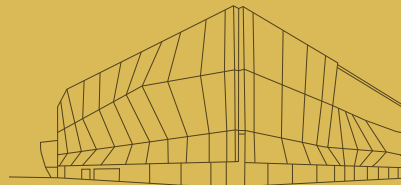
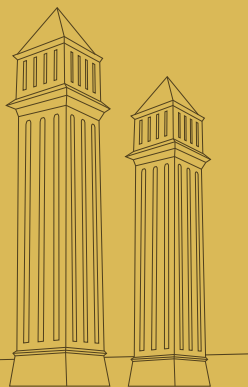


2022

Fira de Barcelona Memoria



Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memoria 2022





Índice

Presentaciones institucionales 6

Órganos de gobierno 12

Contexto económico y social 16

Balance 2022 21

Datos destacados 22

Balance general 28

Resultados económicos 46

Nuestro compromiso 52

Motor económico y social 56

Sostenibilidad y protección
del medio ambiente 60

Con las personas.
Inclusión social y solidaridad 66

Actividad ferial 71

Salones y congresos 72

Otras ferias, encuentros
y eventos 87

Fira en el mundo 94

Comités organizadores 98

Eventos celebrados en los recintos ordenados alfabéticamente

4YFN	72	Expopell	87	Nutraceuticals Europe Summit & Expo	87
AD/PD Congress	72	Festival de la Infància	86	Ocasión	86
Advanced Factories	89	Free From Food Expo	78	Only Tattoo Barcelona	90
Affiliate World Europe	80	FRPT Congress	89	Paint & Coatings	88
Alimentaria	73	FTP22 Congress	78	Philea Phorum	91
ATTD Congress	74	Futura	73	Photo Forum Fest	90
Barcelona Bridal Fashion Week	74	Gartner IT Symposium/XPO Emea	84	Primavera Sound	78
Barcelona Cybersecurity Congress	89	Gastronomic Forum Barcelona	83	PUZZLE X	85
Barcelona Textile Expo	87	GFSI Congress	90	Radical Market	87
Barcelona Wine Week	73	Global ABS Conference	79	Redefining Health Care Summit	88
BAUM Fest / Barcelona Tattoo Expo	91	Graphispag	77	SAASTR Europe Congress	90
Bizbarcelona	84	Green Hydrogen Global Assembly & Exhibition	91	Saló de l'Ensenyament	72
B-Travel	73	Handmade Festival	90	Saló de l'Ocupació	84
CineEurope	79	Hematologia SEHH, SETH e ISH	89	Salón Náutico	83
CIRSE Annual Congress	81	Hispack	77	SBC Summit Barcelona	91
Comic Barcelona	75	Hostelco	74	Seafood Expo Global / Seafood Processing Global	74
Cosmetorium	81	Ibtm World	86	SIL Barcelona	78
Cosmobeauty	75	INS World Congress	77	SIOP Congress	81
Cosmobeauty Estètica	87	IOT Solutions World Congress	75	SMA Congress	88
EAIE Conference	81	ISE – Integrated Systems Europe	76	Smart City Expo World Congress	85
EANM Congress	83	ISF – World Seed Congress	76	Sónar Barcelona	79
EAPS Congress	82	Java BCN Conference	90	Spring I/O	89
EBCC13 Congress	85	Jornadas Científicas de Podologia	88	Swab Barcelona	82
Efintec	88	Kingfomarket	89	The District Show	91
ENETS Conference	88	Laser Congress	90	Tomorrow. Mobility World Congress	85
ERS International Congress	80	Liber	82	UBEAT Live Fest	91
ERUS Congress	88	Manga Barcelona	86	VMware Explore	84
ESC Congress	80	MedTech Forum	88	WFHSS - World Sterilization Congress	89
E-Show Barcelona	75	Mi Bebé y Yo Feria	76	WHEC Congress	77
ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer	80	MIRA Festival	91	World Vaccine Congress	83
EU Startups Summit	76	MWC Barcelona	72		
European Liquid Gas Congress	79				

Presentaciones institucionales



Jaume Collboni i Cuadrado

Alcalde de Barcelona
y presidente del Consell General
de Fira de Barcelona

Fira de Barcelona, un actor económico clave

Después de un largo período marcado por la pandemia, nuestra ciudad recupera el pulso económico en el que Fira de Barcelona desempeña un papel fundamental en ello.

Los datos que muestra esta memoria son la expresión de esta recuperación. Y tras estos resultados alcanzados se encuentra el intenso trabajo realizado por Fira de Barcelona para poder celebrar certámenes, ampliar el calendario ferial y asegurar su futuro. En este sentido, quiero destacar la decisión del Mobile World Congress (MWC) de permanecer en nuestra ciudad hasta 2030, con la voluntad de que Barcelona sea su sede permanente. Esta es una gran noticia que refuerza la apuesta de Barcelona por la economía digital y por el talento para transformar la ciudad.

Fira de Barcelona lleva a cabo una importante función para las empresas de Barcelona y su área, para el sector emprendedor, para el comercio y también para el turismo de calidad. Y lo hace apoyando iniciativas innovadoras y fomentando el conocimiento, el talento y las sinergias entre actores diversos de los eventos feriales. Y también durante momentos de crisis, donde ha sido una decisiva herramienta de apoyo para el tejido productivo de la ciudad, integrado sobre todo por pequeñas y medianas empresas.

Quiero destacar también cuestiones igualmente relevantes como son el inicio de las obras de ampliación del recinto de Gran Via, que reforzará su destacada posición de competitividad a escala internacional, o el desarrollo de los trabajos urbanísticos para ejecutar la remodelación del espacio de Montjuïc, que tendrá un renovado papel ferial, cultural y ciudadano y que tenemos previsto inaugurar en 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de 1929.

Asimismo, cabe subrayar la importancia de que el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) esté gestionado por Fira de Barcelona gracias al acuerdo que, en su momento, tomó el Ayuntamiento, consciente de la importancia de unificar los criterios de gestión y promoción de los recintos feriales de la ciudad.

Por último, como alcalde, quiero agradecer el buen clima de consenso entre las administraciones y organizaciones de la sociedad civil que ha permitido articular la política ferial y trabajar juntos para la promoción de la ciudad. En definitiva, para el crecimiento, la riqueza y el bienestar de Barcelona.



Roger Torrent i Ramió

Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya y vicepresidente primero del Consell General de Fira de Barcelona

Impulsando la recuperación

Tras dos años marcados por la pandemia, 2022 fue un año de recuperación. Y en parte lo fue por el buen trabajo realizado en el año anterior. De la misma forma que las ayudas directas del Gobierno de la Generalitat y las medidas desplegadas por las administraciones durante la etapa de restricciones facilitaron la reactivación económica del país, actuaciones previas como la celebración de algunos eventos, aunque de menor dimensión y rentabilidad, y asumir la gestión del CCIB ayudaron a Fira de Barcelona a fortalecer la recuperación de actividades.

A pesar de la complejidad del momento, con las dudas generadas a principios de año por la extensión de la variante ómicron de la covid-19, así como por el estallido de la guerra en Ucrania, los resultados de Fira son extraordinarios, superando los doscientos millones de euros de facturación y los doscientos cincuenta eventos celebrados. Cifras aún con mucho margen de crecimiento, con citas importantes que en el 2022 aún no pudieron celebrarse.

Fira ha vuelto a desempeñar su papel de dinamizador del tejido empresarial catalán. Ha sido escaparate de innovaciones productivas, ha ayudado a difundir nuevos proyectos de negocio, ha facilitado la captación de clientes e inversiones y ha impulsado procesos empresariales de internacionalización.

También ha actuado como motor económico, generando empleo directo y contribuyendo a la atracción de visitantes a la ciudad, acogiendo eventos de referencia internacional que proyectan Cataluña y su capital en todo el mundo. Eventos que van mucho más allá de un impacto puntual, que ayudan a generar ecosistemas en torno a actividades productivas, que sitúan a Cataluña al frente de sectores de negocio en crecimiento.

En definitiva, durante 2022 Fira de Barcelona ha recuperado actividad y ha ayudado a la recuperación del tejido económico, demostrando una vez más el valor que aporta a nuestro país.



Mònica Roca i Aparici

Presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona y vicepresidenta segunda del Consell General de Fira de Barcelona

La Fira, palanca de cambio y conocimiento

Fira de Barcelona es uno de los casos de éxito de la necesaria colaboración entre las administraciones y el sector privado en beneficio de la economía y se ha consolidado como un motor económico indiscutible que expande su impacto a otros muchos sectores con un peso importante en la economía más allá de los eventos como el turismo, el comercio, la hostelería y la cultura. Asimismo, Fira ha sido y es una de las grandes palancas de la proyección internacional de Barcelona y, por extensión, de Cataluña, y altavoz de su potencial emprendedor.

En este sentido, durante 2022, Fira de Barcelona ha alcanzado unos resultados extraordinarios que dejan atrás definitivamente el paro de la actividad que supuso la pandemia. Un año en el que, por ejemplo, los acontecimientos en torno a la medicina, un gran foco de conocimiento sobre uno de los pilares del bienestar, han tenido gran relevancia y también se ha anunciado la permanencia del Mobile World Congress en Barcelona.

Además de demostrar un año más su rol como motor económico, Fira de Barcelona ha continuado su compromiso social habilitando un centro de acogida de personas refugiadas de la guerra de Ucrania y reforzando su sostenibilidad ambiental con acciones de

eficiencia energética, reciclaje, consumo de energía verde y apostando por suministros de kilómetro cero. Ahora, Fira mira hacia 2023 con optimismo y nuevas citas que prometen un impacto positivo para la ciudad.

Hoy es difícil pensar en algún sector empresarial catalán relevante que no tenga algún congreso o reunión en la capital catalana, algo que no sería posible sin la existencia de Fira de Barcelona. Este año el Observatorio Barcelona certifica que Barcelona no es solo el único destino internacional que ha estado en el top 5 a lo largo de los últimos veinte años en número de reuniones, sino que históricamente ha estado situada en las primeras posiciones en número de delegados y ha ocupado la primera plaza en varias ocasiones.

La sólida recuperación de la actividad que ha experimentado Fira de Barcelona este 2022 nos marca el camino para continuar haciendo de Barcelona una capital de congresos donde se definirá la economía del futuro, y para ello es vital que Fira trabaje muy de cerca y coordinada con los agentes económicos para asegurar que el conocimiento que se genera se transmita a la sociedad. Desde la Cambra, trabajaremos para ser parte activa de este éxito.



Pau Relat i Vidal

Presidente del Consejo de Administración
de Fira de Barcelona

Orientados hacia el futuro

Me satisface referirme a los resultados de 2022 de Fira de Barcelona que se detallan en esta memoria. Los datos son muy relevantes por el número de eventos celebrados en los recintos, los ingresos y un Ebitda excepcional. Sin olvidar la actividad en el exterior que es una ventana de oportunidad para muchas empresas del país y, a su vez, permite exportar nuestra experiencia en gestión ferial.

La recuperación se ha producido en un marco internacional muy complejo no solo por los efectos de la pandemia, sino también por el impacto de la guerra de Ucrania sobre las economías occidentales, pero ha servido para poner en valor, una vez más, el compromiso de Fira con el tejido productivo, el desarrollo económico y social y el crecimiento y la proyección de Barcelona y su entorno.

Fira es referente en eventos de ámbitos tan relevantes como la tecnología, la alimentación o las ciencias de la salud, entre otros. La decisión de la GSMA, entidad organizadora del MWC Barcelona, de continuar celebrando el evento en la ciudad al menos hasta 2030, y con vocación de permanencia, reconoce sin duda la idoneidad del marco ferial y urbano y el nivel de complicidad con el certamen. Barcelona tiene un gran peso en el ámbito de las TIC y parece evidente que la contribución

del MWC Barcelona, 4YFN y la Fundación Mobile World Capital Barcelona a lo largo de los años ha sido primordial. Del mismo modo, es sustancial la aportación de Fira, reforzada ahora por el CCIB, en el posicionamiento de Barcelona como una ciudad líder a nivel mundial en materia de congresos, especialmente en el campo de la salud, materia en la que la ciudad es puntera.

Nuestra institución quiere crecer en un sector de mucha competencia que no se produce solo entre recintos sino también entre ciudades. En este sentido, la ampliación del recinto de Gran Vía, ya en marcha, la próxima reforma del de Montjuïc y la incorporación del CCIB a un modelo integrado de gestión de los grandes recintos feriales de Barcelona son elementos determinantes del futuro.

La política ferial barcelonesa se caracteriza desde hace años por el consenso entre las diversas instituciones y administraciones, la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado y por reforzar aún más el papel de motor económico y social de la institución, plataforma de apoyo y de negocio para las empresas y de proyección de las oportunidades de Barcelona, Cataluña y España.



Constantí Serrallonga i Tintoré

Director general de Fira de Barcelona

Datos excepcionales

Fira consolidó su reactivación en 2022 con grandes resultados: ingresos de más de 211 millones de euros, casi a niveles de prepandemia, y Ebitda de cerca de 37 millones, cantidad nunca antes alcanzada. Esto fue posible gracias a la progresiva normalización de la actividad y la celebración de grandes eventos internacionales.

El año 2022 dejó dos elementos a considerar. Por un lado, el final de las restricciones sanitarias y de movilidad impuestas por la covid-19, aunque no todos los eventos pudieron beneficiarse plenamente, y, por otro, el inicio de la guerra de Ucrania que abrió la puerta a un nuevo encarecimiento de materias primas, la energía o los recursos alimentarios.

Los resultados obtenidos en este marco de incertidumbre permiten a Fira reforzar su papel de motor económico del país y de apoyo a los sectores productivos. Cabe destacar elementos como la renovación del acuerdo de Fira y otras instituciones con la GSMA, organizadora del MWC Barcelona, que permanecerá en la ciudad al menos hasta 2030 con voluntad de permanencia, la incorporación al calendario de Integrated Systems Europe (ISE), referente mundial de la industria audiovisual, o el inicio *de facto* de

las obras de ampliación del recinto de Gran Via hasta los 300.000 m² brutos. De esta forma se facilita el crecimiento de los grandes eventos y la posibilidad de acoger otros nuevos en un entorno de clara apuesta por las oportunidades de negocio, las prestaciones y experiencia que ofrece Fira.

Cabe destacar también que el de 2022 fue el primer ejercicio completo de gestión, por parte de Fira de Barcelona, del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), que se ha convertido en referente en congresos, especialmente médicos. Hay que subrayar la decisiva contribución de Fira para que Barcelona se sitúe en los primeros lugares del mundo en materia de congresos y el peso que los grandes eventos dejan en ámbitos clave como la tecnología o la salud.

Además de su compromiso social, la institución ferial apuesta por la innovación, el desarrollo sostenible y por un ámbito de colaboración público-privada que nos permite caminar todos en la misma dirección. Creo que es justo dejar constancia del papel de los equipos de Fira que, con su dedicación, contribuyen a estos resultados y a las buenas expectativas de futuro.

Órganos de gobierno

Consell General

Miembros

Presidente

Jaume Collboni i Cuadrado

Vicepresidente Primero

Roger Torrent i Ramió

Vicepresidenta Segunda

Mònica Roca i Aparici

Vocales

Laia Bonet i Rull

Enric Crous i Millet

Núria Cuenca i León

Joan Font i Fabregó

Joan Jaume i Oms

Ernest Maragall i Mira

Núria Marín i Martínez

Ferran Mascarell i Canalda

Jordi Pomarol i Clotet

Oriol Sagrera i Saula

Josep M^a Vilarrúbia i Tàpia

Asistentes

Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona

Pau Relat i Vidal

Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

Representante Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona

Ricard Penas i Babot

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

A 20 de junio de 2022

Consejo de Administración

Miembros

Presidente

Pau Relat i Vidal

Consejeros/as

Mar Alarcón i Batlle

Luis Conde Möller

Agustín Cordón i Barrenechea

Laura Carnicero Hernanz

Helena Guardans i Cambó

Miquel Martí i Escursell

Manel Vallet i Garriga

Asistentes

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

Comité Ejecutivo

Miembros

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunto a Dirección General

Pere Camprubí i Nieto

Director Corporativo

Jeroen Robles Koster

Director Comercial

Rubén Dalmau Gabàs

Director de Negocio Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Director de Infraestructuras y Servicios de Recintos

Marc Serra i Arnau

Director de Marketing Corporativo y Proyectos Estratégicos

Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicación

Amparo Losada Torres

Director de Administración y Finanzas

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Asesoría Jurídica y Compliance Officer

Fátima Soro Borrega

Directora de Planificación, Presupuesto y Control de Gestión

Maria Ferrero i Bisart

Director de Relaciones Institucionales, Protocolo y Gabinete de Presidencia

Emili Farrerons i Pascual

Directora de Tecnologías de la Información

Anna Font Tatxé





Contexto económico y social 2022

Año marcado por la incertidumbre

La situación de las principales economías mundiales a lo largo de 2022 estuvo determinada en buena medida por el impacto de la pandemia de la covid-19 y las consecuencias de la guerra de Ucrania. Por un lado, por el aumento generalizado de los precios agudizado por la evolución de los mercados energéticos y por otro, el progresivo aumento de los tipos de interés de los bancos centrales. La crisis energética se dejó notar con especial intensidad en los países europeos, debido a su dependencia del gas y petróleo de Rusia.

En el conjunto mundial, el crecimiento se situó en torno al 3,4%, mientras que el PIB de la zona euro aumentó un 3,5%.

España

La economía española cerró el año con un crecimiento del 5,5%, superando las previsiones del gobierno, del Fondo Monetario Internacional (FMI), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y del Banco de España, y se situó en una de las mejores posiciones de la zona euro.

Según datos del Ministerio de Economía, la demanda interna resistió el impacto de la inflación y de la subida de costes con un crecimiento del consumo privado y de la inversión por encima del 4%. La demanda interna aportó 2,8 puntos al crecimiento del PIB (2,4 puntos menos que en 2021), mientras que la demanda externa contribuyó con 2,6 puntos (2,3 puntos por encima del año anterior) gracias al dinamismo de las exportaciones.

De esta forma la economía española encadenó un segundo crecimiento anual consecutivo tras

el avance del 5,1% de 2021, que supuso volver a tasas positivas tras la caída del 10,8% del PIB en 2020 debido al coronavirus.

Se crearon 279.000 nuevos puestos de trabajo a lo largo del año y el paro cayó al 12,7%, lo que supuso un crecimiento notable de la afiliación a la Seguridad Social.

Cataluña

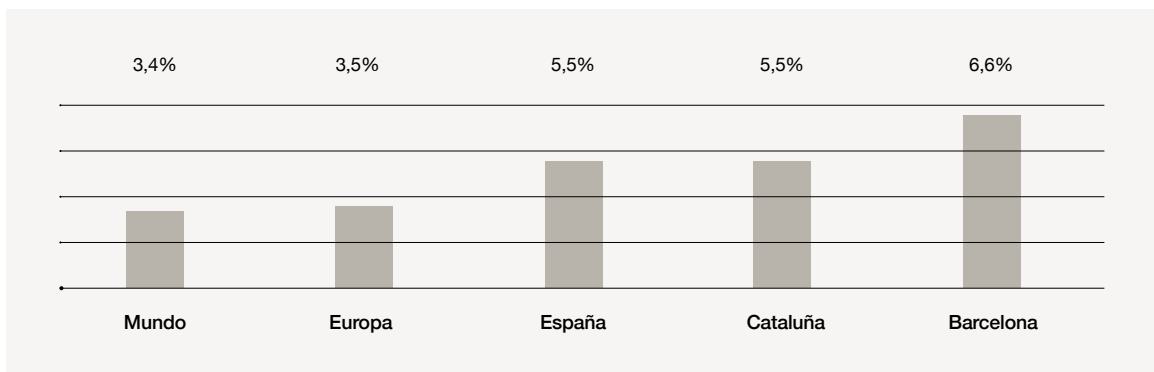
En 2022, el PIB de Cataluña registró un incremento del 5,5%, igual que en el conjunto de la economía española y por encima del PIB de la UE.

Pese a la coyuntura internacional, la economía catalana experimentó un crecimiento concentrado sobre todo en una evolución favorable de los servicios (8%) y en menor medida de la construcción (4,7%); pero en cambio la industria disminuyó un 2,5%, condicionada por la evolución negativa de la fabricación de vehículos a motor, y la agricultura disminuyó su actividad más del 13%.

La demanda interna creció un 3,2%, un punto y una décima menos que el año anterior (4,3%), principalmente por el aumento del consumo de los hogares (4,1%). En relación al comercio exterior, los resultados también muestran un incremento del 14% de las exportaciones y un 7,5% de las importaciones.

Destaca la consolidación de la recuperación de muchas actividades que habían iniciado la reactivación en 2021 como los servicios profesionales, telecomunicaciones y servicios informáticos y actividades artísticas, así como las relacionadas con el turismo. La tasa de paro en Cataluña cayó hasta el 9,9%.

PIB



Barcelona

El PIB de la ciudad creció un 6,6% en 2022 y alcanzó prácticamente el nivel de 2019.

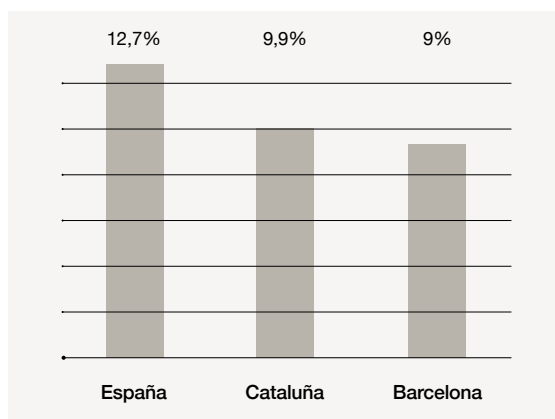
Durante 2022, los sectores más dinámicos de la economía de Barcelona fueron las TIC, el turismo, los sectores creativos, la energía, la sanidad, los servicios a las empresas y los transportes y logística. El 35,6% de las nuevas empresas creadas en 2022 correspondieron a sectores intensivos en tecnología y conocimiento. Las TIC en concreto se han convertido en un claro motor de creación de empleo en la ciudad: el ecosistema digital da trabajo a 82.000 personas.

Barcelona cerró el mes de diciembre con 1,18 millones de personas afiliadas a la Seguridad Social, lo que supone un incremento de un 3,4% respecto a 2021. A finales de año la tasa de paro, una de las más bajas entre las grandes ciudades españolas, se había situado en el 9%.

El sector del comercio mejoró también substancialmente. El índice de recuperación comercial de Barcelona a finales de 2022 creció un 20,5% respecto a 2019.

El área de Barcelona destacó por su capacidad exportadora, superando por primera vez los 70.000 millones de euros liderando el ranking exportador con un 18,8% del total de exportaciones españolas.

Paro



Sectores más dinámicos Cataluña/Barcelona



Referencias:
Banco Mundial, FMI, Eurostat
Ministerio de Asuntos Económicos. Gobierno de España
Idescat
Área de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda. Ayuntamiento de Barcelona









Balance 2022

Datos 2022

Fira de Barcelona es líder en España, sobre todo en salones industriales y profesionales, y es una de las instituciones feriales más destacadas de Europa por su actividad, experiencia y desarrollo tecnológico y competitividad.

Es un importante motor económico y social para las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, y el territorio, y apoya a los sectores productivos, a los profesionales y a los emprendedores.

Resultados económicos

En 2022, se lograron de nuevo unos grandes resultados en un entorno de incertidumbre y esfuerzo para superar los efectos de la pandemia y la guerra de Ucrania.

FACTURACIÓN

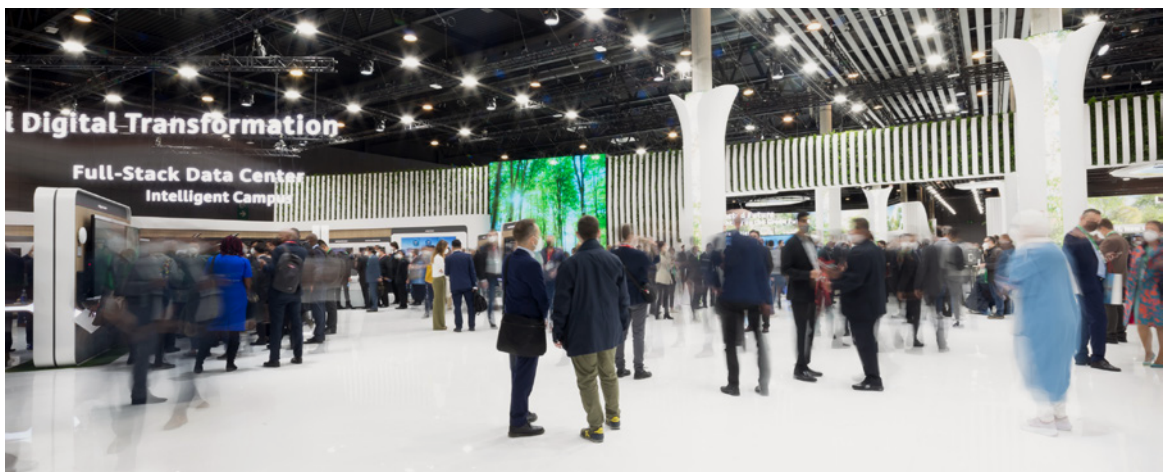
211,4 M€

Se sitúa muy cerca del nivel de 2019, último ejercicio prepandémico.

EBITDA

36,9 M€

El mejor resultado en toda la historia de Fira.



Actividad ferial

EVENTOS CELEBRADOS

250

salones y eventos en los recintos de Montjuïc, Gran Via y CCIB.

10

ferias en el exterior (Brasil, Argentina, México, Qatar, Estados Unidos, Cuba).

TIPOLOGÍA DE LOS SALONES

La mayoría de los salones celebrados son profesionales.



74%

salones profesionales.

26%

salones de público y mixtos.

EXPOSITORES POR TIPOLOGÍA DE LOS SALONES

Participación de empresas expositoras según el carácter de los salones. Los certámenes profesionales concentran a la mayoría de expositores.



84%

salones profesionales.

16%

salones de público y mixtos.

VISITANTES POR TIPOLOGÍA DE LOS SALONES

Presencia de visitantes en función del carácter de los salones. Se aprecia un cierto equilibrio entre los visitantes de los eventos profesionales y los de público y mixtos.



53%

salones profesionales.

47%

salones de público y mixtos.

EXPOSITORES

+12.300 directos.

30.000 empresas directas y representadas.

SUPERFICIE TOTAL OCUPADA

1.222.000 m²

netos entre salones y congresos.

VISITANTES

2,5 millones, procedentes de 200 países y territorios.

SUPERFICIE OCUPADA POR SALONES

80% profesionales.

20% de público y mixtos.

INTERNACIONALIDAD

50%
expositores internacionales.

50%
expositores nacionales.

66%
visitantes nacionales.

34%
visitantes internacionales.



Impacto económico y social

La actividad de Fira de Barcelona tiene un importante impacto sobre el territorio en términos económicos y sociales, fomento del empleo, creación de valor social y público y generación de sinergias.

+4.700

millones de euros de impacto económico.

+35.000

puestos de trabajo directos e indirectos generados.

970

millones de euros en retorno fiscal.

Compromiso con el desarrollo sostenible

Fira de Barcelona ha incorporado a su estrategia corporativa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas orientados a transformar el mundo, erradicar la pobreza, luchar contra el cambio climático y reducir las desigualdades.

REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR

1.175 toneladas

de residuos reciclados, especialmente aglomerado y madera, papel y cartón, orgánico, vidrio y plástico.

ENERGÍA

100%

procedente de fuentes renovables.

DONACIÓN DE EXCEDENTES ALIMENTARIOS

35,8 toneladas

donadas al Banc dels Aliments y Nutrición sin Fronteras.

221.100 m²

de moqueta reciclada, evitando la emisión de 250 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

40%

proveniente de parques eólicos de proximidad.

Servicios de apoyo a expositores, visitantes y organizadores

Fira realiza una importante labor de apoyo a organizadores, expositores y visitantes con servicios de calidad.

STANDS

42.700

pedidos de empresas expositoras gestionadas desde Servifira.

40.550 m²

de stands modulares construidos.

62

stands construidos por BuildUp.

13.400

ventas a través de Fira Store.

TECNOLOGÍA

El Área TIC da respuesta a las demandas de organizadores, expositores y visitantes en materia de tecnología.

5.900

servicios de cable para stands.

10.600

servicios de wifi.

140.500

dispositivos únicos conectados a la red de Fira.

471

terabits de volumen de datos intercambiados.

437.000

acreditaciones a 25 salones a través del sistema desarrollado por Fira.

+53.400

acreditaciones a través del programa Contractor Pass para proveedores.

RESTAURACIÓN

La oferta de restauración es de gran importancia para el éxito de los eventos. Gastrofira tuvo una destacada actividad dada la densidad del calendario ferial.

71

eventos corporativos atendidos con el servicio de catering en los stands.

30

puntos de oferta gastronómica durante MWC Barcelona.

Equipo profesional

Se trabajó sobre todo en el desarrollo de las personas, la corresponsabilidad del trabajo en red, la información compartida, el retorno a la presencialidad y la formación basada en los conocimientos, habilidades y bienestar emocional.

355 personas de plantilla.

56% mujeres

44% hombres

16 cursos de formación.

Presencia en los medios de comunicación

La intensa actividad ferial tiene su reflejo en los distintos canales de comunicación.

IMPACTOS MEDIÁTICOS

+58.490

impactos mediáticos en prensa, radio, televisión y medios online.

PERIODISTAS ACREDITADOS

+4.320

profesionales de la comunicación acreditados en los salones de Fira.

PÁGINAS WEB VISTAS

+12.900.000

en la web corporativa y de salones organizados por Fira.

SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

+938.000

seguidores en las redes sociales corporativas y de los salones de Fira.



Recuperación e impulso

El año 2022 ha sido para Fira de Barcelona el de la recuperación después de dos ejercicios altamente condicionados por la pandemia de la covid-19 que tanto afectó a la salud de las personas, la actividad productiva y las relaciones comerciales y sociales. Mientras que en 2020 adquirió especial protagonismo la actividad online, en 2021 se recuperó, todavía de forma muy modesta, la actividad presencial; incluso a principios de 2022 los efectos de la pandemia se notaron en algunos eventos feriales.

Durante estos años tan difíciles ha quedado patente el objetivo y el impulso de Fira para contribuir a la reactivación de la economía, apoyando a las empresas, especialmente a las pymes. También se ha manifestado su compromiso con las iniciativas sociales y sanitarias.

El ejercicio de 2022 que detallamos en esta memoria ha situado a Fira de Barcelona muy cerca de las posiciones que ocupaba antes de la pandemia tanto en número y la importancia de los salones y congresos celebrados, la calidad de expositores y visitantes, como en los resultados económicos obtenidos, aunque el dinamismo y las dimensiones de los eventos todavía fueron inferiores a 2019.

Hay que tener en cuenta que en 2022 se inició todavía bajo el impacto de la pandemia pero acabó con el cierre, en diciembre, del centro de vacunación instalado en el recinto de Montjuïc. Además, al inicio de la guerra Fira cedió el palacio 7 de Montjuïc para habilitar un Centro de Acogida de desplazados ucranianos. El comienzo del conflicto en Ucrania en marzo de 2022 ha comportado y conlleva todavía

muchas dificultades en cuanto al suministro de energía, desabastecimiento de materias primas, productos alimentarios o componentes para la industria, entre otros. Europa, sobre todo, ha tenido que afrontar altas tasas de inflación y peligro de recesión, poniendo a prueba de nuevo la capacidad de resistencia de personas, familias y empresas y también la iniciativa de gobiernos e instituciones. La situación pone en valor la importancia de las políticas comunes en el marco de la UE y de la concertación y el entendimiento entre países.

Datos de récord

Los resultados obtenidos han supuesto la superación de un complejo escenario de incertidumbre y abren buenas perspectivas de futuro para reforzar el papel de la institución ferial como motor económico del país y palanca de apoyo a los sectores productivos. Las ferias son termómetros de la actividad económica y herramientas para su reactivación.

En efecto, a pesar de las dificultades derivadas de algunas limitaciones a la movilidad internacional y la incertidumbre de los primeros meses, 2022 se perfiló finalmente como un año de recuperación tanto en términos de actividad como de resultados. Fira alcanzó ingresos de 211,4 millones de euros, un 24% más que lo presupuestado, lo que supone un incremento del 234,8% respecto a 2021 y un Ebitda de 36,9 millones de euros, muy por encima de los 8 millones de euros negativos del año anterior, todo un récord ya que es el mayor alcanzado nunca por la institución.



Estos ingresos récord se corresponden con la celebración de más de 250 eventos en los recintos de Montjuïc, Gran Vía y el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), entre salones, congresos y actos diversos. Cabe resaltar que a lo largo de 2022 se produjo la plena integración operativa del CCIB, gestionado por Fira desde noviembre de 2021. Esta incorporación permite a la institución ganar competitividad al asegurar una gestión integral de los tres grandes recintos feriales de la ciudad y su área, lo que tiene mucha importancia de cara al posicionamiento en un sector altamente competitivo e innovador. También reafirma el posicionamiento de Barcelona como ciudad ferial y congresual de referencia.

Ganar competitividad

Desde esta misma perspectiva de dar respuesta a la competitividad y a las exigencias del mercado debe subrayarse el inicio, durante el mes de noviembre, de las obras de ampliación del recinto de Gran Vía, que abre la puerta al crecimiento de los salones existentes y a la atracción de nuevos.

En cuanto al recinto de Montjuïc, en 2022 se pusieron en marcha los trámites urbanísticos que deben hacer posible su reforma para

convertirlo en un espacio ferial único en Europa. El recinto combinará la actividad ferial con los nuevos usos ciudadanos, poniendo al día el espíritu de modernidad que caracterizó a la Exposición Internacional de 1929 que cumplirá el centenario coincidiendo con esta transformación del entorno de Montjuïc.

Con los buenos resultados y la perspectiva de ampliación y mejora de sus recintos, Fira de Barcelona refuerza su liderazgo y proyección como una de las organizaciones más importantes de Europa, su papel de motor económico y su contribución al impulso económico y social del territorio. El impacto de la actividad de Fira en el territorio se ha calculado en 4.700 millones de euros anuales, lo que equivale al 1% del PIB catalán y unos 35.000 puestos de trabajo, además de otros aspectos asociados a la creación de valor social y público, generación de recursos para la hacienda pública, transferencia de conocimiento, fomento del desarrollo empresarial y creación de sinergias y nuevas iniciativas y oportunidades. Fira es un consorcio integrado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y la Cambra de Comerç, que combina la titularidad pública con la gestión empresarial autónoma y que pone en valor la importancia de la colaboración pública y privada.

Eventos de referencia

Como se ha mencionado, durante 2022 se celebraron más de 250 eventos en los recintos de Montjuïc, Gran Vía y CCIB, entre salones, congresos y actos varios que congregaron a más de 30.000 expositores directos y representados y 2,5 millones de visitantes.

Destacaron las grandes convocatorias internacionales referentes en los ámbitos de la tecnología, la innovación y la industria alimentaria, como es el caso de MWC Barcelona, que abrió el calendario junto a 4YFN, Alimentaria y Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE) que coincidió con IOT Solutions World Congress, Seafood Expo Global y Smart City Expo World Congress celebrado junto con Tomorrow.Mobility y PUZZLE X, así como las reuniones corporativas de Gartner y VMware.

El MWC Barcelona, el evento de tecnología móvil más importante del mundo, reunió a 61.000 participantes y 1.500 expositores de 150 países, en una reanudación de actividad muy satisfactoria. Cabe destacar, como noticia relevante del año, el acuerdo alcanzado con

GSMA para celebrar este gran congreso de las comunicaciones móviles en Barcelona al menos hasta 2030 con vocación de permanencia.

El acuerdo tiene gran valor para la ciudad, posicionada significativamente como uno de los principales centros del ecosistema de las comunicaciones móviles y la tecnología de Europa. El MWC Barcelona (como también 4YFN y Mobile World Capital Barcelona creada en 2011) contribuye de forma decidida a promover el emprendimiento, la innovación y el talento. Desde su llegada a Barcelona en 2006 con el nombre de 3GSM World Congress, ha crecido de forma ininterrumpida. Los estudios de la GSMA han cifrado el impacto económico del MWC Barcelona en la ciudad en 17 años en más de 5.300 millones de euros y 140.000 empleos creados.

Otro de los grandes salones celebrados en 2022 fue ISE, referente ferial mundial de la tecnología audiovisual para profesionales. Después de una edición simbólica de 2021 con restricciones, ISE, que hasta 2020 había tenido lugar en Ámsterdam, se celebró con 50.000 congresistas

CCIB, espacio internacional referente

Fira de Barcelona se hizo cargo el mes de noviembre de 2021 del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), así que 2022 es el primer ejercicio completo en que gestiona este importante equipamiento.

El CCIB, situado en el área del Besòs, cercano al distrito tecnológico y de negocios 22@, está integrado por el Centro de Convenciones y el Auditori Fòrum, con una superficie conjunta de 100.000 m². Su gestión por parte de Fira permite desarrollar una estrategia integral de los tres grandes recintos feriales y congresuales de la ciudad, junto con Gran Vía y Montjuïc, reforzando así el posicionamiento internacional de la institución y de Barcelona.

El Centro de Convenciones es obra de Josep Lluís Mateo, mientras

que el Edificio Fòrum es de los suizos Herzog & de Meuron. Estas instalaciones destacan por sus dimensiones y versatilidad de los espacios interiores que permiten acoger hasta 15.000 participantes.

El CCIB se ha convertido en un referente europeo para la organización de eventos y congresos, especialmente en el campo de la salud y la tecnología. En concreto, durante 2022 acogió más de 90 eventos destacando una veintena de grandes reuniones médicas, entre los que destacan congresos de alcance europeo y mundial sobre tumores neuroendocrinos, Alzheimer y Parkinson, neuromodulación, cáncer gastrointestinal, enfermedades cardiovasculares, oncología pediátrica, medicina nuclear, cáncer de mama y radioterapia.

y 800 expositores de 120 países. En Cataluña, el sector del audiovisual, con 3.600 empresas y 31.000 trabajadores, factura cada año 6.700 millones de euros.

Por su parte, Alimentaria&Hostelco, una de las mayores ofertas feriales europeas del sector de la alimentación, volvió con fuerza con la participación de más de 3.000 empresas expositoras de 52 países en una convocatoria orientada a incentivar el negocio, la internacionalización y la reactivación de sectores estratégicos para la economía española. Se reunieron cerca de 100.000 visitantes, un 23% internacionales, de 149 países, y participaron 1.400 grandes compradores invitados procedentes de mercados estratégicos para la exportación de alimentos y equipamiento hotelero, como la Unión Europea, EE. UU. y Latinoamérica.

También en el ámbito de la alimentación debe subrayarse la celebración de Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, la feria de productos del mar más grande del mundo, que se ha instalado en Fira de Barcelona procedente de Bruselas y que ofrece las últimas novedades

en productos, maquinaria de procesamiento y envasado y servicios generales para esta industria. Congregó a 29.000 visitantes profesionales de 150 países.

Las ediciones 2022 de Smart City Expo World Congress (SCEWC), la principal cumbre internacional sobre ciudades y soluciones urbanas inteligentes organizada por Fira de Barcelona, y Tomorrow.Mobility World Congress (TMWC), coorganizado con EIT Urban Mobility, dieron un nuevo impulso al ecosistema de innovación urbana al reunir a más de 700 ciudades de los cinco continentes, 853 expositores y más de 400 ponentes.

Cabe mencionar también la celebración de otros salones y eventos como Gastronomic Forum Barcelona; Salón Náutico celebrado en el Port Vell; Barcelona Bridal Fashion Week, referente en moda nupcial; Bizbarcelona y Saló de l'Ocupació; salones del Cómic y Manga Barcelona, Liber, que celebró los cuarenta años como escaparate de la industria editorial; Salón Internacional de la Logística; Hispack y Graphispag, especializados en envase, embalaje e impresión; Barcelona Wine Week, dedicado a los vinos españoles;

Se celebraron también importantes encuentros tecnológicos como Gartner IT/Xpo, KingfoMarket (creadora de Candy Crush) o JavaBCN Conference.

Durante 2022 el CCIB fue también escenario de grandes eventos institucionales, empresariales o académicos. Es el caso de la convención de Turespaña, organismo de promoción de España en el exterior, el multitudinario acto empresarial de apoyo al Corredor del Mediterráneo o la conmemoración del 50 aniversario de creación de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Todo esto junto con otras actividades entre las que cabe destacar, por su impacto mediático, el Primavera Sound.



Ibtm World, feria líder en turismo de negocios; CineEurope; Saló de l'Ensenyament y Futura; el festival de música electrónica Sónar; o B-Travel, centrado en las experiencias de turismo.

Peso del sector de la salud

En 2022 las reuniones relacionadas con el ámbito de la salud tuvieron especial relevancia con grandes congresos como los europeos de Cardiología (que había celebrado su último encuentro en Barcelona en 2017), Medicina Respiratoria, Radiología y Cáncer de Mama. También se celebraron las reuniones mundiales de Cáncer Gastrointestinal, Oncología Pediátrica, Hematología y Vacunación, o la cita internacional de Parkinson y Alzheimer. En conjunto, se reunieron más de 80.000 congresistas, ponentes y expositores.

En otro ámbito de las reuniones, destacó también la Conferencia de Educación Superior de la UNESCO.

La actividad que se desarrolla en los diferentes recintos de Fira contribuye de forma decisiva a que Barcelona sea ciudad líder en congresos, ocupando la segunda posición mundial en número de delegados y la cuarta en lo que se refiere a los congresos celebrados según la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA). De forma específica, cabe destacar la aportación a la dimensión de Barcelona como ciudad referente en el ámbito de la salud que cuenta con una importante red de hospitales, centros de formación e investigación, laboratorios, industria farmacéutica y una amplia red de empresas especializadas, muchas de ellas tecnológicas.

Presencia en el exterior

En cuanto a la actividad exterior, durante 2022 Fira coorganizó Smart City Expo en Mérida (México), Curitiba (Brasil), Doha, Santiago del Estero (Argentina) y por primera vez en Miami; así como ExpoAntad & Alimentaria México y cuatro salones celebrados en Cuba: Energías Renovables, Alimentos Cuba 2.0, Fecons y la primera edición de Transporte y Logística, además de la gestión de dos recintos feriales en China y el diseño de un tercero. La presencia de Fira en el exterior

es una oportunidad para muchas empresas del país de abrir nuevos mercados.

Importante calendario para 2023

A pesar de un entorno mundial complejo, las expectativas para 2023 son también muy positivas y se espera superar de nuevo los 200 millones de euros de ingresos gracias a la actividad en los tres recintos feriales y en el exterior. Destacan citas como MWC Barcelona, ISE, IOT Solutions World Congress, Barcelona Wine Week, Seafood Expo Global y Smart City Expo World Congress.

También tendrán lugar otros salones de peso y tradición como Automobile Barcelona, Barcelona Bridal Fashion Week, Piscina & Wellness Barcelona, Alimentaria Foodtech, Construmat, Expoquimia, Caravaning y congresos médicos mundiales (Parkinson, Osteoporosis, Oncología Gastrointestinal), europeos (Neurocirugía, Emergencias Médicas) y de alcance nacional.

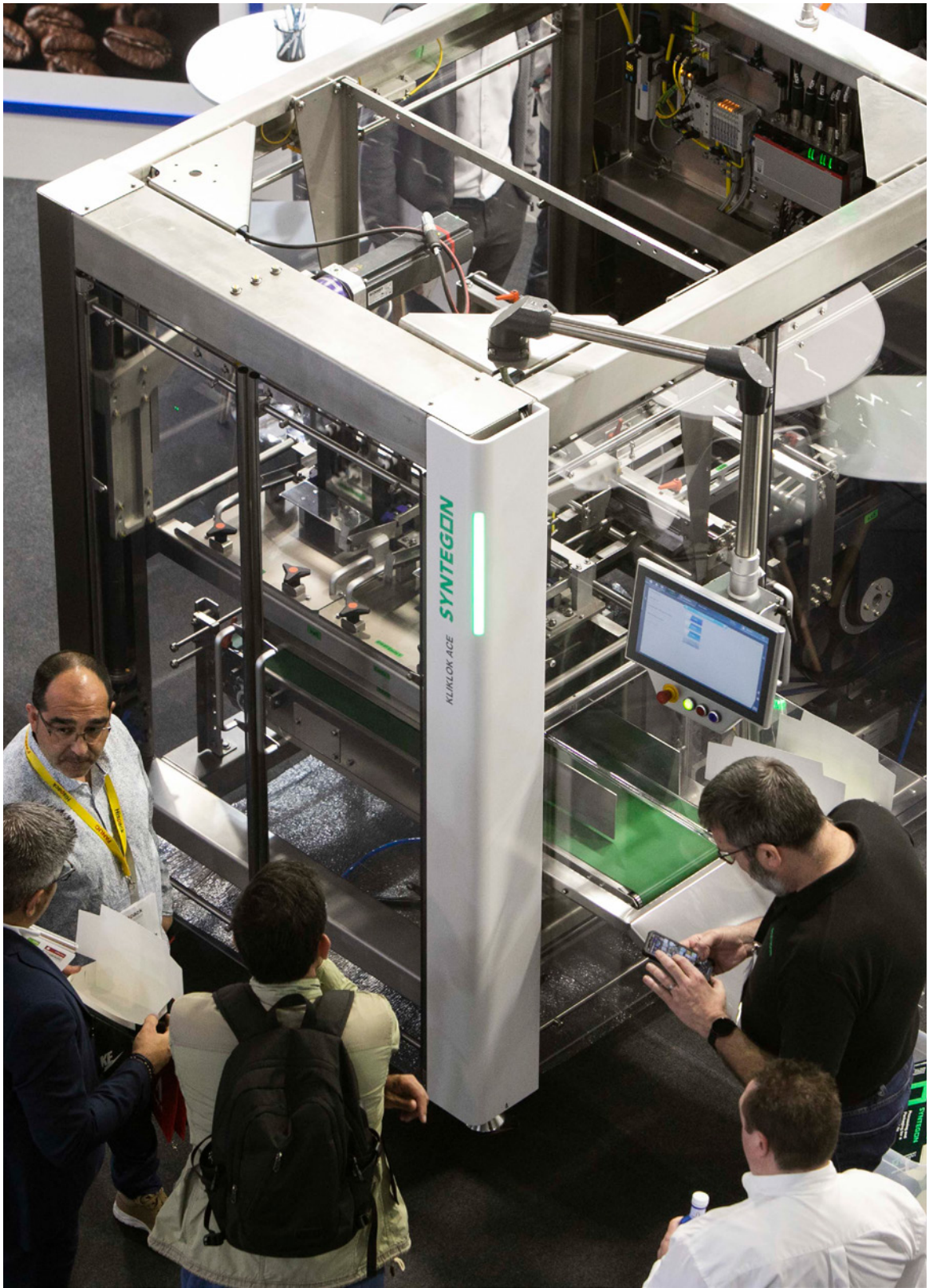
Como novedades cabe destacar la celebración por primera vez de Shoptalk, principal salón europeo del retail; Global Public Transport Summit, encuentro mundial organizado por la Unión Internacional de Transporte Público (UITP); y el Congreso Mundial de Aeropuertos. Además, el recinto de Gran Vía acogerá de nuevo CPHI, la feria mundial de la industria farmacéutica.

En el exterior, Fira tiene previsto continuar con la gestión de los dos recintos feriales en China y coorganizar ocho salones en otros países: Smart City Expo en Mérida (México), Bogotá, Curitiba (Brasil), Santiago del Estero (Argentina), Nueva York, Doha y Shanghai, además de HostelCuba en La Habana.

Tareas de las áreas y departamentos

La importante reanudación de la actividad ferial en 2022 supuso también un volumen considerable de acciones de promoción comercial. Se pusieron en marcha más de un millar de campañas de telemarketing con un impacto sobre más de 12,2 millones de visitantes y potenciales expositores.

Como en otros ejercicios, se trabajó para diseñar nuevas herramientas para mejorar la comunicación de los equipos de ventas con





los clientes potenciales y ofrecer un adecuado servicio de información. Se implantaron mejoras en el Contact Center, con una nueva base de conocimiento para los agentes del servicio; la activación del nuevo canal Live Chat y mejoras en los sistemas de comunicación de cara al cliente (escalado de consultas a especialistas de Fira, transferencia automática de llamadas por reconocimiento de voz, informe First Contact Resolution Rate (FCRR) para consultas vía correo electrónico, encuesta de nivel de resolución y satisfacción después de cada llamada, entre otros).

Servicios feriales

Servifira siguió desempeñando un papel crucial para el buen éxito de los salones y eventos. Gestionó más de 42.700 pedidos de expositores y la construcción de 40.550 m² de stands. Cabe destacar la implementación de Fira Store (que superó las 13.400 ventas) y la apertura de una nueva línea de venta de stands modulares que permite una oferta estándar, simplifica los modelos básicos que se utilizan en todos los salones y amplía la oferta de stands premium con mayor calidad y contraprestaciones.

Por su parte, BuildUp, dedicado a los stands de diseño, ideó y ejecutó proyectos de construcción

de 62 stands, un total de 22.000 m², en 18 eventos con una activa participación en el MWC Barcelona y en nuevos salones como el ISE y Seafood Expo Global. El de mayores dimensiones fue el de Ericsson en el congreso de tecnología móvil, que superó los 6.000 m². También destacaron los trabajos realizados para Nokia, Deloitte, Microsoft y DELL, entre otros.

BuildUp inició un importante proceso de implantación de medidas de sostenibilidad que contó con el compromiso de sus proveedores.

Compras sostenibles

En esta línea, el departamento de Compras implantó un portal digital de licitaciones que elimina el uso de papel en los procesos, definiendo unos criterios de sostenibilidad (ambiental, gobernanza y social) que se incluyen en todas las licitaciones de Fira y se evalúan como parte de la valoración técnica de las ofertas. En 2022 se adjudicaron siete licitaciones de servicios: gestión de infraestructura eléctrica, telefonía fija y móvil, mantenimiento de apps, impresión gráfica de gran formato, suministro de energía eléctrica, construcción de zonas comunes y pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week y agencias de viajes.



Se realizó la evaluación de más de 40 de los proveedores más importantes de Fira mediante 240 encuestas a más de un centenar de trabajadores de la institución. Se calificó el cumplimiento de las mejoras de sostenibilidad incluidas en sus ofertas y se incluyó también un apartado de innovación para tener información de las mejoras tecnológicas, de procesos y productos implantadas durante 2022 por estos proveedores.

Junto a estas iniciativas, a lo largo del año se siguió avanzando hacia unas compras más sostenibles, promoviendo acciones que van en línea con lo que dispone la ISO 14001 (véase página 62).

Apuesta por la ciberseguridad

El Área TIC siguió desarrollando durante 2022 una tarea básica para garantizar el funcionamiento de la actividad ferial como es la conectividad y la tecnología. Se realizaron más de 5.900 servicios de cable para los stands y 10.600 servicios de wifi y se registraron más de 140.560 dispositivos únicos conectados a los recintos en 2022. Se estima que el volumen de datos intercambiados fue de 471 Terabytes.

Prosiguió en la integración de CCIB dentro de los sistemas de Fira a nivel de tecnologías de

la información y ciberseguridad. Se puso el foco, en efecto, en la implantación de diversas soluciones de ciberseguridad para una mejor protección de los equipos de los usuarios, los servidores y la red de Fira y se trabajó en la mejora de las webs de la institución, las herramientas de comunicación interna y la adecuación de los sistemas para responder a nuevas necesidades de negocio.

Cabe destacar la puesta en servicio de Virtual Exhibitor Care como nueva plataforma digital de atención al cliente, que permite la comunicación integrada omnicanal a través de teléfono, email, chat, whatsapp y formulario web.

El departamento trabajó en la implantación de Quality Control, herramienta que permite realizar el control del montaje y de la calidad de los elementos instalados. Se puso en marcha para el MWC Barcelona 2022 y se validó posteriormente en más de 20 salones externos e internos. La herramienta permite visualizar en un único entorno tanto las ventas de participación como servicios. Asimismo, siguió trabajando en la transformación digital de Servifira. La nueva aplicación Contractor Pass (acreditación de los trabajadores que necesitan acceder al recinto en las diferentes fases de un evento) fue utilizada en 16 salones internos y 40 eventos externos con un total de 43.500 acreditados.



El sistema de registro diseñado por el Área TIC validó cerca de 437.000 acreditaciones y entradas de 25 eventos internos, externos e internacionales. De forma específica, desarrolló proyectos tecnológicos para el MWC Barcelona y el ISE. Más de 40.000 usuarios descargaron y utilizaron la app para acceder y planificar su visita al ISE y más de un 80% de los visitantes interactuaron con el expositor a través de la nueva aplicación de Lead Retrieval, imprescindible para el conocimiento de visitantes y potenciales clientes, así como diversas herramientas para mejorar la eficiencia, la forma de trabajar de los equipos, el tratamiento y el uso de los datos y la analítica.

Recintos de primer nivel

El Área de Recintos continuó trabajando en la puesta en marcha del proyecto de ampliación del recinto de Gran Vía, que se inició, de hecho, a finales de 2022 y que es de gran complejidad técnica, urbanística y administrativa, así como de la futura remodelación de las instalaciones de Montjuïc.

En cuanto a los recintos actuales, se trabajó en su digitalización mediante la tecnología BIM (Building Information Modelling) que permite acelerar los trabajos de montaje.

Los pabellones del recinto de Gran Vía han sido recreados en tres dimensiones hasta el milímetro y esto permite a las empresas expositoras y montadoras conocer de forma anticipada, precisa y detallada qué necesitarán exactamente para su stand, lo que permite reducir los tiempos de montaje en cerca de un 40%.

Por otra parte, se trabajó en la migración a la nueva versión (4.7) del sistema de gestión de incidencias de mantenimiento Rosmiman, software especializado en la gestión de mantenimiento y activos de infraestructuras, implantado en 2018 y que ha ayudado a ofrecer un mejor servicio y una gestión más eficiente del recinto.

El Área de Recintos puso el foco en las políticas relacionadas con la eficiencia energética, sostenibilidad y aprovechamiento de los recursos como es el cumplimiento de las medidas contempladas en el Decreto sobre medidas de ahorro, eficiencia energética y reducción de la dependencia del gas natural. Cabe destacar especialmente la satisfactoria renovación de la Auditoría de Eficiencia Energética de los recintos de Gran Vía y Montjuïc (véase página 61).

También trabajó en la mejora de la comunicación a los visitantes con la instalación de nuevas pantallas de información en el recinto de





Gran Vía y el Palacio de Congresos de Montjuïc, y asimismo realizó diversas obras de mantenimiento y mejora como las tareas de rehabilitación del palacio 1 del recinto de Montjuïc, incluyendo la sala Hemiciclo, la reforma del Palacio de Congresos y la instalación de dos nuevas escaleras mecánicas adicionales en el pabellón 3 de Gran Vía.

Gastrofira

Durante 2022 Gastrofira tuvo una intensa actividad ofreciendo servicios de catering a 71 eventos. Aumentó considerablemente los servicios gastronómicos ofrecidos en los propios stands.

Nuclo Restaurant siguió siendo un referente en la zona para los clientes que necesitan un espacio para comer con tranquilidad y con una gastronomía bien diferenciada de los restaurantes de su entorno. Nuclo Catering siguió creciendo como marca premium ofrecida a los organizadores de eventos de Fira Barcelona que celebran sus cenas de gala o eventos tanto en el recinto como en otros espacios relevantes de la ciudad.

La celebración del MWC Barcelona significó un importante esfuerzo con la coordinación de más de 30 puntos de ofertas gastronómicas variadas

y el montaje de 1.810 m³ de contenedores frigoríficos adicionales para proveer a los diferentes puntos de servicios de catering y locales en el recinto. Durante el gran evento tecnológico, Gastrofira contrató a alrededor de 500 colaboradores eventuales entre camareros, cocineros y logísticos.

Siguiendo con su política solidaria, a lo largo del año rescató alimentos para ser redistribuidos a diferentes ONG (véase página 66). Asimismo participó en la producción de alimentos para los refugiados de la guerra en Ucrania junto a World Central Kitchen, organización que lidera el cocinero José Andrés.

Talento Joven, formación

La plantilla de Fira de Barcelona en 2022 contaba con 355 personas, con una clara presencia de mujeres que representaban el 56% del total.

El Área de Personas siguió desplegando, a lo largo de este ejercicio, diversas acciones relacionadas con la incorporación de talento joven, la comunicación interna y la formación.

Cabe destacar que se reanudó el programa de Talento Joven que quiere promover la incorporación de personas en proceso de formación y especialización en las diversas



ramas del negocio ferial. En 2022 se incorporó a un centenar de personas (78 mujeres y 22 hombres), con una media de 26 años.

A lo largo del año se reforzó la comunicación interna con la instalación de pantallas en varios puntos de los recintos para facilitar el acceso a la información del equipo de Fira, además de aplicar mejoras técnicas en el portal neXe.

El Plan de Formación recibió un fuerte impulso, orientado a poner en valor el retorno a la presencialidad y centrado en los conocimientos, habilidades y bienestar emocional. Se desarrollaron 16 cursos con gran variedad de temas para contribuir a la formación profesional y al crecimiento personal.

Por otra parte se siguió actuando en el campo de la prevención de riesgos laborales y la promoción de la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en Fira. Cabe destacar que Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, fue galardonada con el premio “ZERO es +”, otorgado por MC Mutual en reconocimiento a todo un lustro sin accidentes de trabajo con baja.

Servicio de Estudios

Una de las principales líneas de trabajo del Servicio de Estudios fue la Investigación de

Mercados con la realización de más de 14.000 entrevistas a expositores, visitantes y delegados participantes en los diferentes eventos de Fira. Conocer su opinión y grado de satisfacción permite disponer de la información óptima para planificar y tomar decisiones estratégicas de cara al futuro, sobre todo en cuanto a la oferta y la calidad de los servicios. Se trabajó también con información y datos para conocer los mercados de referencia, el entorno económico general y los sectores representados en los eventos que organiza.

En cuanto al Archivo General de Fira, que depende del Servicio de Estudios, durante 2022 se atendieron numerosas consultas del personal de la institución, así como externas, especialmente académicas. Fruto de la visita de un grupo de estudiantes universitarios surgió un proyecto de tesis doctoral que utilizará los fondos sobre el Salón del Automóvil. Por otra parte, se colaboró con editoriales y autores como en el caso del libro *Vinçon 1929-2015* (Tenov), con material del Salón Hogarotel. También se dio apoyo documental al trabajo del arquitecto y profesor Paolo Sustersic para su obra *Barcelona brutalista y tardomoderna*, editada por el Ayuntamiento, que estudió el antiguo Palacio de las Naciones, actual Palacio de Congresos. En cuanto a consultas



internas, hay que destacar las colaboraciones relacionadas con las diferentes efemérides, como el 40 aniversario de Liber y del salón Ocasión.

Asesoría Jurídica y Compliance corporativo

El repunte de actividad de 2022 supuso asimismo un incremento en la actividad contractual ordinaria, para cubrir las necesidades de la actividad ferial, así como de las licitaciones necesarias para la contratación de servicios. Por otra parte, las principales actuaciones del Área Jurídica de Fira de Barcelona se centraron en reformar el modelo de transición en la gestión del CCIB, incorporando el apoyo jurídico adecuado, y en la firma de la renovación del acuerdo entre Fira y otras instituciones con la GSMA para la celebración del MWC Barcelona de 2025 a 2030, con posibilidad de prórroga para siguientes ediciones y, por tanto, con vocación de permanencia. Esta renovación implicó la negociación con la GSMA así como la coordinación e interlocución con las distintas administraciones firmantes.

Durante 2022 se mantuvo la colaboración con los Juzgados Mercantiles de Barcelona y los Juzgados Mercantiles de Alicante (Tribunal de Marcas de la Unión Europea), reforzando

la protección de los expositores en materia de propiedad industrial e intelectual; esta colaboración se enmarca en una serie de acciones de mejora continua en defensa de los expositores.

En el ámbito del Compliance, y durante el mes de mayo, se puso en funcionamiento un Canal Ético siguiendo las prescripciones de la Directiva (UE) 2019/1937, de 23 de octubre, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión. Asimismo, se reanudaron las formaciones al personal sobre Compliance, adaptándola a los nuevos cambios organizativos y reformas existentes en materia penal.

Relaciones institucionales

El Área de Relaciones Institucionales, Protocolo y Gabinete de Presidencia tuvo mucha actividad relacionada con la presencia de altos representantes del Estado, el gobierno central, la Generalitat, las instituciones locales y organizaciones económicas y sociales en los salones y eventos.

También apoyó las funciones representativas de la presidencia del Consejo de Administración y de la Dirección General, la celebración de comités organizadores, la reunión de directores,



MA extends partnership with Barcelona



diversos encuentros del personal y el Consell General, máximo órgano de gobierno de Fira.

Además de la actividad estrictamente ferial, el área también desarrolló su labor profesional en relación con la visita de autoridades a los refugiados ucranianos ubicados en el palacio 7 del recinto de Montjuïc o el acto de reconocimiento a las personas implicadas en la gestión del centro de vacunación del Departament de Salut instalado en el mismo recinto.

Marketing Corporativo y Comunicación

El Área de Marketing Corporativo y Proyectos Estratégicos continuó trabajando en el ámbito de la promoción, la imagen y la Responsabilidad Social Corporativa de Fira, formulando la estrategia global de comunicación corporativa y la relacionada con los salones y el conjunto de eventos feriales.

Asimismo apoyó el marketing de los salones y las actuaciones relativas a la promoción, la identidad corporativa y la marca, poniendo en valor la dimensión profesional y social de la comunicación, basada en la reputación corporativa y en la información como servicio público.

Entre los nuevos proyectos en marcha, destaca la creación de un espacio permanente, situado

en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, que estará destinado a crear actividad económica inducida impulsando el emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento en sectores relacionados con los principales salones de Fira (movilidad, alimentación, etcétera) para dar más oportunidades a las empresas, a los sectores económicos y a la ciudadanía y dejar un legado permanente en la ciudad.

Por lo que se refiere estrictamente a la Comunicación, durante 2022 se acreditaron a más de 4.320 periodistas y se generaron alrededor de 58.490 impactos en los medios: informaciones, reportajes y artículos sobre salones, congresos y eventos organizados básicamente por Fira y sobre la actividad corporativa. Si se incluyen todos los salones y eventos celebrados en los recintos de Fira, gestionados por otros operadores, las cifras aumentan espectacularmente.

La web corporativa contó con más de 429.290 usuarios con más de 770.880 páginas vistas. En cuanto a las redes sociales corporativas, la cuenta de Twitter tuvo 28.700 seguidores, Facebook registró más de 56.110, LinkedIn acumuló más de 49.140 e Instagram tuvo 8.590 seguidores. De forma global, las webs de los salones organizados por Fira alcanzaron los 12,2 millones de páginas vistas y sus redes sociales sumaron más de 795.500 seguidores.



Proyectos estratégicos



Recreación virtual del proyecto inicial de reforma del palacio 8

Reforma de Montjuïc en la perspectiva de 2029

Durante 2022 se han iniciado los trámites de actualización del plan para hacer posible la transformación urbanística del entorno de Montjuïc que combinará la actividad ferial con otros usos ciudadanos.

El recinto se modernizará con el objetivo de convertirse en un referente internacional ferial y urbano del siglo XXI.

El plan prevé la conservación y la actualización de los edificios históricos catalogados, bajo parámetros de eficiencia, digitalización y sostenibilidad, en torno a una renovada y pacificada avenida Reina María Cristina, destinada a peatones y transporte público. Entre otras actuaciones, se construirá un nuevo pabellón de dos plantas en el espacio que ocupan el actual Palacio de Congresos y la plaza del Univers, así como un nuevo palacio de congresos donde se ubica actualmente el palacio 6.

El proyecto permitirá optimizar el espacio ferial y no perder área expositiva, gracias a la creación de edificios más compactos, modernos y flexibles que consiguen que en una menor superficie de suelo se mantenga

y refuerce la actividad ferial con vocación de convertir Montjuïc en un recinto icónico y único en Europa.

Se orientará tanto a eventos de dimensión pequeña o mediana como congresos que quieren un espacio emblemático en el corazón de la ciudad, complementando el recinto de Gran Via, destinado a grandes eventos profesionales nacionales e internacionales, y el CCIB que concentra congresos y convenciones.

Una de las novedades será la creación de un espacio situado en el antiguo Palau del Vestit (fachada de plaza de Espanya del actual palacio 8), destinado a generar actividad económica inducida de modo permanente, impulsando el emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento en sectores relacionados con los principales salones.

Se prevé que el proyecto, que hará compatible las obras con la actividad ferial, pueda estar terminado en 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de 1929.



Imagen virtual del futuro pabellón Zero

Recinto de Gran Via: 60.000 m² más en 2026

Las obras de construcción del nuevo pabellón del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, iniciadas a finales de 2022, permitirán ampliar los espacios en 60.000 m², hasta alcanzar los 300.000 m² de superficie bruta y consolidarse entre las instalaciones feriales más importantes del mundo, que destacan por su funcionalidad, tecnología, calidad, innovación y sostenibilidad. Con esta ampliación, junto con la remodelación del recinto de Montjuïc, Fira ganará en competitividad ya que facilitará el crecimiento de los salones propios y externos, la atracción de nuevos grandes eventos y simultanear la celebración de varios certámenes.

El pabellón, llamado Zero, se levantará en unos terrenos de 40.000 m² de superficie situados en la manzana comprendida entre la avenida de Joan Carles I y las calles de Ciències, Salvador Espriu y José Agustín Goytisolo de L'Hospitalet de Llobregat donde existían dos edificaciones y espacios no ocupados.

Constará de dos plantas destinadas a la actividad

expositiva y congresual y de una edificación para oficinas y servicios, que conectará con el pabellón 1 y el Hall Europa, la entrada principal del recinto, mediante un paso elevado; se dará así continuidad a la pasarela que conecta todos los pabellones.

El recinto de Gran Vía, ideado por el arquitecto japonés Toyo Ito, se caracteriza por su diseño, funcionalidad y apuesta por la sostenibilidad. En la actualidad consta de ocho pabellones, conectados por la ya citada pasarela que facilita la circulación de los visitantes y dispone de 240.000 m² de superficie bruta.

Las obras de ampliación, que está previsto que finalicen en 2026, conllevan una inversión de más de 200 millones de euros, financiada a través de la sociedad patrimonial Fira 2000. El accionariado de esta sociedad está formado por la Generalitat de Catalunya, que tiene más del 50% del capital, el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, el Área Metropolitana de Barcelona, el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat y la Cambra de Comerç de Barcelona.

Resultados económicos

Camino de la plena recuperación

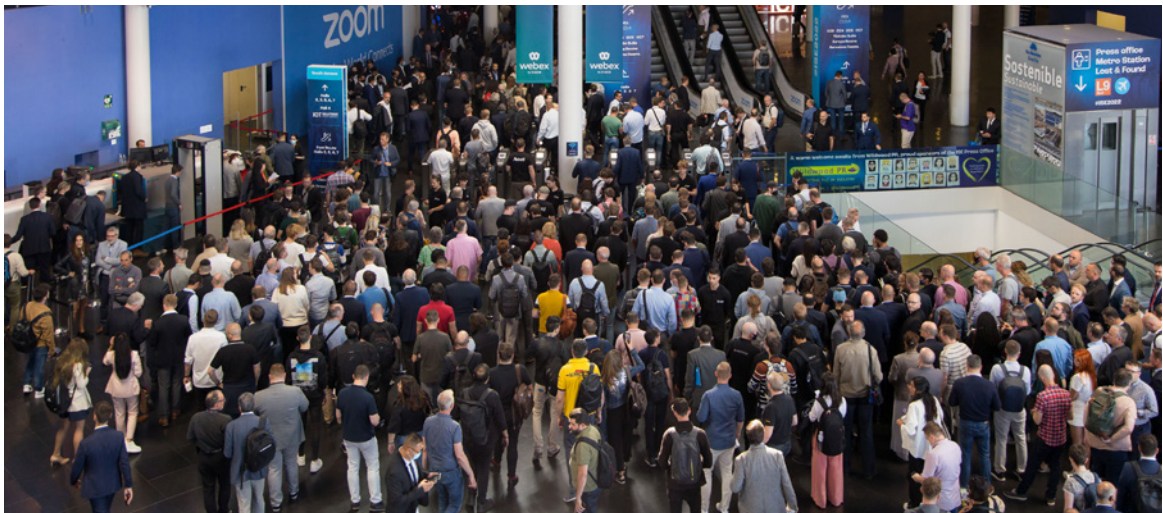
Fira de Barcelona superó los 211 millones de facturación en 2022 en una clara línea de recuperación, que se acerca a los niveles de los años previos a la pandemia, con un buen comportamiento de las diferentes líneas de negocios y servicios a pesar de muchos elementos adversos. El ejercicio puede calificarse de extraordinario teniendo en cuenta los escenarios complejos en los que se desarrolló.

El año se inició con la expectativa de recuperar cierta normalidad, pero no invitaba todavía a ser abiertamente optimistas en lo que respecta a la superación de la pandemia y sus consecuencias sobre la actividad ferial y la economía en general; sin embargo, cabe destacar que había una gran voluntad de recuperar las celebraciones presenciales y las posibilidades del contacto personal como herramienta de relación y de negocio. Se encaraba, en definitiva, un calendario muy apretado de actividades en un escenario todavía incierto.

Hay que recordar que durante 2022 coincidieron varios eventos que no se habían podido celebrar en años anteriores o sufrieron muchas

limitaciones a causa de las restricciones sanitarias y de movilidad. Es el caso de salones tan relevantes como Integrated Systems Europe (ISE), MWC Barcelona, Alimentaria, Seafood Expo Global, Hispack o Barcelona Bridal Fashion Week, todos ellos en el primer semestre del año, por lo que las circunstancias en las que se pudieron celebrar determinarían el signo del ejercicio económico de Fira.

Precisamente, el estallido de la guerra de Ucrania en febrero contribuyó, sin duda, a elevar los niveles de incertidumbre dado el peligro de desestabilización política, económica y social en Europa y su impacto sobre los precios de la energía o las materias primas. Es sabido que la guerra ha supuesto una escalada de los precios, con el consiguiente incremento de la inflación y la adopción de medidas monetarias para contenerla, todos ellos efectos que frenan la rápida recuperación que se esperaba pospandemia y que ha obligado a las administraciones de los distintos países europeos a adoptar diversas medidas de apoyo a empresas y familias.



Cuenta de explotación de Fira de Barcelona

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total ingresos	167.517	187.609	213.706	219.480	92.230	63.141	211.416
Negocio propio	54.333	56.218	77.910	56.500	20.051	24.865	60.842
Negocio internacional	8.753	8.636	10.367	9.380	5.485	1.052	3.538
Negocio externo	102.498	120.922	123.599	151.232	63.631	34.197	109.206
Recinto y otros	1.933	1.834	1.831	2.368	3.062	3.028	37.830
Total gastos	127.987	146.112	159.890	170.211	75.065	54.446	140.525
Negocio propio	43.134	49.456	58.497	52.552	24.176	23.850	41.191
Negocio internacional	8.015	9.153	10.984	9.218	6.628	1.715	3.185
Negocio externo	76.095	86.959	90.094	107.884	36.391	23.655	72.106
Recinto y otros	743	544	315	557	7.870	5.226	24.043
Ebitda	20.390	20.482	30.019	24.744	-503	-8.101	36.915
% Ebitda / Ingresos	12%	11%	14%	11%	-1%	-13%	17%

Buen comportamiento de los salones

A pesar de todas las vicisitudes, el ejercicio 2022 no se puede calificar de otra forma que de extraordinario. No se podía prever en los mejores escenarios que, a pesar de todo, se celebraran todos los eventos y con mucho éxito.

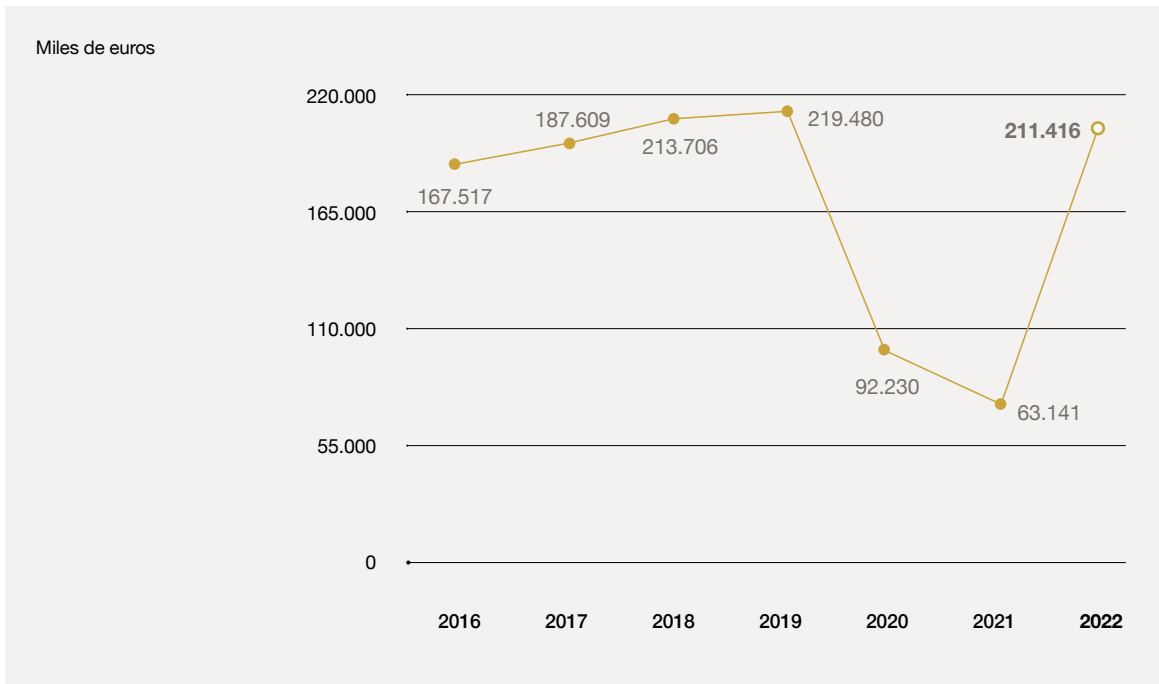
Cabe destacar, dentro de los salones de organización propia, la celebración conjunta de Alimentaria y Hostelco, Barcelona Wine Week, Hispack y Graphispag, Saló de l'Ensenyament y Futura, Barcelona Bridal Fashion Week, Bizbarcelona-Saló de l'Ocupació, Salón Náutico, Smart City Expo World Congress que coincidió con Tomorrow Mobility y PUZZLE X, IOT Solutions World Congress, Liber y B-Travel, entre otros.

En cuanto a eventos externos celebrados en los recintos, destaca sobre todo el MWC Barcelona, con la importante colaboración de Fira. GSMA, la entidad organizadora de esta gran feria

líder mundial del ecosistema móvil, anunció la renovación del contrato hasta al menos 2030 y con la voluntad de que Barcelona, donde lleva desde 2006, sea su sede permanente. Se trata de un modelo de éxito que podría darse también en el caso del ISE, que pudo celebrar una edición que, a pesar de estar lejos todavía de su pleno potencial, mostró claramente su valor. También tuvo lugar con gran éxito Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, así como congresos tan emblemáticos para Barcelona como los europeos de Cardiología y Respiratorio o VMware Explore. Por su parte, Ibtm World, el gran referente internacional en turismo de negocios, renovó su presencia en Fira de Barcelona al menos hasta 2025.

Respecto a la actividad en el exterior, durante 2022 Fira coorganizó Smart City Expo en Mérida (México), Curitiba (Brasil), Doha, Santiago del Estero (Argentina) y, por primera vez, en Miami; así como ExpoAntad & Alimentaria México.

Evolución de los ingresos



También se realizaron cuatro salones en Cuba: Energías Renovables, Alimentos Cuba 2.0, Fecons y la primera edición de Transporte y Logística, además de la gestión de dos recintos feriales en China y el diseño de un tercero.

un Ebitda de 36,9 millones de euros, el mayor en la historia de Fira. Incluso si no se tiene en cuenta el efecto CCIB, que le dejaría en 31,6 millones, superaría el techo del año 2018 que fue de 30 millones.

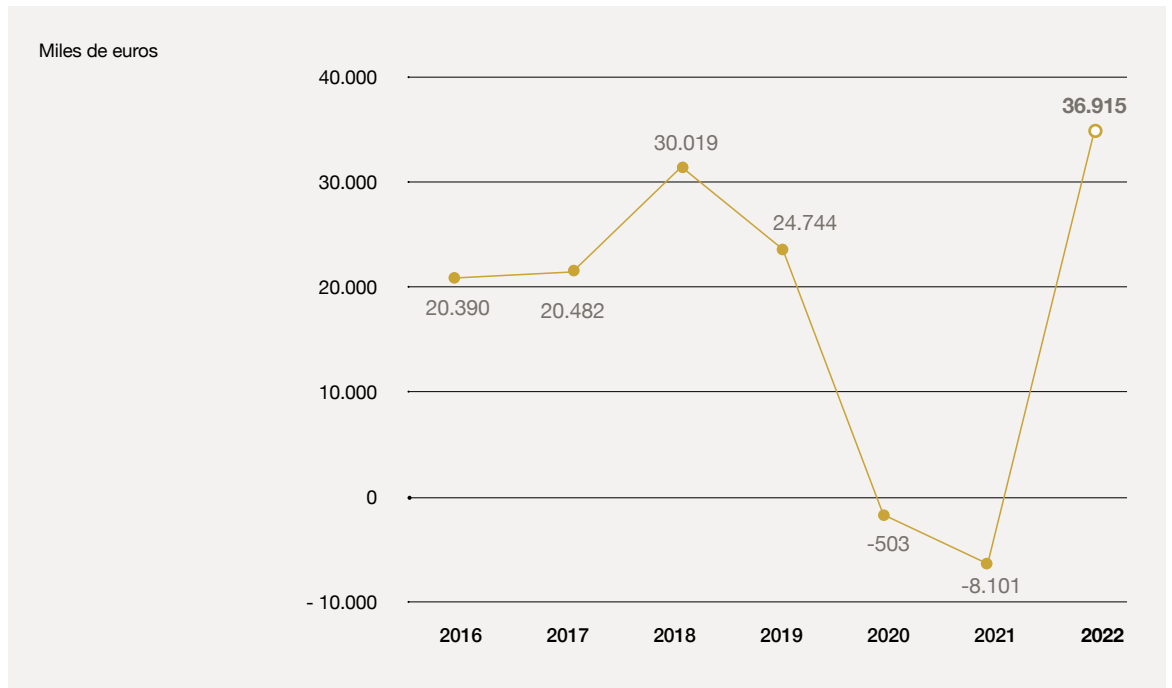
Primer ejercicio anual del CCIB

Por su parte, el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) cerró en 2022 el primer ejercicio anual completo bajo la gestión de Fira, superando también las expectativas iniciales. El volumen de contratación y celebración se recuperó muy rápidamente, teniendo en cuenta que la dimensión de los eventos que acoge es menor, y por tanto el período de contratación es ligeramente inferior al de Fira. La celebración de congresos u otras manifestaciones puede contratarse, si existe disponibilidad, con menos anticipación.

En resumen, la reanudación de la actividad de Fira de Barcelona, muy superior a las expectativas iniciales, junto con la contención y buena gestión del gasto, permitieron alcanzar



Evolución del Ebitda



RT CITY
WORLD CONGRESS



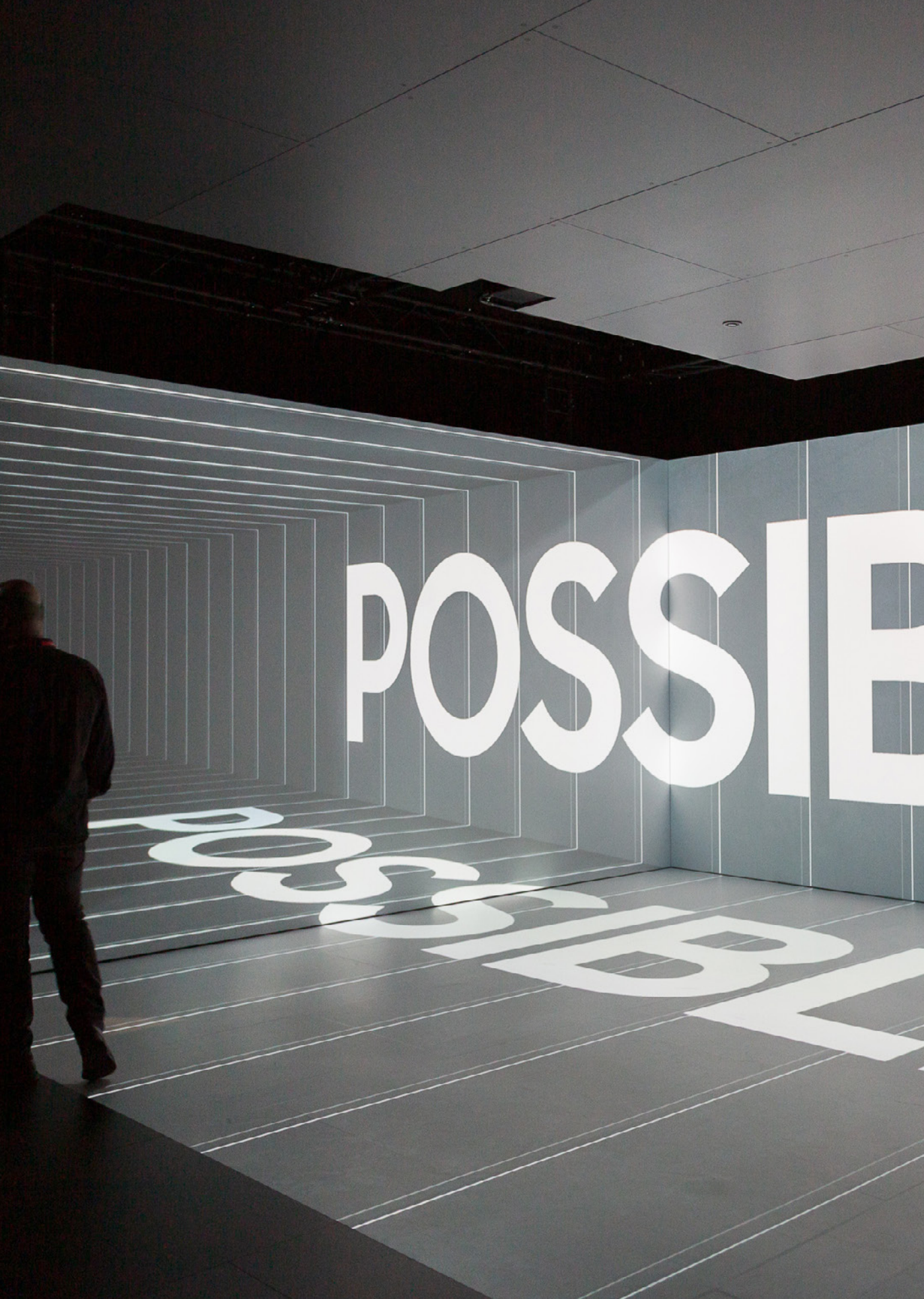
DREES &
SOMMER

DR
SO





Nuestro compromiso



POSSIBLE

possible

Fira de Barcelona tiene un claro compromiso con la sostenibilidad desde todos los puntos de vista: social, económico, medioambiental y de gobernanza. Como importante motor económico y social, la institución apuesta de forma firme por el desarrollo sostenible y la generación de riqueza y bienestar para Barcelona y su entorno.

La organización y acogida de grandes salones tecnológicos, industriales o de servicios, así como congresos médicos y profesionales de referencia, con la participación de miles de empresas y expertos, tiene un importante efecto sobre el tejido productivo, abre la puerta a nuevas oportunidades de negocio y aumenta las posibilidades de promoción de las empresas y emprendedores; estimula, en definitiva, la innovación, el talento, el músculo económico y la iniciativa social.

Fira desarrolla su misión plenamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Los ha incorporado de forma activa a su estrategia corporativa e implementa medidas y actuaciones específicas en su actividad en los recintos y eventos y lleva a cabo programas de apoyo dirigidos a personas y entidades.

En este sentido es evidente que, con voluntad de superar los impactos negativos generados por la covid-19 y, posteriormente, por la guerra de Ucrania, es necesario proseguir con las actuaciones orientadas a combatir el cambio climático y preservar el medio ambiente y generar más ocasiones de crecimiento personal y colectivo. Cabe señalar que durante 2022 Fira de Barcelona continuó participando en la lucha contra la pandemia, especialmente a través del punto de vacunación de la covid del Departamento de Salud de la Generalitat, ubicado en el recinto de Montjuïc.

En definitiva, los resultados alcanzados por Fira en términos cuantitativos y cualitativos refuerzan el liderazgo de la institución en el mercado ferial, su papel de tracción, su contribución al impulso económico y social del territorio en términos de impacto, creación de empleo y generación de nuevas iniciativas y oportunidades. Hay que subrayar lo importante que es el papel de Fira de Barcelona desde el punto de vista de los intangibles: la creación de cadena de valor, la generación de sinergias entre el tejido empresarial y las instituciones académicas, científicas y de investigación aplicada, la innovación y la aportación al crecimiento del entorno global de Barcelona y del país.



Impulso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fira de Barcelona ha integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su modelo de negocio y estrategia corporativa. Asumirlos implica hacerse corresponsable de la calidad de vida, bienestar y prosperidad del presente y de las generaciones futuras.

La institución, además, identifica a los ODS como una responsabilidad y una oportunidad no solo para fortalecer su papel como generador de impacto económico y social en el territorio, sino también para impulsar su proyección en el mercado ferial como referente en materia de sostenibilidad.

Los ODS conforman la Agenda 2030 de la ONU (Organización de Naciones Unidas), un plan global impulsado por la comunidad internacional con la voluntad de transformar el mundo, erradicar la pobreza, luchar contra el cambio climático y reducir las desigualdades.

La Agenda 2030 fue aprobada en 2015 por los 193 países miembros de la ONU que fijaron 17 objetivos y 169 metas asociadas que abarcan los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Se interpela especialmente a las empresas para que se impliquen y se corresponsabilicen de su consecución ante la situación límite en la que se encuentra el planeta.



Motor económico y social

Fira genera un impacto muy positivo sobre Barcelona, su área metropolitana y el conjunto del territorio. De acuerdo con el estudio realizado por el Instituto de Economía (IEB) de la Universidad de Barcelona, la actividad de la institución produce un impacto estimado en más de 4.700 millones de euros anuales en la economía, con un valor agregado bruto (VAB) que equivale al 1% del PIB de Cataluña, 35.000 puestos de trabajo y 971 millones de recaudación fiscal. En 2022 Fira de Barcelona recuperó prácticamente el nivel de ingresos anterior a la pandemia y, por tanto, su peso en la economía del país.

Tiene un claro papel como motor del tejido productivo, comercial y de servicios, de las pequeñas y medianas empresas, que son la mayoría en Barcelona y Cataluña y de las personas e iniciativas emprendedoras, en la creación de empleo, el desarrollo de las infraestructuras y en el fomento de la investigación y la innovación y el conocimiento.



Estímulo a la reactivación económica

Como se ha destacado en otros capítulos de esta memoria, durante 2022, a pesar de las dificultades experimentadas en los primeros meses del año como consecuencia todavía de los últimos efectos de la covid-19, Fira alcanzó nuevamente un alto nivel de actividad con todo lo que esto significó de estímulo a la reactivación de la economía de la ciudad y del territorio en sus diversas manifestaciones.

En este sentido, y tras el descenso de 2020 y 2021, el turismo de negocios –que abarca un amplio abanico de empresas de los sectores de la hostelería, restauración, comercio, movilidad y servicios diversos vinculados a la actividad ferial y congresual, entre otros– pudo recuperarse progresivamente.

Un vistazo al calendario de 2022 permite darse cuenta de la importancia de celebrar salones y congresos como MWC Barcelona, Alimentaria y Hostelco, ISE, Seafood Expo Global/Seafood Processing Global, Smart City Expo World Congress, Hispack y Graphispag, Barcelona Bridal Fashion Week, Ibtm World, Liber, Salón Náutico y los congresos europeos de Cardiología, Medicina Respiratoria, Radiología y Cáncer de Mama, entre otros.

Tecnología, ciudades inteligentes, industria alimentaria, náutica, moda, ciencias de la salud e investigación llenaron de actividad los recintos de Montjuïc y Gran Via, así como el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por Fira de Barcelona desde noviembre de 2021.

Innovación y transferencia de conocimiento

La mejora definitiva de las condiciones sanitarias internacionales (a la espera de la situación del mercado asiático) puso nuevamente en un primer plano el papel de los eventos feriales y congresuales como ámbitos presenciales de relación, de *networking* que hacen posible el establecimiento de vínculos entre los diferentes



actores de los procesos, y que son escaparates para la presentación de nuevos productos y nuevas tendencias.

Salones y congresos son, en definitiva, ámbitos de gran concentración de innovación y talento. En ellos se generan sinergias y se transfiere conocimiento entre empresas de sectores económicos distintos y entre los diversos sectores vinculados a la investigación y los profesionales. Para muchos operadores locales –empresas, emprendedores, *startups*– constituyen una oportunidad de relacionarse con compañías y profesionales de todo el mundo.

Con el objetivo de reforzar el papel de las ferias como polo de innovación y conocimiento, Fira de Barcelona forma parte, junto con otras instituciones, de Hac Te, una iniciativa creada para impulsar programas de investigación, formación y transferencia en los ámbitos de la ciencia, el arte y la tecnología.

Formación, emprendimiento

La institución ferial estimula la aparición de nuevas iniciativas emprendedoras con eventos como Bizbarcelona y el Saló de l'Ocupació que se dirigen de forma específica a la formación y a la creación de empleo; también salones como Ensenyament y Futura se orientan a contribuir al despertar de vocaciones profesionales y a mostrar herramientas para la inserción laboral. Entre los eventos organizados por otros operadores feriales cabe destacar el papel que juega 4YFN, centrado en el ecosistema de *startups* tecnológicas que tiene lugar de forma conjunta con el MWC Barcelona.

En cuanto a la formación interna, Fira ofreció programas de formación para trabajadores y trabajadoras con cursos dirigidos específicamente a aumentar las habilidades relacionadas con las exigencias de la actividad así como a su crecimiento profesional y personal.



Talento joven

En 2022, Fira reactivó el programa «Talento Joven» que promueve el acceso laboral de las personas jóvenes recién tituladas, potencia su crecimiento personal y profesional, y actúa a la vez como mecanismo de atracción de talento. A lo largo del año se incorporaron 100 jóvenes talentos, de los cuales 78 son mujeres.

Importancia de los espacios feriales

Con la progresiva eliminación de las restricciones que había impuesto la pandemia, los recintos de Fira de Barcelona pudieron continuar teniendo un claro papel divulgativo, social y cultural, recuperando a su vez los espacios feriales, especialmente los de Montjuïc, para grandes eventos de aire popular y cívico.

Cabe destacar el impacto social de eventos como el Salón Náutico, el Saló de l'Ensenyament y Futura, Còmic y Manga, Sónar, B-Travel y el Festival de la Infància, entre otros muchos.

Esto junto a grandes citas deportivas como la Zurich Marató de Barcelona, la Carrera de la Mujer, la carrera Jean Bouin o los espectáculos vinculados a las Fiestas de la Mercè y de Fin de Año.

Asimismo, el impacto de la actividad ferial sobre el desarrollo urbano de la ciudad y el entorno metropolitano es algo más que evidente. La propia existencia de los recintos feriales genera un amplio abanico de necesidades en materia de prestación de servicios en sectores y ámbitos profesionales y técnicos muy diversos. Hay que destacar una vez más la importancia que adquieren la ampliación del recinto de Gran Via, la reforma de Montjuïc y la gestión del CCIB para el conjunto del territorio y su actividad económica (véanse páginas 31 y 44).

Compromiso con la salud

En línea con la política mantenida a lo largo de los años precedentes, Fira continuó aplicando



protocolos anticovid de acuerdo con las indicaciones de las autoridades sanitarias. Hay que destacar, asimismo, que el recinto de Montjuïc acogió uno de los mayores centros públicos de vacunación, que prestó servicio hasta diciembre de 2022 (véase página 66).

Fira de Barcelona desde siempre tiene un compromiso con la salud como sede de grandes eventos médicos y científicos que han contribuido a posicionar Barcelona como una ciudad de referencia en el ámbito de la asistencia sanitaria y de la investigación.

Por otra parte, a nivel interno, la institución ferial barcelonesa trabajó igualmente para garantizar la salud y seguridad laboral de todos sus trabajadores y trabajadoras. En este sentido, Alimentaria Exhibitions, sociedad de Fira de Barcelona, fue galardonada con el premio «ZERO es +», otorgado por MC Mutual, por haber estado cinco años (2018-2022) sin acciones laborales con baja.

Posicionamiento internacional de Barcelona

Durante 2022, continuando la tendencia iniciada ya el año anterior, los salones y eventos celebrados en Fira contribuyeron al posicionamiento de Barcelona como ciudad referente en tecnología, soluciones urbanas, industria alimentaria y salud, entre otros ámbitos.

En el desarrollo de su actividad, Fira promueve la cooperación con otras organizaciones, instituciones, entidades económicas y sociales, empresas y centros académicos, fomentando la colaboración público-privada. Cabe destacar, en este sentido, la labor de los comités organizadores de los diversos salones y el papel activo de Fira como miembro de las principales organizaciones feriales internacionales como Global Association of the Exhibition Industry (UFI), European Major Exhibition Centres Association (EMECA), International Congress and Convention Association (ICCA) y Asociación Internacional de Ferias de América Latina (AFIDA).

Sostenibilidad y protección del medio ambiente

Fira de Barcelona mantiene un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Para minimizar el impacto que genera la actividad ferial y congresual, la institución impulsa acciones para promover las energías renovables, la eficiencia energética, el reciclaje, la economía circular y la optimización de los recursos naturales.



Certificaciones y distintivos

• ISO 14001 en gestión ambiental

Fira de Barcelona renovó la ISO 14001, la certificación más reconocida a nivel internacional en materia de sistemas de gestión ambiental. Sello otorgado por AENOR.

• Compromiso Biosphere

En 2022 la institución renovó también el distintivo «Destino Barcelona Biosphere» por su contribución a promover en la ciudad un turismo sostenible en el ámbito ambiental, económico y sociocultural. Está avalado a nivel internacional por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y promovido por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona en colaboración con la Cambra de Comerç y Turisme de Barcelona.

• Compromiso Net Zero Carbon Events

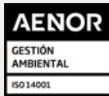
Fira está adherida a esta iniciativa, impulsada por el Consejo Mundial de la Industria de los Eventos (JMIC). Propone reducir un 50% las emisiones de gas de efecto invernadero en 2030 y alcanzar las cero emisiones en 2050.

• Safe Travels

Es el primer sello global en materia de seguridad e higiene para viajes y turismo del World Travel & Tourism Council.

• Fira forma parte de otras iniciativas locales que promueven la sostenibilidad:

- Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona, integrado por una red de más de 1.100 entidades, y la Red BCN+Sostenible
- Mesa para el Impulso de la Agenda 2030 del Ayuntamiento de Barcelona
- Guía de Eventos Sostenibles de Turismo de Barcelona y Programa BCN Sustainable Tourism



Energías renovables

El 100% de la energía que consume Fira de Barcelona en sus recintos de Montjuïc, Gran Via y CCIB procede de fuentes renovables, como certifica la empresa eléctrica Endesa ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Desde 2022 el 40% del suministro proviene de parques eólicos de proximidad (Forques y Matargull, en Tarragona y Lleida respectivamente), mediante la contratación de un PPA (Power Purchase Agreement) a largo plazo, lo que evitará la emisión de 8.547 toneladas de CO₂ cada año, el equivalente a la capacidad de absorción de 14.412 árboles durante cuarenta años y supone además una apuesta por la eficiencia, ya que se reducen las pérdidas en la distribución.

En total, el consumo de energía eléctrica en 2022 fue de 26.950 Mwh.

En este contexto, cabe recordar la importancia del parque fotovoltaico situado sobre las cubiertas del recinto de Gran Via: cuenta con más de 25.900 paneles con una producción durante el año 2022 cercana a los 5.080 Mwh que evita la emisión de más de 2.200 toneladas de CO₂ al año.

Eficiencia energética

Se continuaron implementando medidas para mejorar la eficiencia energética de los recintos de Fira, completando la migración hacia una iluminación de bajo consumo (LED)



y la optimización de equipos y procesos de mantenimiento de la climatización.

Todos los consumos de los recintos (electricidad, agua, gas y energía térmica) están monitorizados por un sistema Scada, un software de gestión de instalaciones y energía a tiempo real que permite realizar un análisis y tomar decisiones precisas para ahorrar energía y, al mismo tiempo, mejorar su gestión.

En 2022, con la renovación de la certificación ISO 14001, se ratificó que se cumple con la normativa y se toman medidas de ahorro energético para mitigar el impacto ambiental. Además, en la auditoría de eficiencia energética se acreditó que los ocho pabellones del recinto de Gran Via cuentan con la calificación A o B, los indicadores de máxima eficiencia.

Asimismo, durante el ejercicio 2022 se finalizó la puesta en marcha de un sistema de gestión y control de los consumos de energía eléctrica

y térmica, gas natural y agua. A través del software de inteligencia energética Spacewell Energy de Dexma se monitoriza en tiempo real los consumos en 200 puntos de control y se alerta en caso de registros anormales, lo que permite evitar el desperdicio de energía.

Con el objetivo de contrarrestar las consecuencias de la crisis energética en Europa provocada por la guerra en Ucrania, Fira aplicó las medidas de eficiencia decretadas por el gobierno español, que fijaban un límite máximo de 19 °C para la calefacción y un mínimo de 27 °C para la refrigeración. Esto supuso un ahorro del 7% del consumo final.

Cadena de suministro sostenible

Fira centra los esfuerzos para reducir la generación de residuos y mejorar su separación durante el montaje, celebración y desmontaje de los eventos. En este sentido, se trabajó en la



creación de una guía de participación sostenible con las principales recomendaciones para empresas organizadoras, expositoras y montadoras.

Además, en todas las licitaciones de proveedores de Fira se incorporaron criterios de sostenibilidad ambiental, además del ámbito social y de la gobernanza, que deben tenerse en cuenta en la valoración técnica de las propuestas. El objetivo es impulsar la transición hacia productos y servicios más innovadores y sostenibles abarcando toda la cadena de suministro.

Por ejemplo, el servicio de impresión de gran formato, licitado en 2022, promueve el uso de materiales y tintas más naturales y menos contaminantes. En cuanto a la construcción de stands y otros elementos, también se promueve el uso de materiales más sostenibles como el cartón de polipropileno relleno de algas, cartón de bambú, cartón de residuos agrícolas o tejidos

de cáñamo, así como el PET reciclado para envases y/o embalajes.

Economía circular. Gestión de los residuos

La institución apuesta por un modelo de economía circular que fomenta el uso racional y aprovechamiento de los recursos, a través de la reducción, reutilización y reciclaje de los elementos que se generan durante la actividad ferial.

En 2022, se reciclaron más de 1.175 toneladas de residuos, especialmente aglomerado y madera, cartón y papel, orgánico, vidrio y plástico. Los recintos disponen de un punto verde fijo para optimizar la recogida de residuos con personal formado y compactadoras in situ.

De forma concreta, Gastrofira implantó la separación de residuo orgánico en todas las

centrales de producción, lo que supone el 21% del total de sus residuos anuales.

Reducir, reutilizar y reciclar

Uno de los objetivos medioambientales de Fira se centra en reutilizar y reciclar la moqueta, uno de los materiales más usados en la puesta en escena de los salones. En 2022, se reciclaron más de 221.100 metros cuadrados de moqueta, lo que evitó la emisión de 250 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Gastrofira, en concreto, promueve el uso de materiales compostables con el objetivo de eliminar el plástico desechable, como sustituir los vasos, platos y cubiertos de plástico por otros de madera o papel; y las latas y botellas de plástico por vidrio, entre otras iniciativas.

Además de la moqueta y la reducción del plástico desechable, se promueven a través de los salones, otras acciones para reducir, reciclar y reutilizar como:

- Proyectos de ecodiseño de stands hechos con materiales con etiquetas ecológicas FSC y PEFC.
- Reutilización de mobiliario de zonas comunes o fabricado con materiales reciclados.
- Reducción de uso de papel tanto en salones como en oficinas, donde se ha implantado el uso obligatorio de papel reciclado.
- Instalación de fuentes de agua para promover que los asistentes llenen su botella reutilizable.
- Portapases sin piezas metálicas y con materiales totalmente reciclables.
- Compensación de las emisiones de CO₂. A través de la plataforma Clean CO₂, los organizadores, expositores y visitantes pueden compensar las emisiones contaminantes que genera su participación en el evento con proyectos sostenibles (se calcula a partir del consumo de energía eléctrica, transporte y pernoctaciones).
- Proveedores locales con oficinas y almacenes cercanos para reducir la huella de carbono en el transporte.

De manera concreta, destaca Smart City Expo World Congress, que lidera la iniciativa Towards Zero Waste. En 2022 ahorró 1.714 kg de residuos

de plástico y 7.963 kg de papel (con más de 14.470 descargas de la app del salón), reutilizó 6.221 kg de material para la decoración de los espacios comunes y compensó 199,99 toneladas de CO₂.

Tecnología al servicio de la sostenibilidad

Durante 2022 se continuó trabajando para convertir el recinto de Gran Vía en una instalación de última generación y sostenible, lo que evidencia cómo la tecnología ayuda a minimizar el impacto ambiental.

- Digitalización de los recintos mediante tecnología BIM (Building Information Modelling). Están recreados en 3D y esto permite adelantarse a las necesidades, optimizando recursos, y reducir el tiempo de montaje en un 40%.
- Tecnología aplicada a la gestión de las instalaciones y la energía. En 2022 ampliaron los servicios gestionados a través del software Scada: existen en total 15 servicios totalmente monitorizados, entre ellos la gestión de la red de distribución de agua.
- Wifi 6. Cuenta con la mejor red wifi de Europa en equipamientos feriales. Entre otras ventajas supone reducir el consumo de batería de los dispositivos conectados.
- 5G. Dispone de una completa cobertura 5G en todo el recinto de Gran Vía. Esta red mejora la conectividad y eficiencia de tráfico de datos y permite el desarrollo de nuevos servicios multimedia para gestionar de forma más sostenible e inteligente los recursos y procesos.
- Sensores IoT. Continúa su implantación para optimizar el consumo energético vinculado a la climatización y otros servicios con cobertura a través de redes de bajo consumo como Sigfox, Zegbee y Lora. Fira se convirtió en pionera en España en equipar todo un recinto ferial, el de Gran Vía, con esta tecnología.

Respeto por el entorno

Fira de Barcelona colabora con iniciativas destinadas a la conservación del entorno. En 2022 se empezó a trabajar en la creación de un gran bosque vertical en la fachada del palacio 8 de la avenida Francesc i Guàrdia del recinto de



Montjuïc –donde se ubicaba antiguamente el restaurante La Pèrgola–.

Se trata de un proyecto único, impulsado por la Fundación "la Caixa" con el apoyo del Ayuntamiento y Fira, que une naturaleza y ciudad: con más de 500 m² de superficie y 12 metros de altura, cuenta con 15 árboles de grandes dimensiones en suspensión y 22.000 plantas de 40 especies distintas.

Divulgación de la sostenibilidad

De acuerdo con su política de sostenibilidad y las pautas de actuación en esta materia, Fira es catalizador de una serie de iniciativas para concienciar de la importancia de la protección del medio ambiente. Organiza y acoge salones cuyo eje principal es la sostenibilidad. Son claros ejemplos de Smart City Expo World Congress (soluciones urbanas inteligentes), Tomorrow Mobility World Congress (movilidad urbana) o PUZZLE X (nuevos materiales), entre otros.

Promoción del transporte público y nueva movilidad urbana sostenible

Fira de Barcelona forma parte de la Urban Mobility Lab, una iniciativa creada a finales de 2022 conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad, EIT Urban Mobility (del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología de la UE) y la Dirección General de Tráfico (DGT). El objetivo es que Barcelona sea un laboratorio de pruebas para impulsar la movilidad urbana del futuro a través de nuevas tecnologías, convirtiéndose en capital de innovación del sur de Europa. Por otra parte, los recintos de Montjuïc y Gran Vía disponen de 18 puntos de recarga para vehículos eléctricos que pueden utilizar visitantes, empresas de la zona y abonados (14 se ubican en Gran Vía que, además, tiene 12 puntos adicionales para empresas proveedoras, y 4 en Montjuïc).

Fira cuenta con un aparcamiento de bicicletas y patinetes para su personal y promueve el uso del transporte público para desplazarse a los recintos, que están conectados a la red de metro, tren, tranvía y autobuses.

Con las personas. Inclusión social y solidaridad

A lo largo de 2022, Fira de Barcelona continuó participando en la lucha colectiva contra la pandemia de la covid, especialmente a través del punto de vacunación del recinto de Montjuïc, y colaboró con instituciones y entidades que trabajan en proyectos que se dirigen a combatir la exclusión social y promueven iniciativas solidarias.

Punto de vacunación

El centro de vacunación del Departament de Salut de la Generalitat, instalado en el palacio 4 del recinto de Montjuïc, cerró el mes de diciembre del 2022 después de un año y ocho meses en funcionamiento. Fue el mayor punto de vacunación de Cataluña donde se administraron más de 1,4 millones de dosis y trabajaron más de dos mil profesionales. Cabe destacar que Fira de Barcelona dirigió el diseño y el montaje de la instalación, así como la organización de los flujos de asistentes.

A partir de septiembre de 2022, y hasta su cierre, el centro también administró vacunas contra la viruela del mono.

Centro de refugiados ucranianos

La institución cedió el palacio 7 del recinto de Montjuïc para convertirse en uno de los centros de recepción, acogida y derivación de mayores desplazados ucranianos de España. Gestionado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y Cruz Roja, ocupó 6.500 m² distribuidos en cuatro espacios destinados a la acogida, tramitación de papeles, orientación y alojamiento temporal.

A través de Gastrofira se participó, junto con la ONG World Central Kitchen, en la producción de comidas (desayunos, almuerzos, meriendas y cenas) para las personas usuarias de este centro.

Solidaridad alimentaria

Con el objetivo de combatir el desperdicio alimentario y ayudar a personas en situación de vulnerabilidad, Fira siguió colaborando con entidades sociales de la ciudad haciendo donaciones de los alimentos excedentes de los salones celebrados a lo largo de 2022.

A través de Gastrofira, se entregaron más de 1.800 kg de comida a Nutrición sin Fronteras, que equivale a 3.672 comidas o, lo que es lo mismo, dar de comer y cenar a 61 personas durante un mes.







También se dieron más de 34.000 kg de comida al Banc dels Aliments, gracias sobre todo a las iniciativas de algunos salones. De forma concreta, destacan los 20.000 kg de alimentos recuperados en Alimentaria y Hostelco, 13.000 kg de pescado y marisco en el Seafood Expo Global, los 1.500 kg de comida en el Gastronomic Forum Barcelona o los 240 kg en Free From Food.

Apoyo a la inclusión social y laboral

Fira de Barcelona continuó colaborando con entidades y centros especiales de trabajo que promueven la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad y/o con discapacidad física e intelectual.

Destaca, entre otras, la participación con Cuina Justa, Fundación Trinijove, ONG Rastro Solidario, sociedad cooperativa Femarec, Fundación Adecco, Integra PMC, Apunts (Fundació Joia), La Amistad y Fundación Portolà.

Iniciativas de inclusión

La institución se sumó un año más al proyecto Cheers4U, jornada solidaria de *team building* de la Fundación Icària, que promueve la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual, celebrada en el Circuit de Catalunya. Asimismo, apoya la Carrera de las Capacidades de la Fundación Adecco.

Destaca también, la iniciativa Towards Inclusivity impulsada por el Smart City Expo World Congress, que engloba varias acciones para realizar el evento accesible e inclusivo. Entre otras medidas, se proporcionan vehículos eléctricos para personas con movilidad reducida, reserva de espacios de lactancia, así como para sillas de ruedas, y se organizan visitas guiadas para visitantes con discapacidad visual. Además, atendiendo a la diversidad cultural y religiosa de los participantes, se habilitan salas de oración.



Accesibilidad

Se trabajó a lo largo de 2022 en la implementación de etiquetas del sistema Navilens (en total 146), ubicadas en varios puntos del recinto de Gran Via y que permiten a las personas con discapacidad visual visitar los eventos siguiendo las indicaciones de voz a través de una app instalada en el móvil.

La Marató de TV3

Fira cedió, como cada año, el palacio 1 del recinto de Montjuïc para transformarse en la principal sede telefónica de la Marató de TV3 con 360 líneas instaladas. La edición de 2022, dedicada a la salud cardiovascular, recaudó más de 8 millones de euros.

Asociación contra el Cáncer de Cataluña

En 2022 se colaboró nuevamente con la AECC-Asociación contra el Cáncer de Cataluña,

cediendo el palacio Z6 (pabellón italiano) del recinto de Montjuïc para acoger la Noche Solidaria del Cáncer, un acto para recaudar fondos para financiar nuevos proyectos de investigación oncológica.

Fundación Sant Joan de Déu

Una representación de las trabajadoras y trabajadores de Fira volvió a participar en la carrera Magic Line de la Fundación Sant Joan de Déu, que destina la recaudación de los equipos a financiar proyectos sociales y sanitarios.

Save the Children

La Barcelona Bridal Fashion Week colaboró de nuevo con la ONG Save the Children en su proyecto contra el matrimonio infantil, concretamente el que se realiza en Mauritania.

The Alimentaria Hub[®]

Trends & Innovation

P5

Expoconse



P4

Restaurama

P3

Inter carn

Interlact

Alimentaria
FOODTECH

Salida / Exit

H
4-6

Mediterranean Foods

Alimentaria Trends

P4

FULLY EQUIPPED



Salida / Exit

P5

Alimentaria
Trends



P

Restaurama

Expoconse

Mediterranean
Foods

Alimentaria
Trends

FOODTECH

Interlact

Inter carn

Restaurama

Expoconse

Mediterranean
Foods

Alimentaria
Trends

FOODTECH

Interlact

Inter carn

Restaurama

Expoconse

COO
FROXA
9-10

FERBA

Alimentaria

FOODTECH

Interlact

Inter carn

Restaurama

Expoconse

Mediterranean
Foods

Alimentaria
Trends

FOODTECH

Interlact

Inter carn

Restaurama

Expoconse



Actividad en los recintos

El concepto de expositores incluye también a las empresas representadas que no participan directamente en un evento.

Salvo otra indicación, se entiende que los salones o eventos están organizados por Fira de Barcelona.

28 de febrero-3 de marzo

MWC Barcelona

Recinto: Gran Vía. Organiza: GSMA con la colaboración de Fira de Barcelona

La edición de 2022 fue la del regreso a la normalidad. Bajo el lema Connectivity Unleashed, el encuentro mundial del ecosistema de tecnologías móviles reunió a más de 1.900 empresas y 61.000 congresistas y contó con una plataforma de contenidos digitales con más de 500.000 visitantes únicos. La inteligencia artificial, el 5G y la nube se consolidaron como las tendencias de futuro y el congreso reunió a ponentes como Adam Selipsky (Amazon Web Services) y Charles Stuart (Sotheby's).



16-20 de marzo

AD/PD. Congreso sobre Alzheimer y Parkinson

Recinto: CCIB. Organiza: Kenes International Organizers of Congresses



El congreso de referencia del Alzheimer y el Parkinson congregó a los principales científicos internacionales para debatir y compartir los últimos avances y terapias en el tratamiento de estas y otras enfermedades neurodegenerativas. Participaron más de 3.370 profesionales de la salud provenientes de 67 países y más de 590 ponentes.

28 de febrero-3 de marzo

4YFN

Recinto: Gran Vía. Organiza: GSMA con la colaboración de Fira de Barcelona



El evento internacional que conecta *startups*, inversores y grandes corporaciones contó con 500 expositores y estructuró su programa de conferencias en torno a cuatro ejes temáticos: Tech Humanism, Founders, Funding & Corporate Venturing y Creative Minds. Las *startups* presentes mostraron sus propuestas a los 950 fondos de inversión internacionales asistentes a la búsqueda del «unicornio».

16-20 de marzo

Saló de l'Ensenyament

Recinto: Montjuïc

La orientación al alumnado protagonizó esta edición que supuso el retorno presencial del salón que reunió toda la oferta en bachilleratos, grados universitarios, estudios superiores, complementarios, FP, arte, deportes e idiomas. Se organizaron más de un millar de actividades, entre visitas guiadas, atención personalizada, charlas, talleres, demostraciones y servicios de asesoramiento, que atendieron a más de 14.000 jóvenes.



17-18 de marzo

Futura

Recinto: Montjuïc

Con el foco puesto en la inserción laboral y la internacionalización, el salón de los másteres y posgrados organizó como novedad encuentros en formato *speedating* entre alumnos y empresas que buscaban incorporar talento. La oferta formativa internacional vino de la mano del Servicio Alemán de Intercambio Académico y de la Universidad de Ciencias Aplicadas del Noroeste de Suiza.



4-6 de abril

Barcelona Wine Week

Recinto: Montjuïc



Con la participación de 650 bodegas, 60 Denominaciones de Origen y 18.000 visitantes, reunió la mayor oferta de vinos españoles de calidad. Congregó a más de 18.000 profesionales de 79 países y participaron 470 compradores internacionales que mantuvieron 6.600 reuniones de negocio. Se llevaron a cabo más de 40 actividades entre conferencias, catas y maridajes en las que se reivindicaron las variedades autóctonas y la sostenibilidad.

1-3 de abril

B-Travel

Recinto: Montjuïc



Con más de 20.000 visitantes, 100 expositores, todas las comunidades autónomas y 30 destinos internacionales, el salón fomentó la actividad turística sostenible y nuevas tendencias como el turismo rural o el *slow travel* con la presentación de los finalistas de la Capital del Turismo Rural. El espacio enogastronómico B-Delicious sirvió 24.000 degustaciones y las actividades profesionales congregaron a más de 800 agentes sectoriales.

4-7 de abril

Alimentaria

Recinto: Gran Via

La celebración de Alimentaria fue un punto de inflexión para incentivar la internacionalización y la reactivación de un sector estratégico para la economía. Junto con Hostelco, este salón reunió a 3.000 expositores y 100.000 visitantes, un 23% internacionales, incluidos 1.400 grandes compradores que participaron en 13.000 reuniones. Contó con actividades sobre innovación, sostenibilidad y productos saludables con la presencia de 30 chefs con 36 estrellas Michelin y se presentaron 300 innovaciones.



4-7 de abril

Hostelco

Recinto: Gran Vía

En este salón se mostraron nuevos equipamientos, maquinaria y soluciones para impulsar la competitividad de los hoteles, restaurantes, colectividades y *food service*. Tecnología, sostenibilidad y negocio marcaron esta edición que, además, incluyó seis espacios experienciales, la reproducción de un hotel, encuentros con profesionales del canal Horeca y más de 70 jornadas y conferencias con más de 140 ponentes.



26-28 de abril

Seafood Expo Global / Seafood Processing Global

Recinto: Gran Vía. Organiza: Diversified Communications



La feria de productos del mar más grande del mundo se celebró por primera vez en Barcelona, proveniente de Bruselas, y se superaron las cifras de la edición de 2019 con más de 26.600 visitantes. Los más de 1.550 expositores de 76 países presentaron las últimas novedades en productos del mar frescos y congelados y equipos de procesamiento, poniendo el foco en la sostenibilidad.

20-24 de abril

Barcelona Bridal Fashion Week

Recinto: Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya



La Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) propició el reencuentro de la industria internacional de la moda nupcial. La presentación de las colecciones de 34 diseñadores en la pasarela y la Bridal Night, protagonizada por el primer desfile de la línea nupcial de la firma Viktor&Rolf, completó la oferta de BBFW que contó con 326 marcas en la zona expositiva. Revalidó su liderazgo entre las citas mundiales de su especialidad.

27-30 de abril

ATTD – Advanced Technologies & Treatments for Diabetes

Recinto: CCIB. Organiza: Kenes International Organizers of Congresses

Gran participación en el congreso internacional sobre tratamientos para la diabetes con más de 4.000 congresistas presenciales y online. ATTD es el principal punto de encuentro internacional en el que médicos, investigadores, industria, inversores y pacientes comparten conocimientos y presentan nuevas soluciones médicas y tecnológicas para el tratamiento de esta enfermedad.



4-5 de mayo

E-Show Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: CloserStill Media

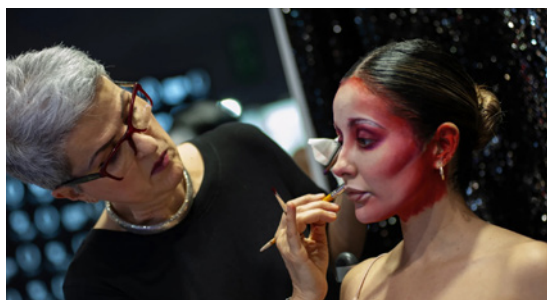
La feria de ecommerce y marketing digital sumó a su oferta los eventos Big Data & AI World, el congreso para vendedores de Amazon (FBashow) y el Prestashop Village, además del Technology for Marketing ya incorporado en 2021. El metaverso, la digitalización, la omnicanalidad y la logística de la última milla fueron los temas destacados de las conferencias. La zona comercial con 120 empresas y los espacios de *networking* tuvieron un amplio seguimiento.



7-9 de mayo

Cosmobeauty Barcelona

Recinto: Gran Vía. Organiza: STS Produccions



Esta feria contó con una amplia zona dedicada a la formación y un espacio de exposición con 160 marcas con las últimas novedades en peluquería, uñas, maquillaje, barbería, pestañas postizas y cosmética capilar. Entre las actividades que se llevaron a cabo destacan más de 50 demostraciones de expertos, campeonatos y los Gaudí Beauty Awards que premiaron a los mejores profesionales del sector de la belleza.

6-8 de mayo

Comic Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: Ficomic



Para celebrar su 40 aniversario, el salón del cómic reunió a 180 expositores, con más librerías y editoriales que nunca, 110.000 visitantes y batió el récord de autores españoles invitados. Estrenó secciones dedicadas al cine y series, al género fantástico y la ciencia ficción y a los juegos de rol. Entre las múltiples actividades organizadas, cabe destacar la exposición en homenaje a Miguel Gallardo, creador de *Makoki*.

10-12 de mayo

IOT Solutions World Congress

Recinto: Gran Vía. Organiza: Fira de Barcelona e Industry IOT Consortium

Regreso a la presencialidad del evento líder en soluciones para la transformación digital de la industria. Con 330 expositores y 12.000 visitantes, coincidió con el ISE y el Barcelona Cybersecurity Congress, creando una gran plataforma sobre innovación tecnológica y transformación digital segura. Los 270 ponentes analizaron el potencial del IoT, los Gemelos Digitales o la Inteligencia Artificial, entre otros.



10-13 de mayo

ISE – Integrated Systems Europe

Recinto: Gran Vía. Organiza: Integrated Systems Events, AVIXA y CEDIA

El principal evento mundial de la industria audiovisual y de integración de sistemas reunió a 830 empresas y más de 43.600 profesionales. Las ponencias contaron con nombres de prestigio como Refik Anadol y Alan Greenberg, y el salón se extendió más allá del recinto de Gran Vía con *mappings* en las fachadas de edificios de la ciudad como la Casa Batlló o el palacio 8 de Montjuïc.



14-15 de mayo

Mi Bebé y Yo Feria

Recinto: Montjuïc. Organiza: Sfera Editores

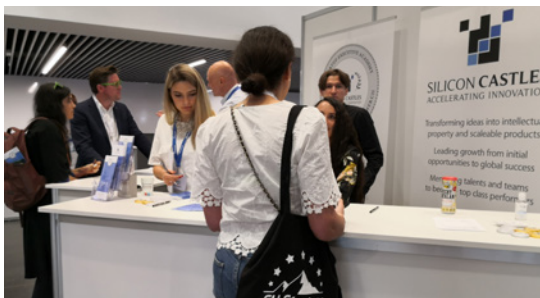


Tras tres años sin celebrarse, el regreso del salón sobre maternidad, embarazo y bebés tuvo una buena acogida. Unas 18.000 personas lo visitaron y pudieron conocer las principales novedades del sector, como un colchón que cambia de color cuando el bebé tiene fiebre, ecografías holográficas en 5D, cochecitos adaptados para familias *runners*, y asistir también a charlas sobre lactancia o talleres de yoga para embarazadas.

12-13 de mayo

EU – Startups Summit

Recinto: Montjuïc. Organiza: Menlo Media



Encuentro europeo de emprendedores, *business angels*, inversores de las tecnologías disruptivas y de la innovación que generó oportunidades de *networking* para el ecosistema de empresas emergentes. Incluyó un completo programa de actividades como charlas de empresarios de éxito internacional, talleres y una competición de pitch entre 15 *startups* finalistas, seleccionadas entre 1.300 candidatas.

16-18 de mayo

ISF – World Seed Congress

Recinto: Gran Vía. Organiza: ISF (International Seed Federation) con la colaboración de Anove y Aprose, las asociaciones españolas del sector de las semillas

Congreso para promover la innovación y semillas de calidad, apoyar la agricultura sostenible y hacer frente al cambio climático con variedades más resistentes. Ante la guerra de Ucrania, también se habló de la necesidad crítica de seguir suministrando semillas, punto de partida de la cadena alimentaria, a zonas de conflicto. Contó con una zona expositiva con 400 empresas.



18-20 de mayo

WHEC – Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO

Recinto: Montjuïc. Organiza: UNESCO con la colaboración de ACUP/GUNI

Celebrada por primera vez en Barcelona, la tercera edición de la conferencia puso el foco en los sistemas de educación superior y en las instituciones formativas con el objetivo de reformular las prácticas educativas para garantizar el desarrollo sostenible del planeta y la humanidad. Participaron más de 1.500 expertos y representantes gubernamentales y universidades de todo el mundo.



24-27 de mayo

Hispack

Recinto: Gran Via

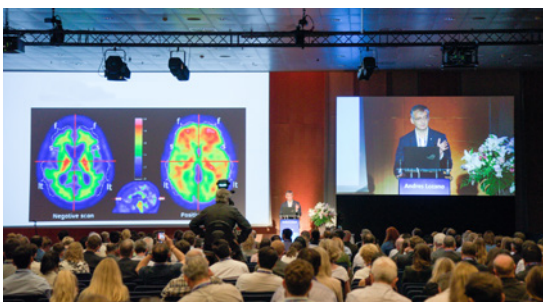


La industria del *packaging* desplegó su innovación en Hispack, celebrado junto a Graphispag, y reunió en su conjunto a más de 31.100 visitantes. La sostenibilidad de los envases y embalajes, impulsada por los cambios legislativos y mayor demanda social, fue la gran protagonista. Con la oferta de 640 empresas y un amplio programa de actividades, el salón mostró cómo industrias y sectores de consumo pueden mejorar y transformar sus procesos y productos.

22-28 de mayo

INS World Congress

Recinto: CCIB. Organiza: The International Neuromodulation Society



El 15º Congreso Mundial de la Sociedad Internacional de Neuromodulación dio a conocer los últimos avances en la detección y tratamiento de patologías neurológicas como la epilepsia o el dolor crónico. Congregó a más de 1.400 científicos, investigadores, ingenieros y proveedores de atención médica de todo el mundo y contó con un programa de debates, sesiones plenarias, presentaciones y mesas redondas de primer nivel.

24-27 de mayo

Graphispag

Recinto: Gran Via

Graphispag, celebrado con Hispack, presentó la última tecnología gráfica, tintas, acabados y materiales para imprimir productos gráficos sostenibles, personalizados y de mayor valor añadido, entre los que se encuentran envases, embalajes y etiquetas. Ofreció a los profesionales de servicios gráficos soluciones para hacer frente a la caída de la demanda provocada por la pandemia y la digitalización de la comunicación.



27-28 de mayo

FTP22 – Congreso Internacional de Fisioterapia

Recinto: CCIB. Organiza: Col·legi de Fisioterapeutes de Catalunya

Encuentro de referencia del campo de la fisioterapia que congregó a más de 1.800 profesionales, formadores y estudiantes de esta especialidad. Un centenar de ponentes nacionales e internacionales trataron temas relacionados con la neurorehabilitación, el covid persistente, alteraciones osteomusculares o los pacientes pediátricos.



7-8 de junio

Free From Food

Recinto: Gran Vía. Organiza: Expo Communications BV

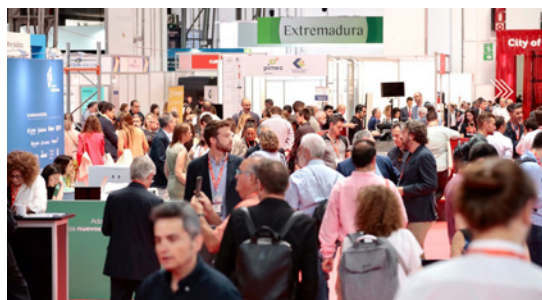


Las principales novedades en productos, alimentos e ingredientes ecológicos, veganos, funcionales y saludables se presentaron en el evento líder en Europa de su segmento. El salón reunió a 350 empresas de 45 países y 8.500 visitantes. Además de la zona de exposición, 55 académicos, investigadores y consultores ofrecieron un programa de conferencias sobre tendencias del mercado.

31 de mayo-2 de junio

SIL Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: Consorci de la Zona Franca



Con 650 expositores procedentes de 81 países y más de 310 ponentes en las jornadas programadas, la edición de 2022 reivindicó la importancia de la logística como herramienta clave para la economía global, poniendo el foco en la digitalización y la sostenibilidad. A lo largo de los tres días que duró el salón, se realizaron también más de 6.620 contactos de negocio y más de 100 entrevistas laborales en el Job Market Place.

2-4 de junio

Primavera Sound

Recinto: CCIB. Organiza: Primavera Sound

Mucha y muy buena música en la reanudación del Primavera Sound después de la crisis sanitaria. El Auditori Fòrum CCIB fue uno de los 16 escenarios del Parc del Fòrum. Este espacio, que abrió el primer fin de semana del festival, acogió una docena de conciertos, entre ellos los de María del Mar Bonet, Charli XCX, Bad Gyal, Rodrigo Cuevas, Carolina Durante, The Caretaker, Jenny Hval, Mavis Staples y Jamila Woods.



14-16 de junio

Global ABS Conference

Recinto: CCIB. Organiza: AFME & IMN

Congreso europeo especializado en ABS (Asset Backed Securities), un bono de renta fija emitido por las entidades financieras. Congregó a más de 4.000 congresistas y facilitó miles de reuniones entre inversores y emisores de productos financieros estructurados de toda Europa. En las ponencias se habló de las tendencias normativas, los tipos de activos emergentes y los productos y zonas geográficas más rentables.



20-23 de junio

CineEurope

Recinto: CCIB. Organiza: Film Expo Group



Hollywood y los estudios europeos volvieron a presentar en exclusiva sus nuevas películas en la convención y feria más importante de los profesionales de la industria cinematográfica europea. CineEurope reunió a 3.200 distribuidores y exhibidores de todo el mundo y contó con seminarios, charlas, presentaciones de novedades para salas de cine y la aparición sorpresa del actor Tom Cruise.

15-17 de junio

Sónar Barcelona

Recinto: Montjuïc + Gran Vía. Organiza: Advanced Music



Con 117 actuaciones repartidas en 12 escenarios, Sónar Barcelona, uno de los festivales de música avanzada y arte multimedia más relevantes del mundo, volvió a llenar los recintos de Montjuïc (Sónar de Día) y Gran Vía (Sónar de Noche) con 122.000 visitantes. En el cartel destacaron los nombres de C. Tangana, Nathy Peluso, The Blaze o Moderat. En la parte profesional, el congreso Sónar+D reunió 60 actividades entre talleres, performances y trabajos visuales.

29-30 de junio

European Liquid Gas Congress

Recinto: Montjuïc. Organiza: Liquid Gas Europe

El mayor congreso y exposición de la industria del gas licuado en Europa reunió a 35 ponentes, así como a casi un centenar de empresas de 57 países, compradores y proveedores mundiales. Se debatió sobre las aplicaciones de los gases líquidos en respuesta a la crisis energética mundial y el marco político necesario para apoyar y alcanzar los objetivos climáticos fijados.



29 de junio-2 de julio

ESMO World Congress on Gastrointestinal Cancer

Recinto: CCIB. Organiza: ESMO (European Society for Medical Oncology)

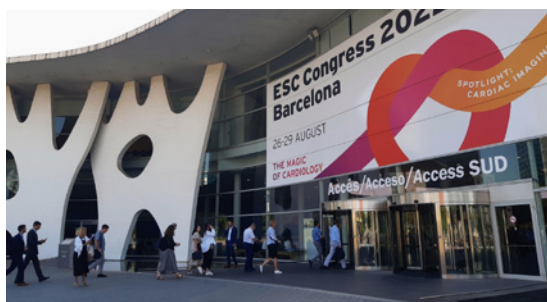
Más de 2.800 especialistas y profesionales de la salud de 95 países se reunieron en este congreso médico mundial para presentar y debatir sobre los últimos avances para tratar los diferentes cánceres gastrointestinales incluyendo, entre otros, el de esófago, colon, hígado, gástrico, recto y páncreas. El foro se centró en el diagnóstico, detección y conocimiento de los tumores más comunes y los menos frecuentes.



26-29 de agosto

ESC Congress Barcelona

Recinto: Gran Via. Organiza: European Society of Cardiology (ESC)



El congreso de cardiología más importante del mundo reunió a más de 30.000 investigadores y especialistas de 174 países en su 70 edición (6a en Fira). Celebró 900 sesiones científicas con más de 400 temas, poniendo el foco en el diagnóstico por la imagen y más de 3.200 artículos de investigación. En la zona expositiva se presentaron innovaciones en fármacos, productos, tecnologías y soluciones en cirugía, técnicas de diagnóstico por la imagen y tratamientos.

6-7 de julio

Affiliate World Europe

Recinto: Montjuic. Organiza: iStack Conferences



Salón y congreso internacional sobre marketing de afiliación y comercio electrónico que reunió a más de 200 expositores y 4.000 visitantes. Contó con un programa de conferencias que sirvieron para actualizar conocimientos sobre tendencias y estrategias basadas en datos, así como ideas innovadoras para impulsar el marketing de resultados.

4-6 de septiembre

ERS International Congress

Recinto: Gran Via. Organiza: European Respiratory Society (ERS)

El Congreso Internacional de la Sociedad Respiratoria Europea acogió a más de 19.000 expertos en esta especialidad médica (9.000 online), 500 presentaciones, 3.500 pósters y ponencias, entre las que destacaron las dedicadas a la insuficiencia respiratoria aguda y crónica y a la mejora de la calidad de vida de los pacientes. Tuvo un amplio seguimiento la sesión interactiva «Lungs on Fire» en la que expertos y asistentes estudiaron casos clínicos reales.



10-14 de septiembre

CIRSE Annual Congress

Recinto: CCIB. Organiza: Cardiovascular and Interventional Radiological Society of Europe (CIRSE)

En su 38a edición (4a en el CCIB), el encuentro anual de la Sociedad Europea de Radiología Cardiovascular e Intervencionista (CIRSE) reunió a más de 5.500 radiólogos y especialistas de todo el mundo para debatir y exponer los últimos avances e innovaciones en este campo. Con el lema «Ciencia para las personas», el congreso contó con más de 700 sesiones sobre esta especialidad que permite realizar tratamientos menos invasivos guiados por la imagen.



28-29 de septiembre

Cosmetorium

Recinto: Montjuïc. Organiza: Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC) y Step Exhibitions



En su mayor edición, Cosmetorium reunió a 140 expositores, entre proveedores de ingredientes y materias primas, fabricantes y servicios de creación, formulación, producción y venta de productos cosméticos y de cuidado personal. También incluyó un congreso científico y talleres para descubrir innovaciones cosméticas, cambios normativos y tendencias. Destacan las sesiones sobre el viroma humano, la fotoprotección, el packaging sostenible o el neuromarketing.

13-16 de septiembre

EAIE Barcelona

Recinto: Gran Via. Organiza: European Association for International Education (EAIE)



La conferencia anual de la Asociación Europea de Educación Internacional (EIAE), considerada la cita sobre educación superior y universidades más importante de Europa, registró en Barcelona un récord de asistencia con 6.300 profesionales de 90 países. Abordó temas relacionados con la sostenibilidad, inclusión y diversidad con la participación de 400 ponentes. También contó con una zona expositiva con más de 200 organizaciones e instituciones.

28 de septiembre-1 de octubre

SIOP Congress

Recinto: CCIB. Organiza: International Society of Paediatric Oncology (SIOP)

Barcelona acogió, por primera vez, el mayor congreso sobre cáncer infantil del mundo con más de 3.300 especialistas de 135 países. Organizado por la Sociedad Internacional de Oncología Pediátrica (SIOP) con el Hospital Sant Joan de Déu como anfitrión local, se dieron a conocer los últimos avances en el tratamiento contra el cáncer que afecta a niños, adolescentes y jóvenes.



5-7 de octubre

Liber

Recinto: Gran Vía. Organiza: Fira de Barcelona con la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

En su 40 edición, con Colombia como país invitado de honor, Liber propició el reencuentro presencial de la industria editorial española con clientes de todo el mundo para ayudar a recuperar los niveles prepandemia de exportaciones de libros. Organizó reuniones de negocio con 450 compradores de 60 países y jornadas para analizar las tendencias del sector. Los premios Liber se otorgaron a Pere Gimferrer y Soledad Puértolas.



6-9 de octubre

Swab Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: Diez-Gascón Arquitectos



La feria internacional de arte contemporáneo de Barcelona reunió a 80 galerías de 22 países. Puso el foco en el arte pospandémico, con la proyección de paisajes de futuro y un nuevo surrealismo e hizo una apuesta por la pintura y el talento joven y emergente, con mayoría femenina, dando protagonismo al Mediterráneo. El precio medio de las obras a la venta osciló entre 2.000 y 5.000 euros.

6-8 d'octubre

Congresos de Hematología – SEHH, SETH e ISH

Recinto: Montjuïc. Organiza: Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia (SETH) e International Society of Hematology (ISH)



Celebración simultánea de tres congresos médicos sobre hematología, que reunieron a 2.100 especialistas con un programa conjunto que sumó 68 sesiones y 882 comunicaciones científicas. Se presentaron innovaciones en terapias para el tratamiento de las enfermedades de la sangre y el uso de la inteligencia artificial para el diagnóstico y toma de decisiones médicas.

7-11 de octubre

EAPS Congress

Recinto: CCIB. Organiza: Kenes International Organizers of Congresses

Congreso bienal promovido por las tres principales sociedades europeas relacionadas con la salud infantil: la Academia Europea de Pediatría (EAP), la Sociedad Europea de Investigación Pediátrica (ESPR) y la Sociedad Europea de Cuidados Intensivos Pediátricos y Neonatales (ESPNIC). El evento reunió a más de 2.100 expertos para debatir sobre los últimos avances en esta especialidad.



11-14 de octubre

World Vaccine Congress Europe

Recinto: Montjuïc. Organiza: Terrapinn

El mayor encuentro del mundo dedicado a las vacunas reunió a profesionales y empresas de los sectores farmacéutico, biotecnológico y de ciencias de la vida y la salud. Se celebraron conferencias sobre investigación y desarrollo de vacunas, sobre todo en el campo de las enfermedades infecciosas y respiratorias como la covid, además de dos congresos de vacunas veterinarias e inmunooncología.



15-19 de octubre

EANM Congress

Recinto: CCIB. Organiza: European Association of Nuclear Medicine



El Congreso Anual de la Asociación Europea de Medicina Nuclear (EANM) es el encuentro líder mundial de esa especialidad que cada tres años tiene lugar en Barcelona. Durante cinco días reunió a más de 7.000 profesionales de 121 países con un extenso programa científico, más de un millar de presentaciones orales y más de 220 sesiones científicas sobre las últimas investigaciones en este campo.

12-16 de octubre

Salón Náutico Internacional de Barcelona

Recinto: Port Vell. Organiza: Fira de Barcelona en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN).



El gran evento ferial náutico español y uno de los más importantes de Europa reunió en su 40 edición a más de 700 embarcaciones, 182 de ellas en el agua, 400 compradores internacionales, 80 novedades y 50.000 visitantes. En su apuesta por la sostenibilidad, creó el espacio Innovation Dock, donde 15 *startups* de 7 países presentaron proyectos para una náutica más digitalizada y respetuosa con el medio marino.

7-9 de noviembre

Gastronomic Forum Barcelona

Recinto: Montjuïc

Con protagonismo de los alimentos de origen vegetal y la cocina sostenible y comprometida socialmente, el salón reunió a 16.100 visitantes, 300 empresas, 100 actividades y demostraciones de 60 chefs de 15 países, entre ellos Joan Roca, Quique Dacosta, Lara Martín o Nandu Jubany. Se entregaron el Premio al Cocinero del Año a Fran Agudo del restaurante Mont Bar de Barcelona y los Premios Innoforum a las tagliatellas sostenibles y la miel de cacao, entre otros productos.



7-10 de noviembre

Gartner IT Symposium/Xpo Emea

Recinto: CCIB. Organiza: Gartner

El encuentro más importante del mundo de directores de sistemas de información (CIO) y ejecutivos en tecnologías de la información (IT) volvió a reunirse en Barcelona a más de 9.000 profesionales para explorar las nuevas tecnologías y las tendencias que darán forma al futuro del sector, incluida la aceleración del negocio digital, el análisis de datos, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y el liderazgo ejecutivo.



7-10 de noviembre

VMware Explore

Recinto: Gran Via. Organiza: VMware



El principal evento corporativo de la firma tecnológica VMware en Europa reunió a profesionales de 90 países que participaron en más de 600 sesiones y conferencias. Se presentaron a clientes y proveedores novedades y tendencias relacionadas con las soluciones de *cloud computing*, seguridad y velocidad en la red, innovación y digitalización para el trabajo a distancia.

9-10 de noviembre

Bizbarcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa), Diputación de Barcelona, PIMEC, AMB y Cambra de Comerç de Barcelona.



El evento sobre emprendimiento, pymes y *startups* celebró una edición en la que brilló el talento emprendedor de la ciudad y donde se reunieron a más de 10.800 visitantes. Coincidió con el Saló de l'Ocupació y ofreció un programa con más de 120 actividades, entre conferencias, talleres y sesiones de *networking*, enfocadas a impulsar la creación de negocios innovadores y a diversificar la actividad empresarial.

9-10 de noviembre

Saló de l'Ocupació

Recinto: Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa).

Ofrecer oportunidades laborales para todos, orientación, opciones formativas, trabajos de futuro, oficios o fórmulas de reinversión profesional. Con este propósito, el Saló de l'Ocupació mostró, a través de un centenar de actividades, los recursos y servicios ocupacionales de la ciudad. La celebración con Bizbarcelona sirvió para poner en valor el talento como principal activo para reactivar la economía local.



13-16 de noviembre

EBCC 13 – European Breast Cancer Conference

Recinto: CCIB. Organiza: EORTC – European Organisation for Research and Treatment of Cancer

El Congreso Europeo de Cáncer de Mama reunió a más de 1.500 especialistas de 80 países para debatir los últimos tratamientos e investigaciones en este campo. Es el mayor encuentro fuera de Estados Unidos sobre esta enfermedad y sus sesiones también abordan aspectos éticos, sociales y políticos asociados al cuidado de las pacientes con cáncer de mama.



15-17 de noviembre

Tomorrow. Mobility World Congress

Recinto: Gran Via. Organiza: Fira de Barcelona y EIT Urban Mobility



El principal evento internacional para promover nuevos modelos de movilidad sostenible reunió a más de 80 ponentes y un centenar de empresas. Cuestiones como situar el transporte público como una prioridad global en un contexto de aumento de los precios de la energía y de la movilidad urbana, la electrificación y la micromovilidad se situaron en el centro del debate.

15-17 de noviembre

Smart City Expo World Congress

Recinto: Gran Via



El principal encuentro internacional sobre ciudades e innovación urbana recuperó el esplendor pre-pandémico reuniendo en Barcelona a más de 850 expositores, representantes de 700 ciudades y más de 20.000 asistentes. Fue destacada la presencia de una delegación ucraniana encabezada por el alcalde de Kiev que participó en el congreso en plena invasión rusa. La capital de la República de Corea, Seúl, fue escogida «Smart City» de 2022.

15-17 de noviembre

PUZZLE X

Recinto: Gran Via. Organiza: Matter y Fira de Barcelona con la colaboración de la Mobile World Capital Barcelona

Evento centrado en el mundo cuántico, los nuevos materiales, la tecnología espacial, la biología sintética y la informática como nuevas herramientas para conseguir un futuro más próspero y sostenible para la humanidad. Destacó una demostración en directo de cómo un cerebro sintético es capaz de aprender a jugar a videojuegos.



26 de noviembre-4 de diciembre

Ocasión

Recinto: Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona con la Federación Catalana de Vendedores de Vehículos a Motor (FECAVEM) y el Gremio del Motor

En su 40 edición, Ocasión generó un volumen de negocio superior a los 19 millones de euros con la venta de 800 coches seminuevos. Los compradores apostaron por modelos híbridos o con etiqueta ambiental C o Eco que permite circular sin restricciones por las zonas de bajas emisiones (ZBE).



8-10 de diciembre

Manga Barcelona

Recinto: Gran Vía. Organiza: Ficomíc



Los fans de la cultura y el cómic japonés inundaron Manga Barcelona en una edición de récord con más expositores y público que nunca (163.000 visitantes) gracias a las nuevas fechas y al traslado al recinto de Gran Vía. Actividades como presentaciones editoriales, firmas de autores –destaca el regreso de los invitados japoneses– talleres de manga y anime, conciertos, cine, actividades gastronómicas y concursos de cosplay tuvieron un gran seguimiento.

29 de noviembre-1 de diciembre

Ibtm World

Recinto: Gran Vía. Organiza: Reed Exhibitions



La mayor feria internacional de turismo de negocios reunió a 2.200 expositores, entre destinos, agencias de viajes, tour operadores, centros de congresos, hoteles, empresas de servicio y organizadores de eventos. Se superaron las 60.000 entrevistas de negocio y atrajo la visita de 10.000 profesionales. Durante la feria, se renovó el contrato por el que Ibtm World se celebrará en Barcelona al menos hasta 2025.

27-31 de diciembre

Festival de la Infància

Recinto: Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona

En su 60 edición, el Festival de la Infància recuperó su nombre y esencia original y propuso 40 actividades relacionadas con el deporte, la buena alimentación, la creatividad, la ciudad y la cultura. El leitmotiv del evento navideño de ocio familiar más grande de Barcelona y uno de los más veteranos de Cataluña fue la conmemoración del 30 aniversario de los Juegos Olímpicos de 1992.



Otras ferias, congresos y eventos

Durante 2022, los recintos de Montjuïc, Gran Vía y CCIB acogieron otras ferias y congresos, así como numerosas reuniones y actividades corporativas, culturales, deportivas, populares e institucionales.

FERIAS



19-21 de febrero

Cosmobeauty Barcelona Estética

Recinto: CCIB. Organiza: Grupo Cosmobelleza

Con un centenar de expositores y 16.000 visitantes, el salón mostró las novedades en productos y tratamientos del sector de la belleza, la peluquería y la estética.

15-17 de mayo / 23-25 de octubre

Expopell

Recinto: Montjuïc. Organiza: Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)

En sus ediciones de primavera y otoño, el Showroom Expopell presentó las novedades en marroquinería, artículos de viaje y de regalo, bisutería y complementos de moda.

20-22 de mayo / 9-11 de junio

Radical Market

Recinto: Montjuïc. Organiza: TC Media

Feria de descuentos en artículos de moda, calzado, accesorios, complementos, cosmética, deporte y hogar. Con edición de primavera y de invierno.

15-16 de junio

Nutraceuticals Europe – Summit & Expo

Recinto: CCIB. Organiza: Feria Muestrario Internacional de Valencia

La feria especializada en ingredientes funcionales reunió a un centenar de empresas de 15 países que exhibieron nuevos productos basados en proteínas vegetales y probióticos.

20-22 de junio / 25-27 de octubre

Barcelona Textile Expo

Recinto: Montjuïc. Organiza: Meridyen Uluslararası Fuarçılık San. Tic. Ltd. Sti.

El salón presentó en sus ediciones de verano y otoño una selección de telas, tejidos de punto y textil para el hogar, además de hilos y accesorios para la fabricación de artículos de moda a *prêt-à-porter*.

20-21 de octubre

Efintec

Recinto: Montjuïc. Organiza: Federació de Gremis d'Instal·ladors de Catalunya (FEGICAT)

En esta edición se mostraron las novedades del sector de instalaciones para afrontar el proceso de transformación energética. El salón recreó una comunidad formada por un bloque de pisos, un supermercado, una escuela y un parking.

15-16 de noviembre

Paint & Coatings

Recinto: Montjuïc. Organiza: Step Exhibitions con la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) y el Institut Químic de Sarrià (IQS)

Plataforma referente para la industria española de pinturas, recubrimientos y sectores afines, que creció un 30% en espacio y empresas respecto a la edición anterior.

CONGRESOS MÉDICOS



9-11 de marzo

ENETS Conference

Recinto: CCIB. Organiza: European Neuroendocrine Tumor Society

Congreso europeo sobre tumores neuroendocrinos que reunió a especialistas de diversos ámbitos de la medicina como la oncología, la medicina nuclear, la radiología o la cirugía.

1-2 de abril

Jornadas Científicas de Podología

Recinto: Montjuïc. Organiza: Col·legi Oficial de Podòlegs de Catalunya

Se presentaron avances en tratamientos, técnicas y cirugía podológica. La feria comercial reunió a 30 empresas.

5-7 de abril

Redefining Health Care Summit

Recinto: CCIB. Organiza: University of Texas at Austin y EIT Health

Cumbre internacional para los profesionales de la atención médica y la investigación. Delegados de 22 países compartieron experiencias en innovación y transformación digital de la atención médica.

3-5 de mayo

MedTech Forum

Recinto: CCIB. Organiza: MedTech Europe

Congreso sobre salud digital y tecnología médica que reunió a profesionales, inversores y administraciones públicas europeas para debatir sobre el futuro del sector.

21-23 de octubre

SMA Conference

Recinto: CCIB. Organiza: SMA Europe / Grupo Pacífico

El Congreso Internacional sobre Atrofia Muscular Espinal (SMA) congregó a 900 expertos de 70 países para presentar los avances en el diagnóstico y tratamiento de esta patología

26-28 de octubre

ERUS Congress

Recinto: Montjuïc. Organiza: Sección de Urología Robótica de la European Association of Urology

Especialistas en urología de todo el mundo se dieron cita en este encuentro en el que las sesiones de cirugía robótica en directo fueron protagonistas con la participación de varios hospitales barceloneses.



16-19 de noviembre

WFHSS - World Sterilization Congress

Recinto: Montjuïc. Organiza: World Federation For Hospital Sterilisation Sciences (WFHSS)

Congreso internacional sobre innovaciones y procedimientos de esterilización en el ámbito sanitario-hospitalario. Contó con una zona expositiva y 25 conferencias plenarias con más de 50 ponentes.

30 de noviembre-2 de diciembre

FRPT Congress

Recinto: CCIB. Organiza: Kenes Group

Congreso internacional sobre los últimos avances en radioterapia y tratamientos oncológicos. Participaron más de 650 profesionales e investigadores en ese campo.

También se celebraron

- 5CC Congress, conferencia internacional de la medicina dermatológica
- ENA (EORTC-NCI-AACR), simposio de terapias para el tratamiento del cáncer
- Congreso Nacional de Enfermería Coordinadora de Recursos Materiales (ANECORM)
- Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
- Diabetes and Obesity Dialogue

EVENTOS TECNOLÓGICOS

29-31 de marzo

Advanced Factories

Recinto: CCIB. Organiza: Nebext

El salón mostró soluciones y tecnologías de automatización, robótica e inteligencia artificial con la participación de 350 expositores y más de 20.000 visitantes.

10-12 de mayo

Barcelona Cybersecurity Congress

Recinto: Gran Vía. Organiza: Fira de Barcelona y Agència de Ciberseguretat de Catalunya

Congreso internacional que abordó cómo hacer frente a las ciberamenazas y los sistemas de protección de los negocios y la privacidad. Acogió una zona de innovación y actividades de hacking ético.



12-13 de mayo

Kingfomarket

Recinto: CCIB. Organiza: King Shared Services, S.L.

La popular compañía King, creadora de videojuegos como Candy Crush, volvió a celebrar una nueva edición del Kingfomarket que reunió a 1.400 asistentes.

26-27 de mayo

Spring I/O

Recinto: Montjuïc. Organiza: Spring

La principal conferencia europea sobre el ecosistema de Spring Framework reunió en Barcelona a más de 1.200 profesionales de la programación Java y la computación en la nube.

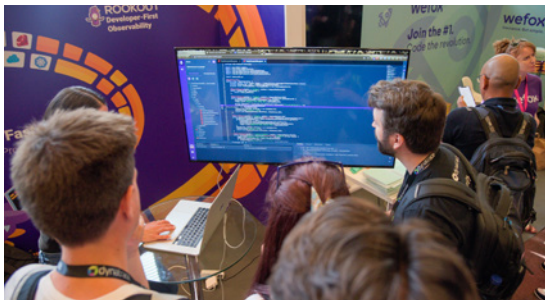


7-8 de junio

SaaStr Europa

Recinto: CCIB. Organiza: SaaStr Inc

Congreso tecnológico de la comunidad de servicios de software (SaaS). Reunió a un millar de asistentes que participaron en sesiones de *networking* y conferencias.



18-20 de julio

Java BCN Conference

Recinto: CCIB. Organiza: Java Users Group Barcelona

El mayor congreso tecnológico de España sobre lenguaje Java conectó a un millar de desarrolladores y profesionales informáticos vinculados con la programación, la nube y la máquina virtual de Java.

11-15 de diciembre

Laser Congress

Recinto: CCIB. Organiza: Optica

Congreso internacional y exposición comercial sobre los avances en el desarrollo de láseres en estado sólido y nuevas aplicaciones. Participaron físicos e ingenieros de todo el mundo.

OTROS CONGRESOS Y ENCUENTROS

9-11 de marzo

Photo Forum Fest

Recinto: Montjuïc. Organiza: South Photo School

Festival internacional de fotografía de Barcelona, abierto a profesionales y aficionados, con la presencia de las principales marcas del sector y con charlas y exposiciones.

18-20 de marzo

Only Tattoo Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: Urban Line Concept

Convención nacional del tatuaje de Barcelona con la participación de más de 100 artistas procedentes de todas las comunidades autónomas.

29-31 de marzo

GFSI Congress

Recinto: CCIB. Organiza: The Consumer Goods Forum

El congreso mundial sobre seguridad alimentaria reunió a más de 600 delegados de 50 países bajo el lema «Generando impacto para conseguir alimentos seguros y sostenibles».



8-10 de abril

Handmade Festival

Recinto: Montjuïc. Organiza: Evident Events

Gran cita para los aficionados al *Do it yourself* con talleres, clases magistrales y actividades para hacer ganchillo, diseños con papel y cartón o *lettering*, entre otros.

17-18 de mayo

Green Hydrogen Global Assembly & Exhibition 2022

Recinto: CCIB. Organiza: Gobierno de España y Green Hydrogen Organisation

La primera cumbre sobre el hidrógeno verde, con el Gobierno de España como anfitrión, reunió a organizaciones internacionales y de la industria para impulsar la adopción del hidrógeno verde y las energías renovables.

30 de mayo-1 de junio

Philea Forum

Recinto: CCIB. Organiza: Philea - Philanthropy Europe Association

El congreso anual de la Asociación Europea de Filantropía, con la Fundación "la Caixa" como anfitriona, debatió soluciones a retos sobre salud, clima, cultura e inclusión.



1-3 de julio

Ubeat Live Fest

Recinto: Gran Via. Organiza: Grupo MEDIAPRO

Nuevo festival de verano destinado a la generación Z. Contó con competiciones de eSports, rap *freestyle*, música, arte urbano, además de otros eventos a cargo de Ibai Llanos y Gerard Piqué.

21-22 de septiembre

SBC Summit Barcelona

Recinto: Montjuïc. Organiza: SBC Events

Cumbre internacional del sector de las apuestas deportivas e iGaming que atrajo a más de 6.000 profesionales, entre reguladores, proveedores y operadores, y 200 empresas.



7-9 de octubre

BAUM Fest & Barcelona Tattoo Expo

Recinto: Montjuïc. Organiza: Urban Line Concept

Con actividades de break dance, graffiti, skate, deporte extremo y arte sobre ruedas con coches y motos customizadas, incluyó la Barcelona Tattoo Expo con 262 tatuadores de 32 países.

19-21 de octubre

The District Show

Recinto: Montjuïc Organiza: Nebext

Nuevo foro especializado en inversión inmobiliaria, con Portugal y Málaga como país y ciudad invitadas, que reunió a todo el sector del real estate, con 250 expositores y más de 7.000 visitantes.

11-12 de noviembre

Mira Festival

Recinto: Montjuïc. Organiza: Associació Cultural MIRA

Festival internacional de arte digital con espectáculos audiovisuales de gran formato, conciertos y sesiones de Dj. Destacó una cúpula 360 ° dedicada a experiencias inmersivas.

Otros eventos corporativos y reuniones comerciales

- Eventos de las empresas Uriach, RACC, MediaMarkt, ACCOR Barcelona, Carglass, Moritz, Seat y Teleperformance
- Twitch Rivals Ultimate Challenge
- GFSI Conference
- Lexus World Premiere
- Convenciones de la cooperativa Consum y Caixabank; encuentro de Lavola
- World Expert Meeting – Sinclair
- Reuniones de Navidad de EY, Glovo, Naturgy, Deloitte, Adevinta, BN Group, Mediapro y Fundació Pere Tarrés
- Principles For Responsible Investment
- RAD 2022
- Showroom MUB Pronovias
- Omron Flexible Manufacturing Roadshow
- MWR Life Elevation 2022 Conference
- Allianz Sports
- Change2Grow
- The Festival of Consciousness
- Plataforma de Negocio 2022
- AIPC Facility Operations Summit
- ETH Barcelona
- Seminario anual Hubsid
- Reuniones Herbalife Extravaganza y Convention Nationale Prodémial
- Crestron Next Road Trip Europe
- Global Software Architecture Summit (GSAS)
- NewAge Dare to Dream
- Expo Esports
- Golden Nail Congress
- Expo Wedding Árabes

Actividades institucionales, culturales y asociativas

- Acto empresarial por el Corredor del Mediterráneo
- II Convención Turespaña
- Acto nacional del Día de les Esquadres
- Acto del Día de la Policía Nacional

- Diada de la Guardia Urbana
- Mercado Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos (México)
- Oposiciones al Ayuntamiento de Barcelona y a la Guardia Urbana
- Congreso ERC
- Acto PSC
- Elecciones de Brasil
- Premios Nacionales de Investigación
- Celebración del 50 aniversario de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Actos de graduación de grados de ESADE, ESIC Business & Marketing School, EEBE-UPC, MBA ESADE, ESADE, ESERP, además de la ceremonia de la entrega de becas Prevent
- Pruebas Cangur y exámenes de la Universidad de Cambridge
- Noche solidaria de la AECC-Asociación contra el Cáncer de Cataluña, cena solidaria de la Fundació Pere Tarrés y encuentro de los voluntarios ALFA de la Fundación Pasqual Maragall
- La Marató de TV3
- Conferencias del cardenal Tagle, Prem Rawat y Daniele Di Benedetti
- Super Sábado
- World CBC Awards
- ZingDay
- Magic Legacy European Tour
- Future Cheer

Rodajes de cine, publicidad y fotografía

Durante 2022 se realizaron más de una veintena de rodajes de spots publicitarios, películas y sesiones fotográficas, entre los que destacan:

- Rodaje de las series *Sin Huellas*, *Nostramo*, *The Crown*, *Hotel Barcelona*, *Red Wine* y *Cuerpo en Llamas*.
- Rodaje de las películas *Upon Entry*, *The Diplomat* y *Societat Negra*.
- Rodajes de los anuncios de Lexus, Zalando, Smile, Expedia Nevada, Sleepers, Prada, Nike, Natra, Yamaha, Toyota, Ford, H&M y Montblanc.

-
- Sesiones de fotos de campañas publicitarias de OTTO y Hyundai.
 - Cástings de Eufòria de TV3 y rodaje del programa Pàgina Dos de TVE

Actividad deportiva

- Mitja Marató de Barcelona
- Carrera Jean Bouin
- Carrera de la Mercè
- Zurich Marató de Barcelona
- Carrera de la Mujer

Actos populares y festivos

- Diada de Catalunya
- Fiestas de la Mercè: conciertos y espectáculo piromusical de cierre
- Oktoberfest, fiesta al estilo alemán en la plaza de l'Univers
- Pride Barcelona

- Circuit Festival Barcelona
- Horroween
- Cabalgata de Reyes de Barcelona y l'Hospitalet de Llobregat
- Fiesta de Fin de Año de Barcelona

Conciertos

Se celebraron a lo largo de 2022 varios espectáculos, concentrados, especialmente, en el CCIB.

- Conciertos de Ricardo Arjona, India Martínez, ZAZ, Fito Páez, Dead Can Dance y Ólafur Arnalds.
- Espectáculos de Dani Martínez y Estirando el Chiclé Live
- Musicales This is Michael, God Save the Queen, Mecano Musical Experience-Cruz de Navajas.
- Actuaciones y festivales: Sketches Musicals 2022, Únicos de Cadena Dial, Rock en Família, GospelFest, Cantajuego, La Granja de Zenón, Snatam Kaur e Hijo Único con George Harris.

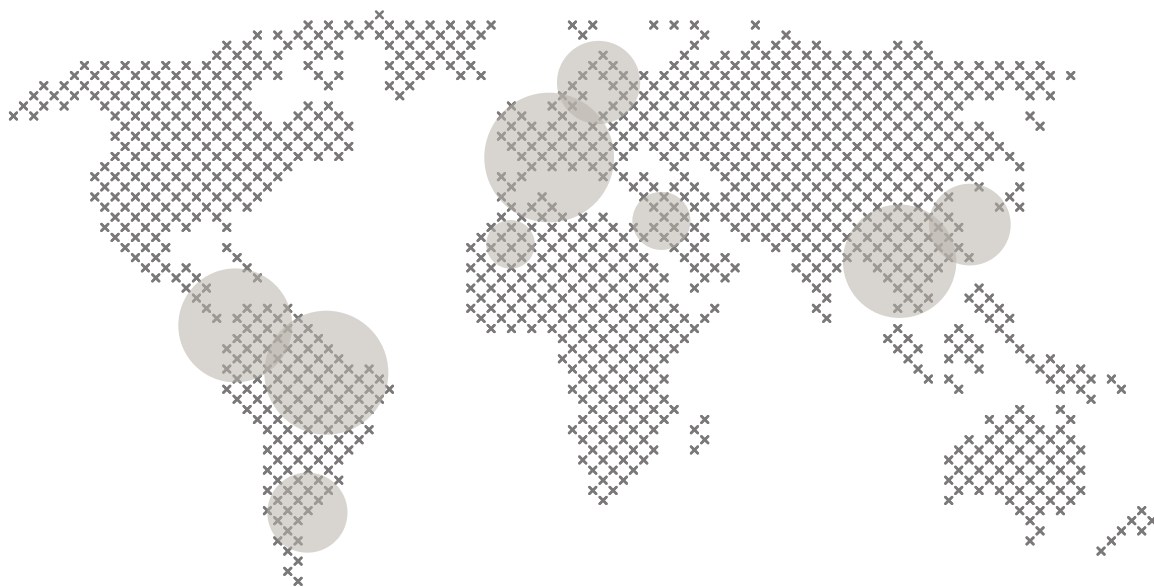


Fira en el mundo

Con el objetivo de exportar su experiencia ferial y, al mismo tiempo, impulsar la internacionalización de las empresas, Fira de Barcelona organiza, junto con operadores locales, salones industriales y tecnológicos en otros países y ofrece servicios de consultoría y gestión ferial a otros recintos y organizadores.

Fira de Barcelona está presente en varios países de:

- África
- América del Norte, América del Sur y Caribe
- Asia
- Europa
- Oriente Medio



- Fira de Barcelona es miembro de las principales organizaciones feriales internacionales como la UFI (The Global Association Exhibition Industry), EMECA (European Exhibition Centres Association) y la ICCA (International Congress & Convention Association).
- Cuenta con 14 delegaciones en el exterior que se completan con una amplia red de colaboradores en distintos países.

GESTIÓN DE DOS RECINTOS FERIALES EN CHINA

Fira de Barcelona cogestiona dos recintos feriales en China, que suman en conjunto 240.000 m² y donde se celebraron más de 40 eventos en 2022.

- **Xunzhou Greenland Huaihai International Expo Center:** inaugurado a finales de 2021, cuenta con 66.000m² de superficie expositiva y se prevé que alcance los 136.000 m² en próximas fases. Acogió una quincena de salones en 2022, especialmente del ámbito de las nuevas tecnologías aplicadas a la automoción y la movilidad urbana, la máquina-herramienta o el equipamiento médico.
- **Nanchang Greenland International Expo Center:** el recinto ocupa 170.000 m² de superficie expositiva. Entre los salones más importantes celebrados en 2022 destacaron la Exposición de Equipamiento y Material de Laboratorio, el Salón y Conferencia Nacional de Medicina Tradicional China y la Feria Nacional de Equipamiento y Tecnología para la Educación, considerada una de las más importantes de China.



Nanchang Greenland International Expo Center

24-25 de marzo

Smart City Expo Curitiba

Recinto: Barigui Curitiba (Brasil).

Organiza: Fira de Barcelona junto con la Prefeitura de Curitiba y el Vale do Pinhao.

Esta edición superó todas las expectativas con 10.200 visitantes, 50 empresas, 95 ponentes y 350 ciudades.

26-29 de abril

Fecons

Recinto: Pabexpo (La Habana, Cuba).

Organiza: Fira de Barcelona y Grupo Empresarial Palco

Las nuevas tecnologías constructivas, materiales, carpintería, transformación digital y sistemas de seguridad centraron esta edición que reunió a 150 empresas de 15 países.

29-30 de marzo

Smart City Expo Doha

Recinto: Msheireb Downtown Doha (Qatar).

Organiza: Fira de Barcelona y el Ministerio de Comunicaciones y Tecnología de la Información del Gobierno de Qatar

Bajo el lema «Sosteniendo un futuro de resiliencia», reunió a 90 compañías, 70 conferenciantes y 60 países que debatieron los principales retos de la innovación urbana.

17-19 de mayo

Expo ANTAD & Alimentaria México

Recinto: Expo Guadalajara (México).

Organiza: Alimentaria México y ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México)

Participaron más de 1.100 empresas en 30.000 m² brutos de exposición. Alimentaria Exhibitions contribuyó con 70 expositores de 23 países.



24-26 de mayo

Alimentos Cuba 2.0

Recinto: Pabexpo (La Habana, Cuba)

Organiza: Fira de Barcelona y Grupo Empresarial Palco

Con 135 empresas, 70 de ellas provenientes de 15 países, fue el primer gran salón internacional celebrado en Cuba desde la pandemia.



7-9 de junio

Smart City Expo Latam Congress

Recinto: Centro de Convenciones Siglo XXI de Mérida (México). Organiza: Fira de Barcelona México

Centro de Convenciones en las alianzas para la resiliencia y la recuperación de América Latina, la séptima edición de este evento reunió a 300 ciudades, 300 ponentes y más de 100 empresas.

4-6 de octubre

Transporte y Logística

Recinto: Pabexpo (La Habana, Cuba)

Organiza: Fira de Barcelona y Grupo Empresarial Palco

Más de 80 empresas participaron en la primera convocatoria de este salón para promover la construcción y modernización de aeropuertos y puertos e impulsar servicios y equipamientos logísticos.

22-24 de junio

Energías Renovables Cuba

Recinto: Pabexpo (La Habana, Cuba)

Organiza: Fira de Barcelona y Grupo Empresarial Palco

Centrado en el uso de fuentes renovables y la independencia energética, el salón contó con una zona expositiva con 40 empresas y un foro con la participación de 35 expertos.



12-14 de octubre

Smart City Expo Santiago del Estero

Recinto: Nodo Tecnológico de Santiago del Estero

(Argentina). Organiza: Fira de Barcelona y Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero

Con más de 5.000 visitantes, 70 ponentes y 40 empresas, centró su primera edición en la sostenibilidad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

14-15 de octubre

Smart City Expo USA

Recinto: Centro de Convenciones de Miami Beach (Miami, EE. UU.). Organiza: Fira de Barcelona con la colaboración de la Liga Nacional de Ciudades y la Asociación de Alcaldes Afroamericanos

Primera edición de este congreso en el que participaron 100 ciudades, 200 ponentes y 50 empresas e instituciones.

**Presidentes
de los Comités
Organizadores
de los salones de
Fira de Barcelona**

A 20 de junio de 2022

Alimentaria

Antoni Llorens i Tubau

Alimentaria FoodTech

Llucià Casellas i Puig

Automobile Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Bridal Fashion Week

Jesús Díez Betriu

Construmat

Xavier Vilajoana Eduardo

Barcelona Meeting Point

Pere Navarro i Morera

Barcelona Wine Week

Javier Pagés Font

B-Travel

Martí Sarrate Laplana

Caravaning

Susana Colom

José Manuel Jurado Úbeda

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Expoquimia

Carles Navarro Vigo

Graphispag

Xavier Armengou Iglesias

Hispack

Jordi Bernabeu González

Hostelco

Pere Taberner Casellas

Festival de la Infància

Núria Basi i Moré

Infarma

Jordi Casas i Sánchez

Liber

Daniel Fernández Gutiérrez

Nàutico

Luis Conde Möller

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Piscina & Wellness Barcelona

Eloi Planes i Corts

SIL – Salón Internacional de la Logística

Pere Navarro i Morera

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

Tomorrow Mobility World Congress

Maria Tsavachidis







Fira Barcelona

Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació
Avinguda Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Diseño gráfico: Eumo_dc
Impresión: Mater
Depósito legal: B. 13208-2016
Junio 2023



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

