building* de la Fundació Icària, que promou la inclusió social de les persones amb discapacitat intel·lectual, celebrada al Circuit de Catalunya. Així mateix, dona suport a la Cursa de les Capacitats de la Fundació Adecco.

Destaca, així mateix, la iniciativa Towards Inclusivity impulsada per l'Smart City Expo World Congress, que engloba diverses accions per fer l'esdeveniment accessible i inclusiu. Entre d'altres mesures, es proporciona vehicles elèctrics per a persones amb mobilitat reduïda, reserva d'espais de lactància, així com per a les cadires de rodes, i s'organitzen visites guiades per a visitants amb discapacitat visual. A més, atenent a la diversitat cultural i religiosa dels participants, s'habiliten sales d'oració.



Accessibilitat

Es va treballar al llarg del 2022 en la implementació d'etiquetes del sistema Navilens (en total 146), ubicades a diversos punts del recinte de Gran Via i que permeten a les persones amb discapacitat visual visitar els esdeveniments seguint les indicacions de veu a través d'una app instal·lada al mòbil.

La Marató de TV3

Fira va cedir, com cada any, el palau 1 del recinte de Montjuïc per transformar-se en la principal seu telefònica de la Marató de TV3 amb 360 línies instal·lades. L'edició del 2022, dedicada a la salut cardiovascular, va recaptar més de 8 milions d'euros.

Associació Contra el Càncer de Catalunya

El 2022 es va col·laborar novament amb l'AECC-Associació contra el Càncer de Catalunya, cedint el palau Z6 (pavelló italià) del recinte de Montjuïc per acollir la Nit Solidària del Càncer, un acte per recaptar fons per finançar nous projectes de recerca oncològica.

Fundació Sant Joan de Déu

Una representació de les treballadores i treballadors de Fira va tornar a participar a la cursa Magic Line de la Fundació Sant Joan de Déu, que destina la recaptació dels equips a finançar projectes socials i sanitaris.

Save the Children

La Barcelona Bridal Fashion Week va col·laborar novament amb l'ONG Save the Children en el seu projecte contra el matrimoni infantil, concretament el que es realitza a Mauritània.

The Alimentaria Hub[®]

Trends & Innovation

P5

Expoconse



P4

Restaurama

P3

Inter carn

Interlact

Alimentaria
FOODTECH

Salida / Exit

H
4-6

Mediterranean Foods

Alimentaria Trends

P4

FULLY EQUIPPED



Salida / Exit

P5

Alimentaria
Trends

P

Restaurama

Expoconse

Salida / Exit

Mediterranean
Foods

Alimentaria
Trends

WORLD'S
LARGEST

WORLD'S
LARGEST

WORLD'S
LARGEST

COO
FROXA
9-10

FERBA

It's ready for you in a matter
of days



Activitat als recintes

El concepte d'expositors inclou també les empreses representades que no participen directament en un esdeveniment.

Llevat d'una altra indicació, s'entén que els salons o esdeveniments estan organitzats per Fira de Barcelona.

28 de febrer-3 de març

MWC Barcelona

Recinte: Gran Via. Organitza: GSMA amb la col·laboració de Fira de Barcelona

L'edició del 2022 va ser la del retorn a la normalitat. Sota el lema Connectivity Unleashed, la trobada mundial de l'ecosistema de tecnologies mòbils va reunir més de 1.900 empreses i 61.000 congressistes i va comptar amb una plataforma de continguts digitals amb més de 500.000 visitants únics. La intel·ligència artificial, el 5G i el núvol van consolidar-se com les tendències de futur i el congrés va aplegar ponents com Adam Selipsky (Amazon Web Services) i Charles Stuart (Sotheby's).



16-20 de març

AD/PD. Congrés sobre Alzheimer i Parkinson

Recinte: CCIB. Organitza: Kenes International Organizers of Congresses



El congrés de referència de l'Alzheimer i el Parkinson va congrega els principals científics internacionals per debatre i compartir els darrers avenços i teràpies en el tractament d'aquestes i altres malalties neurodegeneratives. Van participar més de 3.370 professionals de la salut provinents de 67 països i més de 590 ponents.

28 de febrer-3 de març

4YFN

Recinte: Gran Via. Organitza: GSMA amb la col·laboració de Fira de Barcelona



L'esdeveniment internacional que connecta *startups*, inversors i grans corporacions va comptar amb 500 expositors i va estructurar el seu programa de conferències al voltant de quatre eixos temàtics: Tech Humanism, Founders, Funding & Corporate Venturing i Creative Minds. Les *startups* presents van mostrar les seves propostes als 950 fons d'inversió internacionals assistents a la recerca de «l'unicorn».

16-20 de març

Saló de l'Ensenyament

Recinte: Montjuïc

L'orientació a l'alumnat va protagonitzar aquesta edició que va suposar el retorn presencial del saló que va reunir tota l'oferta en batxillerats, graus universitaris, estudis superiors, complementaris, FP, art, esports o idiomes. Es van organitzar més d'un miler d'activitats, entre visites guiades, atencions personalitzades, xerrades, tallers, demostracions i serveis d'assessorament, que van atendre més de 14.000 joves.



17-18 de març

Futura

Recinte: Montjuïc

Amb el focus posat en la inserció laboral i la internacionalització, el saló dels màsters i post-graus va organitzar com a novetat trobades en format *speedating* entre alumnes i empreses que cercaven incorporar talent. L'oferta formativa internacional va venir de la mà del Servei Alemany d'Intercanvi Acadèmic i de la Universitat de Ciències Aplicades del Nord-Oest de Suïssa.



4-6 d'abril

Barcelona Wine Week

Recinte: Montjuïc



Amb la participació de 650 cellers, 60 Denominacions d'Origen i 18.000 visitants, va reunir la més gran oferta de vins espanyols de qualitat. Va congrega més de 18.000 professionals de 79 països i hi van participar 470 compradors internacionals que van mantenir 6.600 reunions de negoci. Es van dur a terme més de 40 activitats entre conferències, tastos i maridatges en què es van reivindicar les varietats autòctones i la sostenibilitat.

1-3 d'abril

B-Travel

Recinte: Montjuïc



Amb més de 20.000 visitants, 100 expositors, totes les comunitats autònomes i 30 destinacions internacionals, el saló va fomentar l'activitat turística sostenible i noves tendències com el turisme rural o l'*slow travel* amb la presentació dels finalistes de la Capital del Turisme Rural. L'espai enogastronòmic B-Delicious va servir 24.000 degustacions i les activitats professionals van congrega més de 800 agents sectorials.

4-7 d'abril

Alimentaria

Recinte: Gran Via

La celebració d'Alimentaria va ser un punt d'inflexió per incentivar la internacionalització i la reactivació d'un sector estratègic per a l'economia. Juntament amb Hostelco, aquest saló va reunir 3.000 expositors i 100.000 visitants, un 23% d'internacionals, inclosos 1.400 grans compradors que van participar en 13.000 reunions. Va comptar amb activitats sobre innovació, sostenibilitat i productes saludables amb la presència de 30 xefs amb 36 estrelles Michelin i es van presentar 300 innovacions.



4-7 d'abril

Hostelco

Recinte: Gran Via

En aquest saló es van mostrar nous equips, maquinària i solucions per impulsar la competitivitat dels hotels, els restaurants, les col·lectivitats i el *food service*. Tecnologia, sostenibilitat i negoci van marcar aquesta edició que, a més, va incloure sis espais experiencials, la reproducció d'un hotel, trobades amb professionals del canal Horeca i més de 70 jornades i conferències a càrrec de més de 140 ponents.



26-28 d'abril

Seafood Expo Global / Seafood Processing Global

Recinte: Gran Via. Organitza: Diversified Communications



La fira de productes del mar més gran del món es va celebrar per primera vegada a Barcelona, provinent de Brussel·les, i es van superar les xifres de l'edició de 2019 amb més de 26.600 visitants. Els més de 1.550 expositors de 76 països van presentar les últimes novetats en productes del mar frescos i congelats i equips de processament, posant l'accent en la sostenibilitat.

20-24 d'abril

Barcelona Bridal Fashion Week

Recinte: Montjuïc. Organitza: Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya



La Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) va propiciar el retrobament de la indústria internacional de la moda nupcial. La presentació de les col·leccions de 34 dissenyadors a la passarel·la i la Bridal Night, protagonitzada per la primera desfilada de la línia nupcial de la firma Viktor&Rolf, va completar l'oferta de BBFW que va comptar amb 326 marques a la zona expositiva. Va revalidar el seu lideratge entre les cites mundials de la seva especialitat.

27-30 d'abril

ATTD – Advanced Technologies & Treatments for Diabetes

Recinte: CCIB. Organitza: Kenes International Organizers of Congresses

Gran participació en el congrés internacional sobre tractaments per a la diabetis amb més de 4.000 congressistes presencials i online. ATTD és el principal punt de trobada internacional on metges, investigadors, indústria, inversors i pacients comparteixen coneixements i presenten noves solucions mèdiques i tecnològiques per al tractament d'aquesta malaltia



4-5 de maig

E-Show Barcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: CloserStill Media

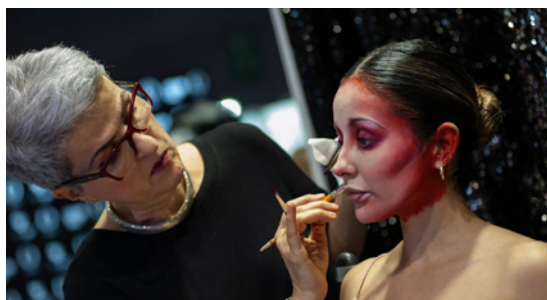
La fira d'ecommerce i màrqueting digital va sumar a la seva oferta els esdeveniments Big Data & AI World, el congrés per a venedors d'Amazon (FBashow) i el Prestashop Village, a més del Technology for Marketing ja incorporat el 2021. El metavers, la digitalització, l'omnicanalitat i la logística d'última milla van ser els temes destacats de les conferències. La zona comercial amb 120 empreses i els espais de *networking* van tenir un ampli seguiment.



7-9 de maig

Cosmobeauty Barcelona

Recinte: Gran Via. Organitza: STS Produccions



Aquesta fira va comptar amb una àmplia zona dedicada a la formació i un espai d'exposició amb 160 marques amb les darreres novetats en perruqueria, ungles, maquillatge, barberia, pestanyes postisses i cosmètica capil·lar. Entre les activitats que es van dur a terme destaquen més de 50 demostracions d'experts, campionats i els Gaudí Beauty Awards que van premiar els millors professionals del sector de la bellesa.

6-8 de maig

Comic Barcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: Ficomic



Per celebrar el 40è aniversari, el saló del còmic va aplegar 180 expositors, amb més llibreries i editorials que mai, 110.000 visitants i va batre el rècord d'autors espanyols convidats. Va estrenar seccions dedicades al cinema i sèries, al gènere fantàstic i la ciència-ficció i als jocs de rol. Entre les múltiples activitats organitzades, cal destacar l'exposició en homenatge a Miguel Gallardo, creador de *Makoki*.

10-12 de maig

IOT Solutions World Congress

Recinte: Gran Via. Organitza: Fira de Barcelona i Industry IOT Consortium

Retorn a la presencialitat de l'esdeveniment líder en solucions per a la transformació digital de la indústria. Amb 330 expositors i 12.000 visitants, va coincidir amb l'ISE i el Barcelona Cybersecurity Congress, creant una gran plataforma sobre innovació tecnològica i transformació digital segura. Els 270 ponents van analitzar el potencial de l'IoT, els Bessons Digitals o la Intel·ligència Artificial, entre d'altres.



10-13 de maig

ISE – Integrated Systems Europe

Recinte: Gran Via. Organitza: Integrated Systems Events, AVIXA i CEDIA

El principal esdeveniment mundial de la indústria audiovisual i d'integració de sistemes va reunir 830 empreses i més de 43.600 professionals. Les ponències van comptar amb noms de prestigi com Refik Anadol i Alan Greenberg, i el saló es va estendre més enllà del recinte de Gran Via amb *mappings* a les façanes d'edificis de la ciutat com la Casa Batlló o el palau 8 de Montjuïc.



14-15 de maig

Mi Bebé y Yo Feria

Recinte: Montjuïc. Organitza: Sfera Editores



Després de tres anys sense celebrar-se, la tornada del saló sobre maternitat, embaràs i bebès va tenir una bona acollida. Unes 18.000 persones van visitar-lo i van poder conèixer les principals novetats del sector, com un matalàs que canvia de color quan el bebè té febre, ecografies hologràfiques en 5D, cotxets adaptats per a famílies *runners*, i assistir també a xerrades sobre lactància o tallers de ioga per a embarassades.

12-13 de maig

EU – Startups Summit

Recinte: Montjuïc. Organitza: Menlo Media



Trobada europea d'emprenedors, *business angels*, inversors de les tecnologies disruptives i de la innovació que va generar oportunitats de *networking* per a l'ecosistema d'empreses emergents. Va incloure un complet programa d'activitats com xerrades d'empresaris d'èxit internacional, tallers i una competició de *pitch* entre 15 *startups* finalistes, seleccionades entre 1.300 candidates.

16-18 de maig

ISF – World Seed Congress

Recinte: Gran Via. Organitza: ISF (International Seed Federation) amb la col·laboració d'Anove i Aprose, les associacions espanyoles del sector de les llavors

Congrés per promoure la innovació i llavors de qualitat, donar suport a l'agricultura sostenible i fer front al canvi climàtic amb varietats més resistents. Davant la guerra d'Ucraïna, també es va parlar de la necessitat crítica de seguir subministrant llavors, punt de partida de la cadena alimentària, a zones de conflicte. Va comptar amb una zona expositiva amb 400 empreses.



18-20 de maig

WHEC – Conferència Mundial d'Educació Superior de la UNESCO

Recinte: Montjuïc. Organitza: UNESCO amb la col·laboració d'ACUP/GUNI

Celebrada per primera vegada a Barcelona, la tercera edició de la conferència va posar el focus en els sistemes d'educació superior i en les institucions formatives amb l'objectiu de reformular les pràctiques educatives per garantir el desenvolupament sostenible del planeta i la humanitat. Hi van participar més de 1.500 experts i representants governamentals i d'universitats d'arreu del món.



24-27 de maig

Hispack

Recinte: Gran Via

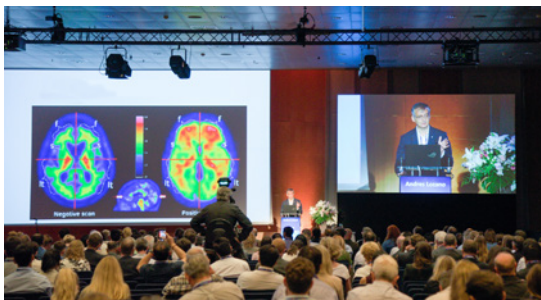


La indústria del *packaging* va desplegar la seva innovació a Hispack, celebrat juntament amb Graphispag, i va reunir en conjunt més de 31.100 visitants. La sostenibilitat dels envasos i embalatges, impulsada pels canvis legislatius i una major demanda social, va ser la gran protagonista. Amb l'oferta de 640 empreses i un ampli programa d'activitats, el saló va mostrar com indústries i sectors de consum poden millorar i transformar els seus processos i productes.

22-26 de maig

INS World Congress

Recinte: CCIB. Organitza: The International Neuromodulation Society



El 15è Congrés Mundial de la Societat Internacional de Neuromodulació va donar a conèixer els últims avenços en la detecció i tractament de patologies neurològiques com l'epilèpsia o el dolor crònic. Va congrega més de 1.400 científics, investigadors, enginyers i proveïdors d'atenció mèdica d'arreu del món i va comptar amb un programa de debats, sessions plenàries, presentacions i taules rodones de primer nivell.

24-27 de maig

Graphispag

Recinte: Gran Via

Graphispag, celebrat amb Hispack, va presentar la darrera tecnologia gràfica, tintes, acabats i materials per imprimir productes gràfics sostenibles, personalitzats i de més valor afegit, entre els quals hi ha envasos, embalatges i etiquetes. Va oferir als professionals de serveis gràfics solucions per fer front a la caiguda de la demanda provocada per la pandèmia i la digitalització de la comunicació.



27-28 de maig

FTP22-Congrés Internacional de Fisioteràpia

Recinte: CCIB. Organitza: Col·legi de Fisioterapeutes de Catalunya

Trobada de referència del camp de la fisioteràpia que va congrega més de 1.800 professionals, formadors i estudiants d'aquesta especialitat. Un centenar de ponents nacionals i internacionals van tractar temes relacionats amb la neurorehabilitació, la covid persistent, alteracions osteomusculars o els pacients pediàtrics.



7-8 de juny

Free From Food

Recinte: Gran Via. Organitza: Expo Communications BV



Les principals novetats en productes, aliments i ingredients ecològics, vegans, funcionals i saludables es van presentar en l'esdeveniment líder a Europa del seu segment. El saló va reunir 350 empreses de 45 països i 8.500 visitants. A banda de la zona d'exposició, 55 acadèmics, investigadors i consultors van oferir un programa de conferències sobre tendències del mercat.

31 de maig-2 de juny

SIL Barcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: Consorci de la Zona Franca



Amb 650 expositors procedents de 81 països i més de 310 ponents en les jornades programades, l'edició del 2022 va reivindicar la importància de la logística com a eina clau per a l'economia global, posant el focus en la digitalització i la sostenibilitat. Al llarg dels tres dies que va durar el saló, es van fer també més de 6.620 contactes de negoci i més de 100 entrevistes laborals al Job Market Place.

2-4 de juny

Primavera Sound

Recinte: CCIB. Organitza: Primavera Sound

Molta i bona música en la represa del Primavera Sound després de la crisi sanitària. L'Auditori Fòrum CCIB va ser un dels 16 escenaris del Parc del Fòrum. Aquest espai, que va obrir el primer cap de setmana del festival, va acollir una dotzena de concerts, entre ells els de Maria del Mar Bonet, Charli XCX, Bad Gyal, Rodrigo Cuevas, Carolina Durante, The Caretaker, Jenny Hval, Mavis Staples i Jamila Woods.



14-16 de juny

Global ABS Conference

Recinte: CCIB. Organitza: AFME & IMN

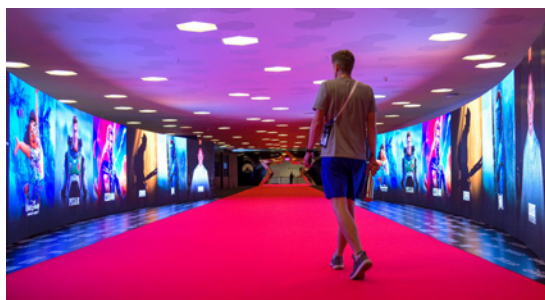
Congrés europeu especialitzat en ABS (Asset Backed Securities), un bo de renda fix emès per les entitats financeres. Va aplegar més de 4.000 congressistes i va facilitar milers de reunions entre inversors i emissors de productes financers estructurats d'arreu d'Europa. A les ponències es va parlar de les tendències normatives, els tipus d'actius emergents i els productes i les zones geogràfiques més rendibles.



20-23 de juny

CineEurope

Recinte: CCIB. Organitza: Film Expo Group



Hollywood i els estudis europeus van tornar a presentar en exclusiva les seves noves pel·lícules a la convenció i fira més important dels professionals de la indústria cinematogràfica europea. CineEurope va reunir 3.200 distribuïdors i exhibidors d'arreu del món i va comptar amb seminaris, xerrades, presentacions de novetats per a sales de cinema i l'aparició sorpresa de l'actor Tom Cruise.

15-17 de juny

Sónar Barcelona

Recinte: Montjuïc + Gran Via. Organitza: Advanced Music



Amb 117 actuacions repartides en 12 escenaris, Sónar Barcelona, un dels festival de música avançada i art multimèdia més rellevants del món, va tornar a omplir els recintes de Montjuïc (Sónar de Dia) i Gran Via (Sónar de Nit) amb 122.000 visitants. En el cartell van destacar els noms de C. Tangana, Nathy Peluso, The Blaze o Moderat. Dins de la part professional, el congrés Sónar+D va aplegar 60 activitats entre tallers, performances i treballs visuals.

29-30 de juny

European Liquid Gas Congress

Recinte: Montjuïc. Organitza: Liquid Gas Europe

El congrés i exposició més gran de la indústria del gas líquid a Europa va reunir 35 ponents, així com gairebé un centenar d'empreses de 57 països, compradors i proveïdors mundials. Es va debatre sobre les aplicacions dels gasos líquids en resposta a la crisi energètica mundial i el marc polític necessari per donar suport i assolir els objectius climàtics fixats.



29 de juny-2 de juliol

ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer

Recinte: CCIB. Organitza: ESMO (European Society for Medical Oncology)

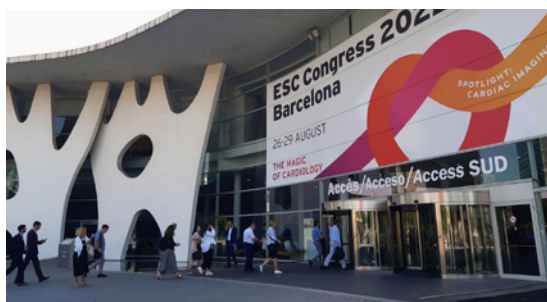
Més de 2.800 especialistes i professionals de la salut de 95 països es van reunir en aquest congrés mèdic mundial per presentar i debatre sobre els darrers avenços per tractar els diferents càncers gastrointestinals incloent, entre d'altres, el d'esòfag, còlon, fetge, gàstric, recte i pàncrees. El fòrum va centrar-se en el diagnòstic, detecció i coneixement dels tumors més comuns i els menys freqüents.



26-29 d'agost

ESC Congress Barcelona

Recinte: Gran Via. Organitza: European Society of Cardiology (ESC)



El congrés de cardiologia més important del món va reunir més de 30.000 investigadors i especialistes de 174 països en la seva 70a edició (6ª a Fira). Va celebrar 900 sessions científiques amb més de 400 temes, i van posar el focus en el diagnòstic per la imatge i més de 3.200 articles de recerca. A la zona expositiva, es van presentar innovacions en fàrmacs, productes, tecnologies i solucions en cirurgia, tècniques de diagnòstic per la imatge i tractaments.

6-7 de juliol

Affiliate World Europe

Recinte: Montjuïc. Organitza: iStack Conferences



Saló i congrés internacional sobre màrqueting d'afiliació i comerç electrònic que va aplegar més de 200 expositors i 4.000 visitants. Va comptar amb un programa de conferències que van servir per actualitzar coneixements sobre tendències i estratègies basades en dades, així com idees innovadores per impulsar el màrqueting de resultats.

4-6 de setembre

ERS International Congress

Recinte: Gran Via. Organitza: European Respiratory Society (ERS)

El Congrés Internacional de la Societat Respiratòria Europea va acollir més de 19.000 experts en aquesta especialitat mèdica (9.000 online), 500 presentacions, 3.500 pòsters i ponències, entre les quals van destacar les dedicades a la insuficiència respiratòria aguda i crònica i a la millora de la qualitat de vida dels pacients. Va tenir un ampli seguiment la sessió interactiva «Lungs on Fire» en què experts i assistents van estudiar casos clínics reals.



10-14 de setembre

CIRSE Annual Congress

Recinte: CCIB. **Organitza:** Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe (CIRSE)

En la seva 38ª edició (4a al CCIB), la trobada anual de la Societat Europea de Radiologia Cardiovascular i Intervencionista (CIRSE) va reunir més de 5.500 radiòlegs i especialistes d'arreu del món per debatre i exposar els darrers avenços i innovacions en aquest camp. Amb el lema «Ciència per a les persones», el congrés va comptar amb més de 700 sessions sobre aquesta especialitat que permet realitzar tractaments menys invasius guiats per la imatge.



28-29 de setembre

Cosmetorium

Recinte: Montjuïc. **Organitza:** Societat Espanyola de Químics Cosmètics (SEQC) i Step Exhibitions



En la seva edició més gran, Cosmetorium va aplegar 140 expositors, entre proveïdors d'ingredients i matèries primeres, fabricants i serveis de creació, formulació, producció i venda de productes cosmètics i de cura personal. També va incloure un congrés científic i tallers per descobrir innovacions cosmètiques, canvis normatius i tendències. Destaquen les sessions sobre el viroma humà, la fotoprotecció, el packaging sostenible o el neuromàrqueting.

13-16 de setembre

EAIE Barcelona

Recinte: Gran Via. **Organitza:** European Association for International Education (EAIE)



La conferència anual de l'Associació Europea d'Educació Internacional (EAIE), considerada la cita sobre educació superior i universitats més important d'Europa, va registrar a Barcelona un rècord d'assistència amb 6.300 professionals de 90 països. Va abordar temes relacionats amb la sostenibilitat, la inclusió i la diversitat amb la participació de 400 ponents. També va comptar amb una zona expositiva amb més de 200 organitzacions i institucions.

28 de setembre-1 d'octubre

SIOP Congress

Recinte: CCIB. **Organitza:** International Society of Paediatric Oncology (SIOP)

Barcelona va acollir, per primera vegada, el congrés sobre càncer infantil més important del món amb més de 3.300 especialistes de 135 països. Organitzat per la Societat Internacional d'Oncologia Pediàtrica (SIOP) amb l'Hospital Sant Joan de Déu com a amfitrió local, es van donar a conèixer els últims avenços en el tractament contra el càncer que afecta infants, adolescents i joves.



5-7 d'octubre

Liber

Recinte: Gran Via. **Organitza:** Fira de Barcelona amb la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya (FGEE)

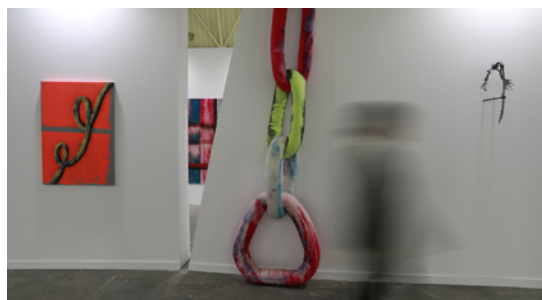
En la seva 40a edició, amb Colòmbia com a país convidat d'honor, Liber va propiciar el retrobament presencial de la indústria editorial espanyola amb clients d'arreu del món per ajudar a recuperar els nivells pre-pandèmia d'exportacions de llibres. Va organitzar reunions de negoci amb 450 compradors de 60 països i jornades per analitzar les tendències del sector. Els Premis Liber es van atorgar a Pere Gimferrer i Soledad Puértolas.



6-9 d'octubre

Swab Barcelona

Recinte: Montjuïc. **Organitza:** Diez-Gascón Arquitectos



La fira internacional d'art contemporani de Barcelona va aplegar 80 galeries de 22 països. Va posar el focus en l'art postpandèmic, amb la projecció de paisatges de futur i un nou surrealisme i va fer una aposta per la pintura i el talent jove i emergent, amb majoria femenina, donant protagonisme al Mediterrani. El preu mitjà de les obres a la venda oscil·là entre els 2.000 i els 5.000 euros.

6-8 d'octubre

Congressos d'Hematologia-SEHH, SETH i ISH

Recinte: Montjuïc. **Organitza:** Societat Espanyola d'Hematologia i Hemoteràpia (SEHH), Societat Espanyola de Trombosis i Hemostàsia (SETH) i Internacional Society of Hematology (ISH)



Celebració simultània de tres congressos mèdics sobre hematologia, que van aplegar 2.100 especialistes amb un programa conjunt que va sumar 68 sessions i 882 comunicacions científiques. Es van presentar innovacions en teràpies per al tractament de les malalties de la sang i l'ús de la intel·ligència artificial per a la diagnosi i presa de decisions mèdiques.

7-11 d'octubre

EAPS Congress

Recinte: CCIB. **Organitza:** Kenes International Organizers of Congresses

Congrés biennal promogut per les tres principals societats europees relacionades amb la salut infantil: l'Acadèmia Europea de Pediatria (EAP), la Societat Europea d'Investigació Pediàtrica (ESPR) i la Societat Europea de Cures Intensives Pediàtriques i Neonatals (ESPNIC). L'esdeveniment va reunir més de 2.100 experts per debatre sobre els darrers avenços en aquesta especialitat.



11-14 d'octubre

World Vaccine Congress Europe

Recinte: Montjuïc. Organitza: Terrapinn

La trobada més gran del món dedicada a les vacunes va reunir professionals i empreses dels sectors farmacèutic, biotecnològic i de ciències de la vida i la salut. Es van celebrar conferències sobre investigació i desenvolupament de vacunes, sobretot en el camp de les malalties infeccioses i respiratòries com la covid, a més de dos congressos de vacunes veterinàries i immunooncologia.



15-19 d'octubre

EANM Congress

Recinte: CCIB. Organitza: European Association of Nuclear Medicine



El Congrés Anual de l'Associació Europea de Medicina Nuclear (EANM) és la trobada líder mundial d'aquesta especialitat que cada tres anys té lloc a Barcelona. Durant cinc dies va aplegar més de 7.000 professionals de 121 països amb un extens programa científic, més d'un miler de presentacions orals i més de 220 sessions científiques sobre les darreres investigacions en aquest camp.

12-16 d'octubre

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Recinte: Port Vell. Organitza: Fira de Barcelona en col·laboració amb l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN).



El gran esdeveniment firal nàutic espanyol i un dels més importants d'Europa va aplegar en la seva 40ª edició més de 700 embarcacions, 182 d'elles a l'aigua, 400 compradors internacionals, 80 novetats i 50.000 visitants. En la seva aposta per la sostenibilitat, va crear l'espai «Innovation Dock», on 15 *startups* de 7 països van presentar projectes per a una nàutica més digitalitzada i respectuosa amb el medi marí.

7-9 de novembre

Gastronomic Forum Barcelona

Recinte: Montjuïc

Amb protagonisme dels aliments d'origen vegetal i la cuina sostenible i compromesa socialment, el saló va reunir 16.100 visitants, 300 empreses, 100 activitats i demostracions de 60 xefs de 15 països, entre ells Joan Roca, Quique Dacosta, Lara Martín o Nandu Jubany. Es van lliurar al Premi al Cuiner de l'Any a Fran Agudo del restaurant Mont Bar de Barcelona i els Premis Innoforum a les tagliatelles sostenibles i la mel de cacau, entre d'altres productes innovadors.



7-10 de novembre

Gartner IT Symposium/Xpo Emea

Recinte: CCIB. Organitza: Gartner

La trobada més important del món de directors de sistemes d'informació (CIO) i executius en tecnologies de la informació (IT) va tornar a reunir a Barcelona més de 9.000 professionals per explorar les noves tecnologies i les tendències que donaran forma al futur del sector, inclosa l'acceleració del negoci digital, l'anàlisi de dades, la intel·ligència artificial, la ciberseguretat i el lideratge executiu.



7-10 de novembre

VMware Explore

Recinte: Gran Via. Organitza: VMware



El principal esdeveniment corporatiu de la firma tecnològica VMware a Europa va aplegar professionals de 90 països que van participar en més de 600 sessions i conferències. Es van presentar a clients i proveïdors novetats i tendències relacionades amb les solucions de *cloud computing*, seguretat i velocitat a la xarxa, innovació i digitalització per al treball a distància.

9-10 de novembre

Bizbarcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: Fira de Barcelona amb el suport d'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa), Diputació de Barcelona, PIMEC, AMB i Cambra de Comerç de Barcelona



L'esdeveniment sobre empenedoria, pimes i *startups* va celebrar una edició on va brillar el talent empenedor de la ciutat i on es van reunir més de 10.800 visitants. Va coincidir amb el Saló de l'Ocupació i va oferir un programa amb més de 120 activitats, entre conferències, tallers i sessions de *networking*, enfocades a impulsar la creació de negocis innovadors i a diversificar l'activitat empresarial.

9-10 de novembre

Saló de l'Ocupació

Recinte: Montjuïc. Organitza: Fira de Barcelona amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa)

Oferir oportunitats laborals per a tothom, orientació, opcions formatives, feines de futur, oficis o fórmules de reinvençió professional. Amb aquest propòsit, el Saló de l'Ocupació va mostrar, a través d'un centenar d'activitats, els recursos i serveis ocupacionals de la ciutat. La celebració amb Bizbarcelona va servir per posar en valor el talent com el principal actiu per reactivar l'economia local.



13-16 de novembre

EBCC 13 – European Breast Cancer Conference

Recinte: CCIB. Organitza: EORTC – European Organisation for Research and Treatment of Cancer

El Congrés Europeu de Càncer de Mama va reunir més de 1.500 especialistes de 80 països per debatre els últims tractaments i investigacions en aquest camp. És la trobada més important fora dels Estats Units sobre aquesta malaltia i les seves sessions també aborden aspectes ètics, socials i polítics associats a la cura de les pacients amb càncer de mama.



15-17 de novembre

Tomorrow. Mobility World Congress

Recinte: Gran Via. Organitza: Fira de Barcelona i EIT Urban Mobility



El principal esdeveniment internacional per promoure nous models de mobilitat sostenible va reunir més de 80 ponents i un centenar d'empreses. Qüestions com situar el transport públic com una prioritat global en un context d'augment dels preus de l'energia i de la mobilitat urbana, l'electrificació i la micromobilitat van situar-se al centre del debat.

15-17 novembre

Smart City Expo World Congress

Recinte: Gran Via



La principal cimera internacional sobre ciutats i innovació urbana va recuperar l'esplendor preparant un congrés de gran escala reunint a Barcelona més de 850 expositors, representants de 700 ciutats i més de 20.000 assistents. Fou destacada la presència d'una delegació ucraïnesa encapçalada per l'alcalde de Kiev que va participar al congrés en plena invasió russa. La capital de la República de Corea, Seül, va ser escollida «Smart City» de 2022.

15-17 de novembre

PUZZLE X

Recinte: Gran Via. Organitza: Matter i Fira de Barcelona amb la col·laboració de la Mobile World Capital Barcelona

Esdeveniment centrat en el món quàntic, els nous materials, la tecnologia espacial, la biologia sintètica i la informàtica com a noves eines per aconseguir un futur més pròsper i sostenible per a la humanitat. Va destacar una demostració en directe de com un cervell sintètic és capaç d'aprendre a jugar a videojocs.



26 de novembre-4 de desembre

Ocasió

Recinte: Montjuïc. **Organitza:** Fira de Barcelona amb la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor (FECAVEM) i el Gremi del Motor

En la seva 40^a edició, Ocasió va generar un volum de negoci superior als 19 milions d'euros amb la venda de 800 cotxes seminueus. Els compradors van apostar per models híbrids o amb etiqueta ambiental C o Eco que permet circular sense restriccions per les zones de baixes emissions (ZBE).



8-10 de desembre

Manga Barcelona

Recinte: Gran Via. **Organitza:** Ficomip



Els fans de la cultura i el còmic japonès van inundar Manga Barcelona en una edició de rècord amb més expositors i públic que mai (163.000 visitants) gràcies a les noves dates i al trasllat al recinte de Gran Via. Activitats com presentacions editorials, signatures d'autors –destaca el retorn dels convidats japonesos– tallers de manga i anime, concerts, cinema, activitats gastronòmiques i concursos de *cosplay* van tenir un gran seguiment.

29 de novembre-1 de desembre

Ibtm World

Recinte: Gran Via. **Organitza:** Reed Exhibitions



La major fira internacional de turisme de negoci va reunir 2.200 expositors, entre destinacions, agències de viatges, tour operadors, centres de congressos, hotels, empreses de servei i organitzadors d'esdeveniments. Es van superar les 60.000 entrevistes de negoci i va atraure la visita de 10.000 professionals. Durant la fira, es va renovar el contracte pel qual Ibtm World se celebrarà a Barcelona com a mínim fins al 2025.

27-31 de desembre

Festival de la Infància

Recinte: Montjuïc. **Organitza:** Fira de Barcelona amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona

En la seva 60^a edició, el Festival de la Infància va recuperar el seu nom i essència original i va proposar 40 activitats relacionades amb l'esport, la bona alimentació, la creativitat, la ciutat i la cultura. El *leitmotiv* de l'esdeveniment nadalenc de lleure familiar més gran de Barcelona i un dels més veterans de Catalunya va ser la commemoració del 30è aniversari dels Jocs Olímpics de 1992.



Altres fires, congressos i esdeveniments

Durant el 2022, els recintes de Montjuïc, Gran Via i CCIB van acollir altres fires i congressos, així com nombroses reunions i activitats corporatives, culturals, esportives, populars i institucionals.

FIRES



19-21 de febrer

Cosmobeauty Barcelona Estètica

Recinte: CCIB. Organitza: Grup Cosmobelleza

Amb un centenar d'expositors i 16.000 visitants, el saló va mostrar les novetats en productes i tractaments del sector de la bellesa, la perruqueria i l'estètica.

15-17 de maig / 23-25 d'octubre

Expopell

Recinte: Montjuïc. Organitza: Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)

En les seves edicions de primavera i tardor, el Showroom Expopell va presentar les novetats en marroquineria, articles de viatge i de regal, bijuteria i complements de moda.

20-22 de maig / 9-11 de juny

Radical Market

Recinte: Montjuïc. Organitza: TC Media

Fira de descomptes en articles de moda, calçat, accessoris, complements, cosmètica, esport i llar. Amb edició de primavera i d'hivern.

15-16 de juny

Nutraceuticals Europe – Summit & Expo

Recinte: CCIB. Organitza: Feria Muestrario Internacional de Valencia

La fira especialitzada en ingredients funcionals va reunir un centenar d'empreses de 15 països que van exhibir nous productes basats en proteïnes vegetals i probiòtics.

20-22 de juny / 25-27 d'octubre

Barcelona Textile Expo

Recinte: Montjuïc. Organitza: Meridyen Uluslararası Fuarçilik San. Tic. Ltd. Sti.

El saló va presentar a les seves edicions d'estiu i tardor una selecció de teles, teixits de punt i tèxtil per a la llar, a més de fils i accessoris per a la fabricació d'articles de moda *prêt-à-porter*.

20-21 d'octubre

Efintec

Recinte: Montjuïc. Organitza: Federació de Gremis d'Instal·ladors de Catalunya (FEGICAT)

En aquesta edició es van mostrar les novetats del sector de les instal·lacions per afrontar el procés de transformació energètica. El saló va recrear una comunitat formada per un bloc de pisos, un supermercat, una escola i un pàrquing.

15-16 de juny

Paint & Coatings

Recinte: Montjuïc. Organitza: Step Exhibitions amb l'Associació Espanyola del Comerç Químic (AECQ) i l'Institut Químic de Sarrià (IQS)

Plataforma referent per a la indústria espanyola de pintures, recobriments i sectors afins, que va créixer un 30% en espai i empreses respecte de l'edició anterior.

CONGRESSOS MÈDICS



9-11 de març

ENETS Conference

Recinte: CCIB. Organitza: European Neuroendocrine Tumor Society

Congrés europeu sobre tumors neuroendocrins que va aplegar especialistes de diversos àmbits de la medicina com l'oncologia, la medicina nuclear, la radiologia o la cirurgia.

1-2 d'abril

Jornades Científiques de Podologia

Recinte: Montjuïc. Organitza: Col·legi Oficial de Podòlegs de Catalunya

Es van presentar avenços en tractaments, tècniques i cirurgia podològica. La fira comercial va reunir 30 empreses.

5-7 d'abril

Redefining Health Care Summit

Recinte: CCIB. Organitza: University of Texas at Austin i EIT Health

Cimera internacional per als professionals de l'atenció mèdica i la recerca. Delegats de 22 països van compartir experiències en innovació i transformació digital de l'atenció mèdica.

3-5 de maig

MedTech Forum

Recinte: CCIB. Organitza: MedTech Europe

Congrés sobre salut digital i tecnologia mèdica que va aplegar professionals, inversors i administracions públiques europees per debatre sobre el futur del sector.

15-16 de juny

SMA Conference

Recinte: CCIB. Organitza: SMA Europe / Grupo Pacífico

El Congrés Internacional sobre Atròfia Muscular Espinal (SMA) va congrega 900 experts de 70 països per presentar els avenços en la diagnòsi i tractament d'aquesta patologia.

26-28 d'octubre

ERUS Congress

Recinte: Montjuïc. Organitza: Secció d'Urologia Robòtica de la European Association of Urology

Especialistes en urologia d'arreu el món es van donar cita en aquesta trobada on les sessions de cirurgia robòtica en directe van ser protagonistes amb la participació de diversos hospitals barcelonins.



16-19 de novembre

WFHSS - World Sterilization Congress

Recinte: Montjuïc. Organitza: World Federation For Hospital Sterilisation Sciences (WFHSS)

Congrés internacional sobre innovacions i procediments d'esterilització en l'àmbit sanitari-hospitalari. Va comptar amb una zona expositiva i 25 conferències plenàries amb més de 50 ponents.

30 de novembre–2 de desembre

FRPT Congress

Recinte: CCIB . Organitza: Kenes Group

Congrés internacional sobre els últims avenços en radioteràpia i tractaments oncològics. Van participar més de 650 professionals i investigadors en aquest camp.

També es van celebrar:

- 5CC Congress, conferència internacional de la medicina dermatològica
- ENA (EORTC-NCI-AACR), simposi de teràpies per al tractament del càncer
- Congrés Nacional d'Infermeria Coordinadora de Recursos Materials (ANECORM)
- Congrés Nacional de la Societat Espanyola de Farmàcia Hospitalària (SEFH)
- Diabetes and Obesity Dialogue

ESDEVENIMENTS TECNOLÒGICS

29-31 de març

Advanced Factories

Recinte: CCIB. Organitza: Nebext

El saló va mostrar solucions i tecnologies d'automatització, robòtica i intel·ligència artificial amb la participació de 350 expositors i més de 20.000 visitants.

10-12 de maig

Barcelona Cybersecurity Congress

Recinte: Gran Via. Organitza: Fira de Barcelona i Agència de Ciberseguretat de Catalunya

Congrés internacional que va abordar com fer front les ciberamenaces i els sistemes de protecció dels negocis i la privacitat. Va acollir una zona d'innovació i activitats de *hacking* ètic.



12-13 de maig

Kingfomarket

Recinte: CCIB. Organitza: King Shared Services, S.L.

La popular companyia King, creadora de videojocs com el Candy Crush, va tornar a celebrar una nova edició del Kingfomarket que va reunir 1.400 assistents.

26-27 de maig

Spring I/O

Recinte: Montjuïc. Organitza: Spring

La principal conferència europea sobre l'ecosistema de Spring Framework va reunir a Barcelona més de 1.200 professionals de la programació Java i la computació al núvol.

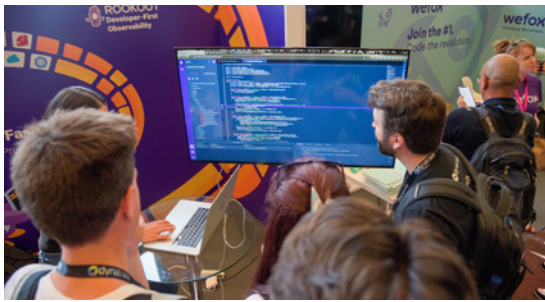


7-8 de juny

SaaStr Europa

Recinte: CCIB. Organitza: SaaStr Inc

Congrés tecnològic de la comunitat de serveis de *software* (SaaS). Va reunir un miler d'assistents que van participar en sessions de *networking* i conferències.



18-20 de juliol

Java BCN Conference

Recinte: CCIB. Organitza: Java Users Group Barcelona

El congrés tecnològic més gran d'Espanya sobre llenguatge Java va connectar un miler de desenvolupadors i professionals informàtics vinculats amb la programació, el núvol i la màquina virtual de Java.

11-15 de desembre

Laser Congress

Recinte: CCIB. Organitza: Optica

Congrés internacional i exposició comercial sobre els avenços en el desenvolupament de làsers en estat sòlid i noves aplicacions. Hi van participar físics i enginyers d'arreu del món.

ALTRES CONGRESSOS I TROBADES

9-11 de març

Photo Forum Fest

Recinte: Montjuïc. Organitza: South Photo School

Festival internacional de fotografia de Barcelona, obert a professionals i aficionats, amb la presència de les principals marques del sector i amb xerrades i exposicions.

18-20 de març

Only Tattoo Barcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: Urban Line Concept

Convenció nacional del tatuatge de Barcelona amb la participació de més de 100 artistes procedents de totes les comunitats autònomes.

29-31 de març

GFSI Congress

Recinte: CCIB. Organitza: The Consumer Goods Forum

El congrés mundial sobre seguretat alimentària va reunir més de 600 delegats de 50 països sota el lema «Generant impacte per aconseguir aliments segurs i sostenibles».



8-10 d'abril

Handmade Festival

Recinte: Montjuïc. Organitza: Evident Events

Gran cita per als aficionats al *Do it yourself* amb tallers, classes magistrals i activitats per fer ganxet, dissenys amb paper i cartró o *lettering*, entre d'altres.

17-18 de maig

Green Hydrogen Global Assembly & Exhibition 2022

Recinte: CCIB. Organitza: Govern d'Espanya i Green Hydrogen Organisation

La primera cimera sobre l'hidrogen verd, amb el Govern d'Espanya com a amfitrió, va reunir organitzacions internacionals i de la indústria per impulsar l'adopció de l'hidrogen verd i les energies renovables.

30 de maig-1 de juny

Philea Forum

Recinte: CCIB. Organitza: Philea - Philanthropy Europe Association

El congrés anual de l'Associació Europea de Filantropia, amb la Fundació "la Caixa" com a amfitriona, va debatre solucions a reptes sobre salut, el clima, la cultura i la inclusió.



1-3 de juliol

Ubeat Live Fest

Recinte: Gran Via. Organitza: Grup MEDIAPRO

Nou festival d'estiu destinat a la generació Z. Va comptar amb competicions d'eSports, rap *freestyle*, música, art urbà, a més d'altres esdeveniments a càrrec d'Ibai Llanos i Gerard Piqué.

21-22 de setembre

SBC Summit Barcelona

Recinte: Montjuïc. Organitza: SBC Events

Cimera internacional del sector de les apostes esportives i iGaming que va atraure més de 6.000 professionals, entre reguladors, proveïdors i operadors, i 200 empreses.



7-9 octubre

BAUM Fest & Barcelona Tattoo Expo

Recinte: Montjuïc. Organitza: Urban Line Concept

Amb activitats de break dance, graffiti, skate, esport extrem i art sobre rodes amb cotxes i motos customitzades, va incloure la Barcelona Tattoo Expo amb 262 tatuadors de 32 països.

19-21 d'octubre

The District Show

Recinte: Montjuïc Organitza: Nebext

Nou fòrum especialitzat en inversió immobiliària, amb Portugal i Màlaga com a país i ciutat convidades, que va aplegar tot el sector del real estate, amb 250 expositors i més de 7.000 visitants.

11-12 de novembre

Mira Festival

Recinte: Montjuïc Organitza: Associació Cultural MIRA

Festival internacional d'art digital amb espectacles audiovisuals de gran format, concerts i sessions de Dj. Va destacar una cúpula 360° dedicada a experiències immersives.

Altres esdeveniments corporatius i reunions comercials

- Esdeveniments de les empreses Uriach, RACC, MediaMarkt, ACCOR Barcelona, Carglass, Moritz, Seat i Teleperformance
- Twitch Rivals Ultimate Challenge
- GFSI Conference
- Lexus World Premiere
- Convencions de la cooperativa Consum i Caixabank; trobada de Lavola
- World Expert Meeting – Sinclair
- Reunions nadalenques d'EY, Glovo, Naturgy, Deloitte, Adevinta, BN Group, Mediapro i Fundació Pere Tarrés
- Principles For Responsible Investment
- RAD 2022
- Showroom MUB Pronovias
- Omron Flexible Manufacturing Roadshow
- MWR Life Elevation 2022 Conference
- Allianz Sports
- Change2Grow
- The Festival Of Consciousness
- Plataforma de Negocio 2022
- AIPC Facility Operations Summit
- ETH Barcelona
- Seminari anual Hubsid
- Reunions Herbalife Extravaganza i Convention Nationale Prodémial
- Crestron Next Road Trip Europe
- Global Software Architecture Summit (GSAS)
- NewAge Dare to Dream
- Expo Sports
- Golden Nail Congress
- Expo Wedding Árabes

Activitats institucionals, culturals i associatives

- Acte empresarial pel Corredor del Mediterrani
- II Convenció Turespaña
- Acte nacional del Dia de les Esquadres
- Acte del Dia de la Policia Nacional
- Diada de la Guàrdia Urbana

- Mercat Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos (Mèxic)
- Oposicions a l'Ajuntament de Barcelona i a la Guàrdia Urbana
- Congrés ERC
- Acte PSC
- Eleccions de Brasil
- Premis Nacionals d'Investigació
- Celebració del 50è aniversari de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Actes de graduació de graus d'ESADE, ESIC Business & Marketing School, EEBE-UPC, MBA ESADE, ESADE, ESERP, a més de la cerimònia del lliurament de beques Prevent
- Proves Cangur i exàmens de la Universitat de Cambridge
- Nit solidària de l'AECC-Associació Contra el Càncer de Catalunya, sopar solidari de la Fundació Pere Tarrés i trobada dels voluntaris ALFA de la Fundació Pasqual Maragall
- La Marató de TV3
- Conferències del cardenal Tagle, Prem Rawat i Daniele Di Benedetto
- Super Sábado
- World CBC Awards
- ZingDay
- Magic Legacy European Tour
- Future Cheer

Rodatges de cinema, publicitat i fotografia

Durant el 2022 es van realitzar més d'una vintena de rodatges d'espots publicitaris, pel·lícules i sessions fotogràfiques, entre els quals destaquen:

- Gravació de les sèries *Sin Huellas*, *Nostramo*, *The Crown*, *Hotel Barcelona*, *Red Wine* i *Cuerpo en Llamas*.
- Rodatge de les pel·lícules *Upon Entry*, *The Diplomat* i *Societat Negra*.
- Rodatges dels anuncis de Lexus, Zalando, Smile, Expedia Nevada, Sleepers, Prada, Nike, Natra, Yamaha, Toyota, Ford, H&M i Montblanc.
- Sessions de fotos de campanyes publicitàries d'OTTO i Hyundai.

-
- Càstings d'Eufòria de TV3 i gravació del programa Pàgina Dos de TVE

Activitat esportiva

- Mitja Marató de Barcelona
- Cursa Jean Bouin
- Cursa de la Mercè
- Zurich Marató de Barcelona
- Cursa de la Dona

Actes populars i festius

- Diada de Catalunya
- Festes de la Mercè: concerts i espectacle piromusical de cloenda
- Oktoberfest, festa a l'estil alemany a la plaça de l'Univers
- Pride Barcelona
- Circuit Festival Barcelona

- Horroween
- Cavalcada de Reis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat
- Festa de Cap d'Any de Barcelona

Concerts

Es van celebrar al llarg del 2022 diversos espectacles, concentrats, especialment, al CCIB.

- Concerts de Ricardo Arjona, India Martínez, ZAZ, Fito Páez, Dead Can Dance i Ólafur Arnalds.
- Espectacles de Dani Martínez i Estirando el Chicle Live
- Musicals This is Michael, God Save the Queen, Mecano Musical Experience-Cruz de Navajas.
- Actuacions i festivals: Sketches Musicals 2022, Únicos de Cadena Dial, Rock en Família, GospelFest, Cantajuego, La Granja de Zenón, Snatam Kaur i Hijo Único amb George Harris.

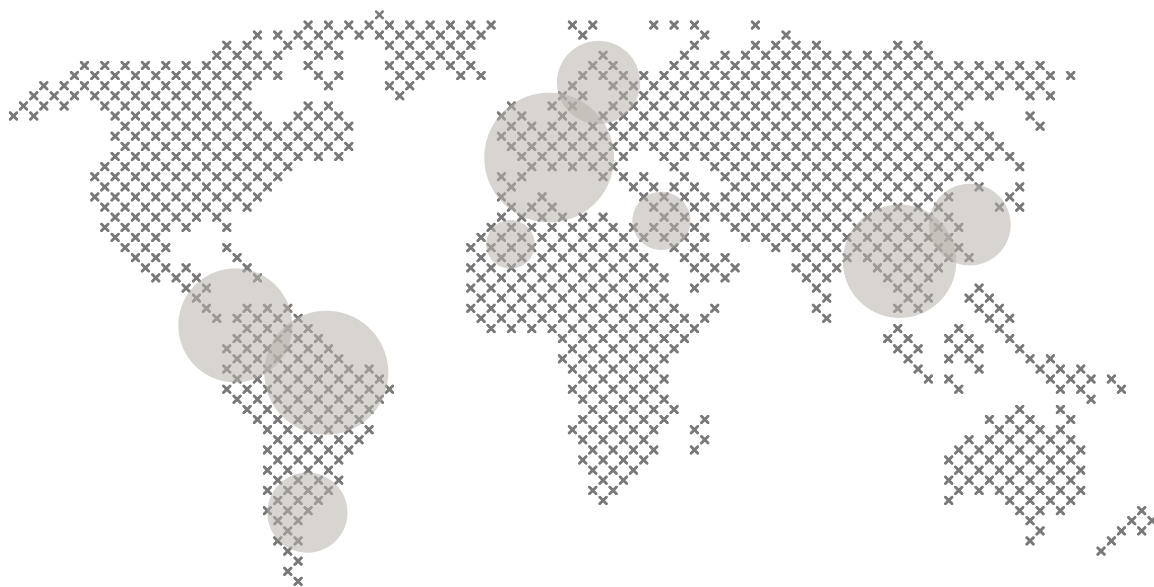


Fira al món

Amb l'objectiu d'exportar la seva experiència firal i, ahora, impulsar la internacionalització de les empreses, Fira de Barcelona organitza, juntament amb operadors locals, salons industrials i tecnològics a altres països i ofereix serveis de consultoria i gestió firal a altres recintes i organitzadors.

Fira de Barcelona està present a diversos països de:

- Àfrica
- Amèrica del Nord, Amèrica del Sud i Carib
- Àsia
- Europa
- Orient Mitjà



- Fira de Barcelona és membre de les principals organitzacions firal internacional amb l'UFI (The Global Association Exhibition Industry), EMECA (European Exhibition Centres Association) i la ICCA (International Congress & Convention Association).
- Compta amb 14 delegacions a l'exterior que es completen amb una àmplia xarxa de col·laboradors a diferents països.

GESTIÓ DE DOS RECINTES FIRALS A LA XINA

Fira de Barcelona cogestiona dos recintes firals a la Xina, que sumen en conjunt 240.000 m² i on el 2022 es van celebrar més de 40 esdeveniments.

- **Xunzhou Greenland Huaihai International Expo Center:** inaugurat a finals del 2021, compta amb 66.000 m² de superfície expositiva i es preveu que arribi als 136.000 m² en properes fases. Va acollir una quinzena de salons el 2022, especialment de l'àmbit de les noves tecnologies aplicades a l'automoció i la mobilitat urbana, la màquina-eina o l'equipament mèdic.

- **Nanchang Greenland International Expo Center:** el recinte ocupa 170.000 m² de superfície expositiva. Entre els salons més importants que s'hi ha celebrat el 2022 van destacar l'Exposició d'Equipament i Material de Laboratori, el Saló i Conferència Nacional de Medicina Tradicional Xinesa i la Fira Nacional d'Equipament i Tecnologia per a l'Educació, considerada una de les més importants de la Xina.



Nanchang Greenland International Expo Center

24-25 de març

Smart City Expo Curitiba

Recinte: Barigui Curitiba (Brasil).

Organitza: Fira de Barcelona juntament amb la Prefectura de Curitiba i el Vale do Pinha.

Aquesta edició va superar totes les expectatives amb 10.200 visitants, 50 empreses, 95 ponents i 350 ciutats.

29-30 de març

Smart City Expo Doha

Recinte: Msheireb Downtown Doha (Qatar).

Organitza: Fira de Barcelona i el Ministeri de Comunicacions i Tecnologia de la Informació del Govern del Qatar

Sota el lema «Sostenint un futur de resiliència», va aplegar 90 companyies, 70 conferenciant i 60 països que van debatre els principals reptes de la innovació urbana.

26-29 d'abril

Fecons

Recinte: Pabexpo (L'Havana, Cuba).

Organitza: Fira de Barcelona i Grupo Empresarial Palco

Les noves tecnologies constructives, materials, fusteria, transformació digital i sistemes de seguretat van centrar aquesta edició que va reunir 150 empreses de 15 països.

17-19 de maig

Expo ANTAD & Alimentaria México

Recinte: Expo Guadalajara (Mèxic).

Organitza: Alimentaria México i ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México)

Hi van participar més de 1.100 empreses en 30.000 m² bruts d'exposició. Alimentaria Exhibitions va contribuir amb 70 expositors de 23 països.



24-26 de maig

Alimentos Cuba 2.0

Recinte: Pabexpo (L'Havana, Cuba)

Organitza: Fira de Barcelona i Grupo Empresarial Palco

Amb 135 empreses, 70 de les quals provinents de 15 països, va ser el primer gran saló internacional celebrat a Cuba des de la pandèmia.



7-9 de juny

Smart City Expo Latam Congress

Recinte: Centre de Convencions Siglo XXI de Mérida (Mèxic). Organitza: Fira de Barcelona México

Centrada en les aliances per a la resiliència i la recuperació d'Amèrica Llatina, la setena edició d'aquest esdeveniment va reunir 300 ciutats, 300 ponents i més de 100 empreses.

22-24 de juny

Energías Renovables Cuba

Recinte: Pabexpo (L'Havana, Cuba).

Organitza: Fira de Barcelona i Grupo Empresarial Palco

Centrat en l'ús de fonts renovables i la independència energètica, el saló va comptar amb una zona expositiva amb 40 empreses i un fòrum amb la participació de 35 experts.

14-15 d'octubre

Smart City Expo USA

Recinte: Centre de Convencions de Miami Beach (EUA).

Organitza: Fira de Barcelona amb la col·laboració de la Lliga Nacional de Ciutats i l'Associació d'Alcaldes Afroamericans

Primera edició d'aquest congrés on van participar 100 ciutats, 200 ponents i 50 empreses i institucions.



4-6 d'octubre

Transporte y Logística

Recinte: Pabexpo (L'Havana, Cuba).

Organitza: Fira de Barcelona i Grupo Empresarial Palco

Més de 80 empreses van participar en la primera convocatòria d'aquest saló per promoure la construcció i modernització d'aeroports i ports i impulsar serveis i equipaments logístics.



12-14 d'octubre

Smart City Expo Santiago del Estero

Recinte: Nodo Tecnológico de Santiago del Estero

(Argentina). Organitza: Fira de Barcelona i Govern de la Província de Santiago del Estero

Amb més de 5.000 visitants, 70 ponents i 40 empreses, va centrar la seva primera edició en la sostenibilitat per millorar la qualitat de vida dels ciutadans.

**Presidents
dels Comitès
Organitzadors dels
salons de Fira de
Barcelona**

A 20 de juny de 2022

Alimentaria

Antoni Llorens i Tubau

Alimentaria FoodTech

Llucià Casellas i Puig

Automobile Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Bridal Fashion Week

Jesús Díez Betriu

Construmat

Xavier Vilajoana Eduardo

Barcelona Meeting Point

Pere Navarro i Morera

Barcelona Wine Week

Javier Pagés Font

B-Travel

Martí Sarrate Laplana

Caravanning

Susana Colom

José Manuel Jurado Úbeda

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Expoquimia

Carles Navarro Vigo

Graphispag

Xavier Armengou Iglesias

Hispack

Jordi Bernabeu González

Hostelco

Pere Taberner Casellas

Festival de la Infància

Núria Basi i Moré

Infarma

Jordi Casas i Sánchez

Liber

Daniel Fernández Gutiérrez

Nàutic

Luis Conde Möller

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Piscina & Wellness Barcelona

Eloi Planes i Corts

SIL – Saló Internacional de la Logística

Pere Navarro i Morera

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

Tomorrow Mobility World Congress

Maria Tsavachidis







Fira Barcelona

Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació
Avinguda Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Disseny gràfic: Eumo_dc
Impressió: Mater
Dipòsit legal: B. 13208-2016
Juny 2023



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

